

# ZPRAVODAJ

AUTOMOBILOVÉHO SDRUŽENÍ

2 / 2 0 1 6

ROČNÍK XXVII



SDRUŽENÍ  
AUTOMOBILOVÉHO  
PRŮMYSLU

### 148. zasedání představenstva AutoSAP a 87. zasedání rady ředitelů

(Obrazová příloha ke článku ze strany 5)



Zleva: Ing. B. Wojnar, Ing. M. Jahn, Mgr. Z. Petzl, Ing. P. Juříček, Ing. M. Dvořák.



Prezident Martin Jahn byl zvolen jednomyslně.



Zasedání proběhlo v prostorách automobilky TPCA.

### Obsah

#### Slovo úvodem

Slovo úvodem ..... 2

#### Rozhovor

Rozhovor s Martinem Jahnem po jeho zvolení prezidentem AutoSAP ..... 3

#### Z činnosti AutoSAP

Anketa z 87. zasedání rady ředitelů ..... 4

148. zasedání představenstva AutoSAP a 87. zasedání rady ředitelů ..... 5

ACEA Roadshow ..... 6

Setkání firem automotive se zástupci Středočeského kraje ..... 7

Divize finalistů zasedala ve Vysokém Mýtě ..... 7

#### Informace

Gratulujeme! Manažerem roku 2015 je Miroslav Dvořák ..... 8

Firma Brano otevřela nový závod na výrobu automobilových komponentů v Rusku ..... 8

ČZ Řetězy na veletrhu ve Vietnamu ..... 9

Unikátní technologie vozidel Iveco chrání životní prostředí ..... 9

Profesní bakaláři zamíří na praxi do MOTORU JIKOV ..... 10

#### Světový autoprůmysl

PSA mění logo, název i české zastoupení, chystá se do USA ..... 11

#### Naše inovace

Společnost 3M otevřela druhé inovační centrum v ČR ..... 11

Pneumatika SportContactTM 6: dokonalejší zážitek z jízdy a maximální bezpečnost ..... 12

#### Představujeme naše nové členy

SC&C Partner, spol. s r.o. .... 13

Institut pro testování a certifikaci, a.s. .... 13

#### Naši jubilanti

ŠKODA 1000 MBX slaví padesátiny ..... 14

#### Z firemního tisku

Tatrovák, HMMC News, Škoda Mobil, Naše noviny, Profil Continental Barum,  
Noviny Brano Group ..... 15

#### PR

AUTOMATICA 2016 – Profesionální servisní robotika ..... 16



Rozhovor



Informace



Naše inovace



Naši jubilanti

Přetisknout materiály lze jen s udáním pramene.

Název: Zpravodaj automobilového sdružení  
Vydává: Sdružení automobilového průmyslu  
Adresa redakce: Opletalova 55, 110 00 Praha 1  
Spojení: Tel.: 221 602 985, fax: 224 239 690  
E-mail: autosap@autosap.cz  
Internet: http://www.autosap.cz

Grafická úprava: Propagační Atelier,  
Mazancova 3055, 143 00 Praha 4  
Tisk: BETIS s.r.o.  
Praha – Běchovice  
Registrováno: ÚVTEI 90 001  
Připravil: NEWTON Media a.s.



Vážení členové sdružení,

když jsem vloni na jaře seděl na startu sprintového závodu na okruhu v Sosnové, nenapadlo by mě, že dostanu příležitost spolupodílet se na dalším směřování automobilového průmyslu v naší zemi. Přitom jsem se s tématem automotive setkával již ve svých předešlých rolích.

Během svého působení v Bruselu jsem se účastnil formulování konkrétních legislativních opatření, která zahrnovala technické požadavky na výrobu a provoz vozidel až po jejich dopad na životní prostředí. Po svém návratu na Ministerstvo zahraničních věcí jsem vůči Evropské unii hájil způsob uplatňování těchto norem v naší zemi.

Velmi si cením dosavadní práce AutoSAP a rád bych přinesl nový přístup, který se neobejde bez vaší spolupráce. Jeho součástí by mělo být vytvoření specializovaných pracovních skupin. Tyto skupiny by se přitom neměly věnovat jen sledování a připomínkování legislativy. Měly by být samy generátorem informací. Spolu s informačním servisem, který pro vás bude sekretariát zajišťovat, tak zde vzniknou dva toky informací. Sekretariát bude komfortním způsobem poskytovat tyto informace svým členům, i na venek.

Doufám, že takto nastavená spolupráce prospěje dalšímu rozvoji našeho sdružení.

*Zdeněk Petzl, ředitel Sdružení automobilového průmyslu  
(Z projevu na 87. zasedání rady ředitelů)*

## Mgr. Zdeněk Petzl, LL.M.

(nar.1977) ředitel sekretariátu Sdružení automobilového průmyslu

Ze svého předchozího diplomatického působení na Ministerstvu zahraničních věcí ČR si přináší znalost fungování státní správy, porozumění evropskému právu a zvládnání legislativních postupů v Praze i v Bruselu. Právě tam se účastnil formulování konkrétních legislativních opatření, která zahrnovala mimo jiné i technické požadavky na výrobu a provoz vozidel či souvislosti jejich dopadu na životní prostředí. Po svém návratu z Bruselu na Ministerstvo zahraničních věcí hájil vůči Evropské unii způsob uplatňování těchto norem v naší zemi. Ve svém projevu před ustavující radou ředitelů na 87. zasedání v Kolíně ocenil dosavadní práci AutoSAP. Do fungování jeho sekretariátu by rád přinesl nový přístup, který se však neobejde bez aktivního zapojení všech členů sdružení.

Na univerzitní právní titul ze Západočeské univerzity v Plzni navázal postgraduálním LL.M. studiem vnitřního trhu EU na Technické univerzitě v Drážďanech.

Má hluboký a dlouhodobý zájem o automobilový sektor. Zabýval se například politikou výroby a provozu vozidel, environmentálními a dopravními limity a porozuměním technické stránce vozidel a jejich výroby. Aktivně se věnuje automobilovému závodění. Zdeněk Petzl má zkušenosti s vedením a organizací práce týmu právníků, má širokou síť kontaktů v české státní správě i v rámci bruselské administrativy. Mimo jiné působil jako vedoucí právník v Kanceláři vládního zmocněnce pro zastupování ČR před Soudním dvorem EU a také jako právní poradce velvyslance pro otázky vnitřního trhu při Stálém zastoupení ČR při EU. Dorozumí se anglicky, německy, francouzsky a rusky.

**Rozhovor s Martinem Jahnem po jeho zvolení prezidentem AutoSAP**

**Pane prezidente, gratuluji ke zvolení na páté funkční období. Zeptám se nejprve v obecné rovině: automobilovému průmyslu se v Evropě daří dobře, jaké jsou současné trendy tohoto odvětví na starém kontinentu, co od něj očekáváte?**

Evropský automobilový trh je v současné době třetí na světě, předstihla ho Čína, která se dostala na hranici dvaceti milionů vozů ročně. Druhý trh je severoamerický a poté přichází ten evropský. Naštěstí vidíme v posledních dvou letech oživení, trh se pomalu vrací na ty hodnoty, na kterých byl před finanční krizí, což je samozřejmě dobrá zpráva. Má to dopad i na výrobce vozů, kteří postupně oživují výrobu ve svých závodech. Česká republika z tohoto trendu extrémně pozitivně profituje a ten nárůst výroby je u nás ještě vyšší než v celé Evropě. Vyplývá to z toho, že všechny tři závody v České republice jsou úspěšné, patří úspěšným automobilkám. Ať už je to Škoda Auto, která se v minulém roce dostala přes milion vyrobených vozů. Závod TPCA v Kolíně se také vrací na ta původní čísla. Modely všech tří značek, Toyota, Peugeot a Citroën, jsou úspěšné. Hyundai se v Nošovicích dostal na svou maximální výrobní kapacitu 350.000 vozů ročně. Jsem tedy přesvědčen, že v letošním roce ten loňský rekord vyrobených vozů v České republice překonáme.

**Vy jste nedávno prohlásil, že těch následujících pět let bude velmi zajímavých, protože se v autoprůmyslu stane více věcí, než se stalo za poslední půlstoletí. V jakých směrech?**

Jedná se hlavně o to, že místo automobilů se velké značky na trhu soustředí na tzv. prostředky mobility. Jsou to vozy s alternativními pohony. Víme, že elektropohon se bude prosazovat čím dál tím více. Dále se také jedná o autonomní řízení. Auta budou stále více schopna přebírat řízení od řidiče. Je to také propojení vozů s internetem, jejich schopnost komunikace s okolím a využití dat, které vůz poskytuje o jízdě, chování řidiče, trasách a podobně.

**Při posledním zasedání rady ředitelů se hovořilo také o očekáváních, která mají členské společnosti vůči AutoSAP. Co po vás členové, ať už z řad dodavatelů či finálních výrobců, chtějí?**

Jednak je to práce v legislativním prostředí České republiky, to je pochopitelně naším hlavním úkolem. Obecně bychom měli přispívat k tomu, aby Česká republika byla co možná nejlepším místem pro výrobu automobilů. Je to také komunikace mezi členskými firmami, které si rády vymění své zkušenosti. Musíme také

propagovat automobilový průmysl prostřednictvím komunikace s veřejností. Automobilový průmysl totiž již není odvětvím, do kterého patří ošklivé čoudící továrny. Je to průmysl velmi moderní, kde je zapotřebí nových znalostí. To je zpráva, kterou musíme komunikovat. Díky tomu je možné zajistit dostatečný zájem o práci v tomto odvětví.

**Na 87. zasedání rady ředitelů Sdružení automobilového průmyslu, které hostila tentokrát automobilka TPCA, se mluvilo velmi konkrétně také o tom, co je třeba řešit především. Co v současnosti pálí naše výrobce?**

Nejvíce nás trápí komplikovaný daňový systém a z našeho pohledu přebujelá byrokracie. Výrobní závody se potřebují velmi často poměrně rychle rozšiřovat a získávání příslušných povolení od úřadů v Česku trvá moc dlouho. Domnívám se, že také pracovní právo není dostatečně flexibilní a v neposlední řadě našim firmám také komplikují život neustálé změny daňových zákonů. Jedním ze základních předpokladů úspěšného rozvoje výroby v automobilovém průmyslu je flexibilita a schopnost rychlé reakce.

**Kam napřete své síly a jakým způsobem se zasadíte o zlepšení v těchto oblastech?**

Organizujeme například regionální setkání našich členů s hejtmany a představiteli veřejné správy v krajích jejich působení. Společně se snažíme ujasnit si vzájemné postoje a o aktuálních problémech diskutovat.

**Jaký by měl být pohled na AutoSAP ze strany široké veřejnosti? V minulosti se hodně hovořilo o roli sdružení v oblasti technického vzdělávání, zaměstnanosti, ekologie... Jaké trendy v oblasti komunikace budete prosazovat vy?**

Technické vzdělávání je nadále naší prioritou. Požadavky ze strany zaměstnavatelů se mění. Výrazně roste požadavek na kvalitu vzdělávání. Není to však jen vzdělávání technické, ale je to i vzdělávání jazykové. Dnes se na jakékoli úrovni práce v automobilové firmě nevyhnete tomu, abyste mluvil více jazyky. Je to také podpora výzkumu a vývoje v České republice, kde se na výzkum vynakládají poměrně velké prostředky, a my bychom byli rádi, aby tyto prostředky šly zejména na konkrétní projekty, na spolupráci našich firem s univerzitami. Tím dosáhneme toho, aby byl český autoprůmysl na špičce v oblasti vývoje technologií na autonomní řízení, alternativních pohonů a dalších moderních systémů. Důležité je také komunikovat výhody pracovních pozic v našem odvětví.

**V poslední době zaznělo, že vašim členům chybí ta třeshnička na dortu, kterou je český autosalon. Tento zájem ze strany českých výrobců a dodavatelů je zřejmý. Jaká je šance, že se tato akce vrátí?**

Určitě by byla velká škoda, aby Česká republika jako automobilová velmoc, země, která je druhá na světě v počtu vyrobených vozů na hlavu, neměla svůj autosalon, svou prezentaci. Obnovili jsme jednání s brněnskými veletrhy, děláme na tom ve spolupráci se Svazem dovozců automobilů. Doufáme, že se nám již v příštím roce podaří autosalon do Brna vrátit. Chtěli bychom jej uspořádat někdy na jaře. Měla by to být velká výstava, která spojí nejenom osobní vozy, ale i nákladní vozy, autobusy a také dodavatele. Byl by to takový svátek automobilového průmyslu, kam by mohli lidé přijít s celou rodinou a podívat se na to, co se děje u nás i ve světě a seznámit se s těmi moderními trendy.

Kolín-Ovčáry, 24. března 2016

## Z činnosti AutoSAP

### Anketa z 87. zasedání rady ředitelů

Co očekáváte od Sdružení automobilového průmyslu v následujícím období? Ptali jsme se některých účastníků rady ředitelů AutoSAP 26. 3. 2016 v TPCA v Kolíně.



#### 1. Petr Ostrý, Agados s.r.o., jednatel

Těch omezení pro evropské výrobce a dodavatele je příliš, je to v takovém nepoměru, že to přímo tento průmysl ohrožuje. AutoSAP nás může spojit, může nám pomoci. Všichni jsme sice zvyklí pomáhat si sami, ale Sdružení automobilového průmyslu byla vždy jedna z mála takových organizací, která fungovala a předávala si informace. Sdružení by mělo nabízet všem členům potřebnou půdu pro debatu a výměnu informací, což k mé radosti činí.

#### 2. Jiří Paroulek, Mann+Hummel, jednatel

Do roku 2022 očekáváme růst. Takový je náš výhled do nejbližší budoucnosti. AutoSAP, to je velké množství lidí a zkušeností, což skýtá spousty příležitostí. Mám na mysli různé workshopy a setkání v automobilkách či u dodavatelských firem. Tak, aby si mohly nekonkurující společnosti předávat zkušenosti třeba i v menších skupinách.

#### 3. Leoš Jiřele, SOLEA CZ výrobní družstvo, ředitel společnosti

AutoSAP pro nás znamená příležitost dostat se ke zkušenostem a informacím. Jsme malá firma, které AutoSAP poskytuje prostředí, kde jsme schopni se k aktuálním informacím dostat mnohem rychleji, než prostřednictvím médií či jiných organizací.

#### 4. Petr Michník, HMMC Hyundai, vedoucí právního oddělení

Jedna věc je ta, že v rámci velkého koncernu máme dostatek vlastních možností, jak ovlivňovat například vývoj legislativy. Zároveň je však důležité říci, že jsme součástí českého automobilového průmyslu a tím pádem

české ekonomiky jako takové. Právě proto je pro nás spojení se Sdružením automobilového průmyslu důležité. Toto sdružení by mělo být jakýmsi koordinátorem a zesilovačem hlasů jednotlivých členů.

#### 5. Josef Janeba, Antolin Bohemia, obchodní ředitel

Když vidím směřování Evropské unie, stává se ze mě euroskeptik, namísto eurooptimisty. AutoSAP je tím správným partnerem, který napomůže k tomu, aby se iracionální myšlení změnilo v racionální. Věřím, že AutoSAP je k tomu připraven vznášet argumenty. Chtěl bych, aby druhá strana, ať už je to kdokoli, nemohla tvrdit, že to nechápe. Zároveň však není potřeba diskusních kroužků, ale konkrétních kroků.

#### 6. Roman Suroviak, Lakovna Hajdík, zástupce obchodu

Očekával bych ještě více BtoB days, protože to, že jsme členy, neznámá, že spolu všichni spolupracujeme, což je škoda. Dále je to také legislativní pomoc. Snažíme se růst a zaměstnávat více lidí, někdy ale narážíme na ten byrokratický problém, který jde proti nám. Je tedy potřeba více debat se státní správou.

## 148. zasedání představenstva AutoSAP a 87. zasedání rady ředitelů

Představenstvo AutoSAP zasedalo v areálu automobilky TPCA Toyota Peugeot Citroën Automobile Czech v Kolíně-Ovčárech 24. 3. 2016 před zasedáním rady ředitelů. Na programu bylo představení nových členů představenstva AutoSAP, kterými se stali PhDr. Jan Pešek (ředitel pro lidské zdroje a vnější vztahy Toyota Peugeot Citroën Automobile Czech) a Ing. Martin Šustek (ředitel nákupu Tatra Trucks).

Dále se v rámci zasedání jednalo o změně základních dokumentů a volbě prezidenta AutoSAP. Tím se znovu stal Martin Jahn (46), člen dozorčí rady ŠKODA AUTO a.s. a vedoucí mezinárodních fleetových prodejů VOLKSWAGEN AG.

Martin Jahn byl opět jediným kandidátem na prezidenta sdružení. Radou ředitelů členských organizací Sdružení automobilového průmyslu byl do čela AutoSAP zvolen jednomyslně. Šéfem sdružení se stal Martin Jahn již popáté (poprvé zvolen prezidentem AutoSAP v roce 2007). Funkčním obdobím prezidenta AutoSAP jsou dva roky. „Automobilový průmysl se v příštích pěti letech změní více než za posledních 50 let. Naším společným úkolem je připravit na to v České republice podmínky. Máme vynikající výchozí pozici. V následujícím období budeme rozvíjet témata jako je digitalizace, spojení aut s internetem, autonomní řízení vozidel nebo alternativní pohony,“ zdůraznil Martin Jahn, prezident sdružení AutoSAP, a dodal: „Prioritou pro nás zůstává technické vzdělání, protože bez kompetentních zaměstnanců není možné současné trendy uskutečnit.“ Rada ředitelů zároveň jmenovala nového ředitele sekretariátu AutoSAP Zdeňka Petzla. Zdeněk Petzl nastínil v Kolíně členům sdružení svoji představu vedení sekretariátu AutoSAP: „Velice si cením dosavadní práce AutoSAP a rád bych přinesl nový, aktivní přístup, který nám umožní více se zapojovat do aktuálních diskusí týkajících se automobilového průmyslu.“

Rada ředitelů také schválila výsledky hospodaření AutoSAP za rok 2015 a zvolila členy představenstva, kterými jsou:

- Ing. Martin Jahn, MBA, prezident (člen dozorčí rady ŠKODA Auto a.s. a ředitel mezinárodního prodeje firemních flotil a víceznačkových prodejů Volkswagen AG),
- Ing. Pavel Juříček Ph.D., viceprezident, místopředseda Divize dodavatelů (předseda představenstva BRANO Group a.s.),

- Ing. Bohdan Wojnar, viceprezident (člen představenstva ŠKODA Auto a.s.),
- Ing. Miroslav Dvořák, viceprezident, místopředseda Divize dodavatelů (předseda představenstva MOTOR JIKOV Group, a.s.),
- Ing. Jiří Vaněk, předseda Divize finálních výrobců vozidel (generální ředitel Iveco Czech Republic),
- Ing. Ladislav Glogar, předseda Divize dodavatelů (výkonný manažer MORAVSKOSLEZSKÝ AUTOMOBILOVÝ KLASTR, o.s.),
- Ing. Mojmír Čapka, místopředseda Divize dodavatelů (předseda představenstva BRISK Tábor, a.s.),
- Dr. Ing. Karel Luňáček, zástupce Divize účelových organizací (ředitel MECAS ESI s.r.o.),
- PhDr. Jan Pešek, místopředseda Divize finálních výrobců vozidel (ředitel pro lidské zdroje a vnější vztahy TPCA Czech s.r.o.),
- Ing. Martin Šustek, místopředseda Divize finálních výrobců vozidel (ředitel nákupu Tatra Trucks a.s.).

Sekretariát AutoSAP se zmínil o několika novinkách. Především o personálních změnách v sekretariátu či připravované změně sídla sekretariátu, plánované na 1. července 2016. Sekretariát se také chce více zaměřit na nový styl komunikace, která bude více orientovaná na potřeby členů. Důležité také bude posílení mezinárodní spolupráce. Pro nadšence autosalonů, které momentálně nemají zejména v Evropě na různých ustláno, zazněla pozitivní zpráva. AutoSAP jedná společně s SDA a BVV o obnovení autosalonu v roce 2017.

Po zaznění příspěvků od zástupců různých členských společností, byli představeni noví členové sdružení (více v rubrice „Představujeme naše nové členy“).

Na závěr členové sdružení poděkovali za dlouholetou spolupráci Ing. Jiřímu Kynclovi, který ze své pozice specialisty na vnitřní a vnější komunikaci odchází do důchodu.

Na jednání rady ředitelů navazoval workshop na téma Toyota Production System. Workshop vedl Marvin Cooke, TPCA Production Vice President.

### ACEA Roadshow:

### Vliv evropské legislativy CO<sub>2</sub> na konkurenceschopnost automobilového průmyslu

Panelová diskuse pořádaná Sdružením automobilového průmyslu (AutoSAP) ve spolupráci s Asociací evropských výrobců automobilů (ACEA) představila studii o vlivu legislativy emisí CO<sub>2</sub> na konkurenceschopnost automobilového průmyslu v Evropě. „Naším cílem je pokračovat v dialogu a nastavit reálné limity přípustných emisí tak, aby automobilový průmysl zůstal konkurenceschopný. Tato konference byla dobrým příspěvkem do diskuse se státní správou, ve které rozhodně budeme pokračovat.“ uvedl Ivan Hodač, bývalý generální tajemník ACEA, který vedl diskusi.

Z diskuse, jíž se kromě představitelů AutoSAP a ACEA aktivně účastnili představitelé klíčových ministerstev (např. náměstek ministra průmyslu a obchodu Eduard Muřický či náměstek ministra životního prostředí Jan Kříž) a poslankyně Evropského parlamentu Dita Charanzová, vyplynulo následující:

- Jak uvádí nezávislá expertní studie FTI Consulting (Londýn), na evropský automobilový průmysl jsou ve srovnání s ostatními sektory (energetika apod.) kladeny nepoměrně přísnější nároky na snižování emisí CO<sub>2</sub>. Podmínky pro jednotlivé sektory je proto třeba narovnat.
- Současná legislativa nařizuje evropskému automobilovému průmyslu snížit průměrné emise CO<sub>2</sub> z vozidel prodaných v EU

■ Emisní cíle je možné splnit jen za podmínky dostatečného prosazení nízkoemisních/bezemisních vozidel na trhu. Zákazníci však tyto vozy, např. kvůli vyšší ceně, nedostatečné infrastruktuře či omezenému využití (u elektromobilů je problémem zejména omezený dojezd, u CNG např. parkování v podzemních garážích), zatím masově nekupují. Zejména v zemích střední a východní Evropy je pak problémem negativní trend obnovy a tedy stárnoucí vozový park. Aby stanovené cíle měly reálné dopady na životní prostředí i v praxi, je zapotřebí přijmout na evropské (a národní) úrovni soubor podpůrných opatření.

■ Ministerstvo průmyslu a obchodu se zasadilo o přípravu a schválení Národního akčního plánu Čistá mobilita a dalších opatření k podpoře rozvoje alternativních pohonů v ČR.

■ Ministerstvo životního prostředí má zájem na snižování emisí a nabízí nástroje k podpoře alternativních pohonů.

■ Evropská komise připravuje návrh nové regulace automobilového průmyslu EU, která má stanovit nové závazné cíle snižování emisí CO<sub>2</sub> z nově vyrobených vozidel pro období po roce 2020. Tento návrh je očekáván na jaře 2017 s tím, že prvotní diskuse k tomuto tématu bude zahájena Sdělením



Panelová diskuse probíhala v prostředí pražského hotelu Grand Majestic Plaza.



Zleva: Ing. E. Muřický, Ing. M. Jahn, Ing. I. Hodač a Ing. D. Charanzová.

na max. 95g/CO<sub>2</sub>/km. Pokud bude tento limit překročen, hrozí výrobcům vysoké pokuty, přičemž není stále zřejmé, na jaký účel by tyto finanční prostředky měly být využity. Pro evropské výrobce je z hlediska zajištění potřebného objemu financí na nutný R&D významným problémem i nízká výnosnost evropského trhu, která je dána vysokou mírou regulace. Na jejich úkor pak profitují mimoevropské automobilky, u nichž většina produkce směřuje na trhy mimo EU.

Evropské komise k dekarbonizaci dopravy, které má být představeno na konci června roku 2016.

- V chystané právní úpravě CO<sub>2</sub> je třeba zajistit, aby se Evropská komise nezaměřila pouze na výrobce, kteří se u snižování emisí spalovacích motorů dostávají na hranici technických možností, ale také na fázi užívání vozidla, kde je velký a zatím málo využitý potenciál pro snížení emisí (např. inteligentní systémy řízení dopravy či školení ekodíjdy).



## Setkání firem automotive se zástupci Středočeského kraje

Sdružení automobilového průmyslu uspořádalo 28. dubna 2016 setkání firem Středočeského kraje působících v oboru automotive s reprezentací kraje. Se zástupci firem diskutovali hejtmán Miloš Petera, náměstek pro regionální rozvoj Karel Horčíčka a ředitelka krajského úřadu práce Renata Malichová.

Cílem setkání bylo otevřít diskusi v oblastech, které jsou pro firmy prioritou. Nejpalčivějším tématem firem je problematika technického vzdělávání, kde je zapotřebí podpořit systémovou spolupráci všech zainteresovaných subjektů a vytvořit strategii vzdělávání v kraji.

Dalším tématem byl trh práce. Probírala se např. činnost úřadů práce, které by se měly zaměřit na obory požadované průmyslem a směřovat prostředky na aktivní politiku zaměstnanosti cíleně do firem a na nezaměstnané. Možností, jak řešit situaci na trhu práce, je i mobilita, která úzce souvisí s tématem dopravní infrastruktury. V diskusi ke zlepšení dopravní infrastruktury byla dosažena shoda v nutnosti dobudovat obchvat kolem Prahy.



Od firem zaznívaly dále různé náměty k nutnosti zlepšení infrastruktury ve městech, kde je nabídka pracovních míst.

Automobilový průmysl je jedním z klíčových oborů české ekonomiky a právě Středočeský kraj je významným regionem, kde jsou silně zastoupeny výrobní i výzkumně-vývojové kapacity tohoto oboru.

## Divize finalistů zasedala ve Vysokém Mýtě

Iveco CR je dlouholetým členem Sdružení automobilového průmyslu a zároveň i členem Divize finálních výrobců AutoSAP. Jiří Vaněk, generální ředitel Iveco CR, je členem představenstva a zároveň předsedou Divize finálních výrobců AutoSAP. A právě Iveco CR se stalo hostitelem zasedání této divize. Jednání proběhlo 4. března 2016 v nově zrekonstruovaných prostorách přízemí budovy G Iveco Czech Republic ve Vysokém Mýtě.

Po zahájení byli účastníci krátce seznámeni s historií a současnými aktivitami a výsledky společnosti Iveco CR. Následně proběhla volba nových místopředsedů Divize finálních výrobců AutoSAP. Zvoleni byli J. Pešek z TPCA a M. Šustek z Tatra Trucks. Tímto se oba zároveň stávají i členy představenstva AutoSAP.

Diskutovanými tématy z oblasti personalistiky byly projekty rekvalifikací. Téma „Podpora odborného vzdělávání zaměstnanců II“ přednesl Pavel Dudek z Ministerstva práce a sociálních věcí, téma „Záruky pro mladé“ odprezentovala Denisa Jansová z GŘ Úřadu práce. Důležitým tématem byly „Novinky v legislativě – zákon č. 56/2001 Sb.“, se kterými účastníky seznámil Ivan Novák, ředitel odboru schvalování MD ČR.

Následně Jan Vodstrčil, vedoucí oddělení homologací skupiny Iveco BUS, doplnil i předpokládaný vývoj administrativních předpisů v souvislosti se zpřísněním kontroly emisních limitů. Zástupce TPCA J. Pešek představil možnosti uspořádání



Účastníci zasedání Divize finálních výrobců.

semináře na téma Toyota Production System, s datem konání 24. 3. 2016 v TPCA. Martin Klofanda, ředitel nákupu Iveco CR, vedl diskusi k problematice dodavatelů výrobních kapacit a situace na trhu pracovních sil.

Jednání bylo zakončeno prohlídkou výrobního závodu Iveco CR. Komplexita výroby autobusů kolegy z AutoSAP příjemně překvapila. Účastníci rovněž ocenili čistotu provozů a vysokou organizovanost pracovních a logistických procesů ve výrobních halách.

Zdroj: Iveco CR, kráceno.

Krátce:

**AutoSAP připomínkoval financování regionálního školství**

AutoSAP připomínkoval návrh zákona, kterým se mění zákon č. 561/2004 Sb., o předškolním, základním, středním, vyšším odborném a jiném vzdělávání. Změny v zákoně se týkají financování regionálního školství a kariérního řádu pedagogických pracovníků.

**Firmy nejsou ztotožněny s navrhovanými změnami zákoníku práce**

AutoSAP připomínkoval návrh zákona, kterým se mění zákon č. 262/2006 Sb., zákoník práce. Deklarovaným cílem novely bylo přispět k prohloubení flexibility pracovních vztahů, za současného posílení ochrany zaměstnanců. Připomínky členů AutoSAP i souhrnné připomínky SP ČR lze shrnout následovně: firmy nejsou ztotožněny s navrhovanými změnami a preferují zachování současné úpravy, se kterou se naučily pracovat. Navrhované změny jsou vnímány firmami jako směřující k dalšímu utužení právní úpravy a vnášejí tak zbytečnou nejistotu do již zaběhých institutů. Přinášejí zvýšenou administrativu a nevedou k deklarované flexibilitě.

### Gratulujeme! Manažerem roku 2015 je Miroslav Dvořák

generální ředitel MOTORU JIKOV Group a viceprezident AutoSAP



Ing. Miroslav Dvořák při převzetí ocenění.

Viceprezident AutoSAP, předseda představenstva a generální ředitel strojírenské a slévárenské společnosti MOTOR JIKOV Group a.s. Miroslav Dvořák zvítězil v soutěži Manažer roku 2015 v konkurenci sedmi desítek finalistů. Třidvacátý ročník soutěže pořádaly Svaz průmyslu a dopravy ČR, Konfederace zaměstnavatelských a podnikatelských svazů ČR a Česká manažerská asociace. Zlatý odznak vítězným manažerům předal prezident Miloš Zeman.

„Vítězství v soutěži si vážím, neboť přináší možnost porovnání lidí v branži. Pro ty, kteří uspějí, jde o jistou odměnu a potvrzení toho, že jejich práce a to, co dokázali, snese nejvyšší republikové srovnání,“ komentoval zisk ocenění Miroslav Dvořák.

### Firma Brano otevřela nový závod na výrobu automobilových komponentů v Rusku



Dne 4. února firma Branorus, ruská dceřiná společnost české skupiny BRANO GROUP, otevřela ve Kstovu v Nižegorodské oblasti nový závod na výrobu automobilových komponentů. Oficiálního otevření nových výrobních a skladovacích kapacit se na ruské straně zúčastnil nejvyšší představitel oblasti, gubernátor V. Šancev a další významní představitelé města a oblasti. Na české straně byli za ZÚ Moskva přítomni velvyslanec ČR v RF V. Remek a vedoucí ekonomického úseku M. Bašta. Slavnostního otevření se také osobně zúčastnil předseda představenstva BRANO GROUP P. Juříček a dále zástupci dodavatele stavební části (PSJ), představitelé zákazníků (automobilových firem Volkswagen/Škoda Auto, Ford, Nissan, atd.) a další hosté.

Slavnostního zahájení se za českou stranu zúčastnili (zleva) P. Juříček, předseda představenstva Brano Group a V. Remek, velvyslanec ČR v Ruské federaci.

Výše investice do nové výrobní haly přesáhla 5 mil. euro, přičemž cca tři mil. euro připadá na stavební část a dva mil. euro na technologie. V novém závodě se budou vyrábět komponenty pro automobilový průmysl: pedálové sestavy pro vybrané modely značek Volkswagen, Škoda a Ford, sedačkové komponenty pro Nissan, zámky pro užitkové vozy GAZ a v budoucnu případně i další. Novou výrobní a skladovací halu postavila česká stavební firma PSJ, vlastní výrobní technologie byly dovezeny z ČR a ze zahraničí.

Během oficiálního zahájení gubernátor ocenil význam české investice, zejména v kontextu skutečnosti, že jde o investici, která

směřuje do automobilového sektoru, tj. prioritní oblasti ekonomického rozvoje regionu. Význam investice navíc umocňuje, že na výrobu automobilových komponentů připadá cca 85 % přidané hodnoty v rámci celého odvětví automobilového průmyslu, který je v oblasti tradičně velmi koncentrován. V tomto směru také povzbudil další české firmy k obdobné spolupráci. Velvyslanec ve svém vystoupení zdůraznil význam spolupráce s Nižgorodskou oblastí a mj. uvedl příklady ostatních úspěšných českých firem a projektů, které v oblasti působí.

Zdroj: zpráva velvyslanectví ČR v Moskvě, vypracoval Mgr. Martin Bašta, MBA

## ČZ Řetězy na veletrhu ve Vietnamu



Společnost ČZ Řetězy, dceřiná společnost firmy ČZ, představila své výrobky na veletrhu Vietnam Motorcycle Show 2016, který se konal v termínu od 7. do 10. dubna 2016 na výstavišti Saigon Exhibition & Convention Centre (SECC). Ve svém stánku vystavila kompletní sortiment vyráběných motocyklových a rozvodových řetězů ČZ.

Protože Vietnam, Malajsie, Indonésie a Kambodža představují velice důležitý dynamicky se rozvíjející trh s náhradními díly pro motocykly, zástupci společnosti ČZ Řetězy poskytovali odborné informace o výrobním programu ČZ a intenzivně hledali potenciální prodejce. Pro zajímavost: roční prodej nových motocyklů do 150 cm<sup>3</sup> překonává v tomto regionu hranici 12 milionů kusů.

## Unikátní technologie vozidel Iveco chrání životní prostředí

Systém Iveco HI-SCR je SCR (katalytický redukční systém), jediná technologie, která je v souladu se standardy třídy A normy Euro VI bez EGR (zpětné recirkulace plynů) nebo aktivní regenerace. Tento systém umožňuje bezpečné a normální nasazení vozidel v nebezpečných prostředích, jako jsou rafinerie, chemické závody, letiště, tunely, autobusová nádraží, pěší zóny a jiná prostředí, kde nadměrná teplota znamená riziko - jako v případě modelů Euro III/IV/V. Střední a těžká řada vozidel Iveco Stralis, Trakker a Eurocargo, stejně jako autobusy Iveco Urbanway, Crealis, Crossway a Magelys splňují svou technologií normu Euro VI na úrovni A a nabízejí řešení pro společnosti, které právě v takových rizikových prostředích operují a mají obavy z nadměrných teplot u aktivní regenerace.

Pokud jsou systémy EGR užívány jako antiemisní nástroj, způsobují vyšší koncentraci sazí ve filtru pevných částic (DPF) a periodicky vyžadují exotermickou reakci k vyčištění filtru. Tento proces je řízen systémem řízení motoru a může se objevit kdykoli a v jeho průběhu dosahují teploty výfukových zplodin až 600°C. Někteří výrobci vozidel přidali indikátor, příp. vypínač na palubní desku, aby byli řidiči informováni a případně mohli exotermický proces zastavit. Toto technické řešení spoléhá na schopnost řidiče pochopit, kdy je nutné proces zastavit nebo se mu vyvarovat.

Na druhou stranu HI-SCR je patentovaná technologie, která takovou exotermickou reakci nevyžaduje a tím eliminuje potřebu instalace indikátoru, vypínače na palubní desku nebo zásah ze strany řidiče. Faktem je, že teploty výfukových zplodin u vozidel IVECO Euro VI HI-SCR nepřevyšují teploty předeseřších generací Euro IV a V.

Výsledkem je homologace Euro VI třídy A pro těžkou a střední řadu nákladních vozidel a modelů autobusů Iveco, která byla udělena bez požadavku na další testy prokázání souladu s aktivním exotermickým regeneračním procesem (595/2009/CE WHTC (celosvětově harmonizovaný neustálený jízdní cyklus) - teplý start s testem regenerace), který je jinak vyžadován podle Evropských emisních nařízení.

Motory Tector a Cursor HI-SCR nabízejí množství výhod. Klíčovou výhodou je zvýšená bezpečnost. U této technologie není žádná regenerace za vysokých teplot a není tak nutné spoléhat se na schopnost řidiče deaktivovat proces aktivní regenerace ve správnou dobu. To činí z této technologie bezpečné řešení pro prostředí, kde nadměrné teploty představují riziko, jako jsou rafinerie, chemické továrny, letiště nebo tunely.

Protože není třeba žádný zásah ze strany řidiče, ani není nutno pravidelně vozidlo odstavovat kvůli nucené regeneraci DPF, toto řešení přináší významné výhody také v oblasti intervalů údržby a přidružených nákladů.

Další výhody pro zákazníky zahrnují vyšší efektivitu a nižší spotřebu paliva díky optimalizovanému spalování bez použití EGR a výjimečnému poměru konverze NOx až 97 % SCR systému. Jeden kompaktní systém namísto dvou také znamená méně komponentů, menší složitost a nižší hmotnost, která značně zvyšuje užitečné zatížení. Oproti Euro V dosahuje úspora paliva až 4,5 %.

Implementace jediného systému zpracování NOx za motorem a eliminace EGR systému znamená lepší výkon za použití nižšího zdvihového objemu motoru v porovnání s konkurencí.

### Profesní bakaláři ze Západočeské univerzity v Plzni zamíří na praxi do MOTORU JIKOV



*Manažer pro prodej divize Jednoučelové stroje MOTOR JIKOV Fostron a.s. Jiří Hrabánek (zleva) provedl výrobou děkana Fakulty strojní Západočeské univerzity v Plzni Milana Edla, proděkana pro spolupráci s praxí Jana Zdebora a proděkana pro vzdělávací činnosti fakulty Jiřího Staňka.*

Úzkou spolupráci prohlubuje MOTOR JIKOV Group a.s. s Fakultou strojní Západočeské univerzity v Plzni, a to při přípravě nového profesního bakalářského zaměření. Firma se představila během Automotive Day, při kterém se na půdě vysoké školy zájemcům o studium představily společnosti zaměřené na automotive průmysl. Návštěva však putovala i opačným směrem z Plzně do Českých Budějovic, když si výrobní prostory a pracoviště, kde budou studenti nového oboru vykonávat praxi, prohlédli děkan Fakulty strojní Milan Edl, proděkan pro spolupráci s praxí Fakulty strojní Jan Zdebor a proděkan pro vzdělávací činnosti Fakulty strojní Jiří Staněk.

V příštím akademickém roce fakulta otevře na základě požadavků z praxe nové studijní zaměření Servis a diagnostika silničních vozidel, které připraví odborníky právě pro tuto oblast.

„Ze strany podniků z oblasti automotive, se kterými spolupracujeme, vzešel podnět na otevření tohoto profesního bakalářského zaměření. Studenti budou mít od druhého ročníku čtyři dny teoretické výuky a pátý den stráví vždy na praxi v některé z firem,“ přiblížil proděkan pro studium Jiří Staněk. „Po absolvo-

vání tříletého bakalářského studia budou plně kvalifikováni pro práci v některém z těchto podniků. Pokud budou chtít, mohou samozřejmě pokračovat v navazujícím magisterském studiu na naší fakultě,“ dodal Staněk.

„Naše spolupráce s MOTOREM JIKOV funguje již nějakou dobu a jsme rádi, že jste zastoupeni v naší profesní radě. Umožňuje nám to aktivně naslouchat požadavkům firem. Nově vytvářený bakalářský program je právě plodem této spolupráce a naši studenti z jihu Čech budou mít možnost absolvovat praxi v MOTORU JIKOV. Uvítáme i to, když odborníci z MOTORU JIKOV budou v rámci některých předmětů v rámci nového oboru přednášet,“ řekl při návštěvě firmy děkan Fakulty strojní ZČU Milan Edl.

Na konci dubna už budou mít na ZČU jasno, zda se do nového oboru přihlásilo dost zájemců a zda výuku na podzim zahájí. „Exkurzi nabídneme i studentům, kteří si obor vyberou. Chceme, aby viděli, co jim v rámci našeho systému podpory vzdělávání můžeme nabídnout, a to od nabídky stipendií až po zpracování bakalářských prací přímo v podniku,“ zdůraznila ředitelka pro rozvoj lidských zdrojů MOTOR JIKOV Group a.s. Věra Vrchotová.

## PSA mění logo, název i české zastoupení, chystá se do USA



Nové logo skupiny PSA

Francouzský koncern PSA Peugeot Citroën reaguje na přítomnost své nové značky DS a přejmenovává se na Groupe PSA, neboli skupina PSA. S novým jménem také potvrzuje návrat na trh USA.

Poté, co se z luxusně pojatých Citroënů stala samostatná značka DS, rozhodlo se vedení tohoto koncernu změnit i název společnosti. PSA Groupe se chystá i na americký trh. Zatím není jasné, jestli prostřednictvím všech tří značek, či jen některých. Šéf koncernu Carlos Tavares však hovoří o náročné cestě. Na francouzský koncern totiž čeká nelehký úkol, bude zapotřebí vybudovat prodejní a zřejmě i výrobní zázemí koncernu, který nyní za oceánem podniká pouze v některých zemích jižní Ameriky. Peugeot na trhu v USA chybí od roku 1991, Citroën od roku 1974. Zejména Citroën se však do paměti amerických automobilových nadšenců vryl svými úspěšnými modely DS, SM či CX. V těchto dobách však značka s dvojitým šípem ve znaku podcenila především servisní síť, která byla ve Spojených státech příliš řídká. Tuto chybu již jistě Francouzi nebudou chtít opakovat, a tak plánují vstup na tento trh do deseti let, které budou zahrnovat několik postupných kroků. Od projektu sdílení elektrovozů až po prodej samotných aut.

V souvislosti s touto americkou akvizicí se hovoří také o nových modelech od tohoto koncernu, jež by měly zahrnovat velké SUV či pick-up. Tyto kategorie jsou totiž pro tento trh sěžejní.

PSA vsadí také na ekologický pohon. Součástí jeho modelové palety se stane hned sedm hybridů a čtyři elektrovozy. Automobilka počítá také s digitalizací a autonomním řízením.

Podle nedávných zpráv se navíc chystají změny i na tuzemském trhu, kde nyní bude všechny tři značky zastupovat společnost Emil Frey ČR.

## Naše inovace

### Společnost 3M otevřela druhé inovační centrum v ČR



Technologická společnost 3M otvírá v České republice druhé Inovační centrum. Unikátní bude tím, že umožní testovat nové materiály a pracovní postupy v podmínkách reálné výroby.

Nabídne podle manažerů 3M unikátní možnost testovat nejen materiály, ale i výrobní postupy. To vše v prostředí simulujícím reálný výrobní proces. Firmy tak mohou prostřednictvím inovačního centra 3M rychleji reagovat na poptávku zákazníků.

„Doba přípravy testování aplikací se tím zkrátí, čímž zvýšíme spokojenost našich zákazníků,“ odhaduje Rudolf Melezinek, technický ředitel, 3M Central Region.

Plocha o rozloze 350 m<sup>2</sup> umožní testovat aplikace pro hlavní průmyslová odvětví v ČR, tedy pro automobilový průmysl a výrobu dalších dopravních prostředků, kovozpracující průmysl, energetiku a další.

„Lokální inovační centra 3M jsou vybavena například stroji pro trhání, klimatickou komorou nebo různými typy průmyslových brusek. Máme zde i tzv. hlukovou kabinu, kde můžeme simulovat hlukovou zátěž, a tak pro zákazníky ověřit uživatelský komfort našich chráničů sluchu,“ potvrdil Rudolf Melezinek. Nespornou výhodou je, že 3M může díky tomuto vybavení testovat zákaznické aplikace přímo v České republice.

Typickým příkladem využití nového inovačního centra bude například vytipování optimálního produktu na broušení včetně navržení aplikačního postupu a parametrů aplikace. Stejně tak inovační centrum nabízí zázemí pro školení operátorů zákazníků 3M.

„Příkladem již realizovaného úspěšného projektu je spolupráce se společností TPCA, v rámci které probíhal společný vývoj aplikací polepů dveřních sloupků. Automobilka v Japonsku se při vývoji jednoho z jejích nových modelů obrátila na zastoupení 3M v Japonsku. Společně zpracovali prvotní návrh, který jsme posléze převzali a s využitím našeho lokálního inovačního centra jsme dovedli tvary fólií do výsledné sériové podoby včetně odladění aplikační technologie na straně lokálního zákazníka,“ popisuje Rudolf Melezinek.

Proces návrhu řešení spočívá v digitální úpravě tvarů a následně výrobě prototypových vzorků, které se zkouší na konkrétních tvarech karoserie až do úplného odsouhlasení finální



podoby zákazníkem. První inovační centrum otevřela společnost 3M v Praze před třemi lety. Za tuto dobu umožnilo vznik osmi technických pracovních míst.

„Inovační centrum pracuje ročně na více než stovce technických projektů. Pro automobilový průmysl technicky podporujeme projekty s partnerským lokálním zpracováním 3M materiálů do nového produktu. V mnoha případech jsme zkrátili přípravu vzorků či tvorbu prototypů výrobku zákazníka z týdnů na dny,“ prozradil Rudolf Melezinek. Na celém světě má 3M síť více než 53 inovačních center.

3M je globální technologická společnost. Její české zastoupení se řadí mezi významné partnery českého průmyslu, zdravotnictví, školství a vědy. Cílem společnosti je ocitnout se blíže svým zákazníkům ve smyslu testování a vývoje aplikací.

„Technologie a odbornost zaměstnanců 3M samy o sobě nestačí, rozhoduje konkrétní aplikace technologie u každého jednoho zákazníka. Aplikace musí splňovat nejen technické normy, ale současně i očekávání zákazníků,“ vysvětluje Rudolf Melezinek.

Prostory inovačního centra budou k dispozici i studentům, se kterými společnost 3M dlouhodobě spolupracuje. V prvním inovačním centru například hostila středoškolskou odbornou činnost.

## Pneumatika SportContact™ 6: dokonalý zážitek z jízdy a maximální bezpečnost

Naše inovace



Letní pneumatika Continental SportContact™ 6.

Nové letní vysokovýkonné pneumatiky SportContact™ 6 byly vytvořeny na míru sportovním automobilům pro bezpečnou jízdu v rychlosti až 350 km/h. Řidičům poskytují vysokou přilnavost k vozovce díky jedinečné směsi Black Chili, kontrolu nad vozidlem zajišťují strukturou dezénu s technologií Force Vectoring a perfektní stability dosahují prostřednictvím třetího nárazníku ze speciálního materiálu Aralon 350. Pláště jsou dostupné v 41 rozměrech pro ráfky o průměru 19“ až 23“ a ke svým majitelům putují mimo jiné z tuzemského výrobního závodu Continental Barum v Otrokovicích. SportContact™ 6 suverénně ovládly nedávný test německého magazínu AutoBild sportscars, který porovnával pláště ze segmentu UUHP (Ultra-High Performance Tires). Continental očekává v této kategorii nárůst poptávky po pláštích rozměrů 19“ až 23“ téměř o 10 %.

Historie vysoce výkonných pneumatik značky Continental sahá až do roku 1994, kdy byly představeny první pláště s názvem ContiSportContact. Po více než 20 letech technických inovací nyní přední mezinárodní výrobce pneumatik představuje letní

novinku SportContact™ 6. Řidičům nabízí výjimečné vlastnosti díky špičkovým technologiím, které přinášejí dokonalý zážitek ze sportovní jízdy bez kompromisu v ohledu bezpečnosti: směs Black Chili, inovativní dezénu využívajícímu Force Vectoring a unikátnímu materiálu Aralon 350.

Směs Black Chili vývojáři Continental stvořili pro dokonalou přilnavost běhounu k vozovce i ve vysokých rychlostech. Pneumatiky SportContact™ 6 využívají jejich dvou klíčových faktorů. Běhounová směs byla navržena tak, aby pevně přiléhala k mikronerovnostem na povrchu vozovky. Zároveň princip atomárního suchého zipu zajišťuje vysokou adhezi k vozovce, jež funguje na principu nanoskopických přísavek. Nejlepší možné přilnavosti tak lze dosahovat v různých podmínkách – při brzdění, zatáčení či zrychlování, na suchém i mokřém povrchu.



Cestování pneumatiky SportContact 6 na voze Porsche Turbo 911.

Perfektní jízdní kontrolu i výkon poskytuje dezén pneumatik SportContactTM 6 s technologií Force Vectoring pro optimální rozložení hnacích sil. Využívá rozmístění různých prvků na vnitřních i vnějších ramenních oblastech běhounu. V závislosti na rozměru pneumatiky její tři nebo čtyři centrální žebra spolu s vnitřním ramenem zajišťují maximální přenos sil významně zlepšující ovladatelnost vozu. Jelikož je vnější rameno pneumatiky vystaveno větší zátěži než vnitřní, boky žebor jsou rozvrženy asymetricky, což zvyšuje jejich stabilitu. Při vývoji vnějšího ramene designéři zkombinovali různé typy bloků. Velké ramenní jsou zde v kontaktu se vzájemně propojenými bloky ve druhé řadě. To umožňuje oboustrannou podporu bloků běhounu během rychlého zatáčení a nabízí optimální přenos bočních sil v dezénu.

Jelikož byly pneumatiky SportContactTM 6 schváleny pro rychlost až 350 km/h, jejich konstrukce je uzpůsobena tomu, aby byly schopné stabilně odolávat působení odstředivých sil. Výhradně pro účely pneumatik SportContactTM 6 vyvinuli specialisté společnosti Continental materiál Aralon 350. Skládá se ze dvou vláken z pevného aramidu a jednoho vlákna z pružného nylonu. Implantované v pryži je toto vlákno umístěné pod běhoun jako jedolitá krycí vrstva. Má funkci adaptabilního vysokorychlostního nárazníku pro bezpečné chování pneumatiky i při nejvyšších rychlostech.

Nové SportContactTM 6 jsou určeny především pro čisté sportovní vozy, jako jsou Audi R8 či Porsche 911, nebo automo-

bily sportovního typu, jako BMW řady 5 nebo Mercedes AMG. Řada obsahuje i pneumatiky vhodné pro elektromobil Tesla S. Produkci pláště zajišťuje vedle závodu společnosti Continental v německém Korbachu i tuzemská filiálka Continental Barum v Otrokovicích. Vzhledem k rostoucí oblíbenosti segmentu vysoce výkonných vozů mezi zákazníky Continental očekává, že poptávka po jim určených pneumatikách (UHP) se rovněž zvýší. Pro rozměry 19" až 23" meziročně téměř o 10 %, což by v roce 2020 znamenalo 7,5 milionu prodaných pneumatik. O tom, že předpokládat úspěch pláště SportContactTM 6 u motoristů i automobilek je na místě, svědčí mimo jiné skutečnost, že k oficiálnímu schválení výrobcem vozů došlo ještě před jejich oficiálním uvedením. Povolení získaly SportContactTM 6 od značky Honda, jejíž nový model Civic Type R právě s tímto obutím překonal na závodním okruhu Nürburgring traťový rekord oblíbené Severní smyčky (Nordschleife) v kategorii sériových vozů s poháněnou přední nápravou.

SportContactTM 6 ovládly i odborné testování německého motoristického magazínu AutoBild sportscars, do něhož bylo v deseti disciplínách zahrnuto pět dalších modelů ze segmentu UHP od evropských, asijských a amerických výrobců. Pneumatiky SportContactTM 6 potvrdily svou suverenitu při jízdě na suchém i mokrému povrchu, stejně tak i z hlediska valivého odporu. Experti redakce AutoBild sportscars jim udělili hodnocení „příkladné“ a jejich výkon komentovali jako naprosto přesvědčivý. Ocenili především působivé boční vedení a precizní reakce při zatáčení.

## Představujeme naše nové členy



**SC&C Partner, spol. s r.o.**  
V Újezdech 7, 621 00 Brno

Rok založení: **1997**  
Počet zaměstnanců: **11**  
Jednatel: **Ing. Vilém Patloka**

### Předmět činnosti:

- partnerská podpora,
- školení a konzultace v oblastech zvyšování kvality, výzkumu a vývoje,
- analýzy dat.

tel.: 517 541 100 – e-mail: [scscp@scscp.cz](mailto:scscp@scscp.cz) – [www.scscp.cz](http://www.scscp.cz)



**Institut pro testování a certifikaci, a.s.**  
Třída Tomáše Bati 299, Louky – 763 02 Zlín

Předseda představenstva: **Ing. Jiří Heš**  
Rok založení: **1991**

### Předmět činnosti:

Institut pro testování a certifikaci, a.s. (ITC) je nezávislá zkušební, certifikační, kalibrační a inspekční společnost s mezinárodní působností poskytující odborné služby v oblasti hodnocení kvality a bezpečnosti produktů, certifikace produktů a systémů managementu a služby v oblasti technické normalizace.

tel.: 577 601 238 – e-mail: [itc@itczlin.cz](mailto:itc@itczlin.cz) – [www.itczlin.cz](http://www.itczlin.cz)

### Kultovní ŠKODA 1000 MBX slaví padesátiny



Dvoudveřový typ MBX vycházel z moderně řešeného sedanu ŠKODA 1000 MB (na snímku vpravo), který se v Mladé Boleslavi vyráběl od roku 1964.



Kromě atraktivního designu vynikala karoserie typu MBX lepším výhledem do stran. Stahovatelná byla nejen okenní skla ve dveřích, ale také menší okna vedle zadní lavice. Zadní výklopná trojúhelníková okénka zlepšovala větrání interiéru.



Vozů ŠKODA MBX s motory o zdvihovém objemu 988 cm<sup>3</sup> či 1107 cm<sup>3</sup> bylo vyrobeno celkem 2517 kusů.



Po stažení bočních oken vynikl dojem „bezsloupkového“ provedení karoserie.

ŠKODA 1000 MBX De Luxe slaví padesátiny. Atraktivní dvoudveřový automobil debutoval v březnu 1966 na mezinárodním autosalonu v Ženevě. Sériová výroba se rozběhla v říjnu stejného roku, prostorný pětimístný automobil s motorem u poháněných zadních kol ve své době patřil na vrchol litrové třídy.

„Ikonická dvoudveřová ŠKODA 1000 MBX s bohatě prosklenou karoserií symbolicky korunovala úspěch prvního velkosériového českého automobilu, čtyřdveřového sedanu ŠKODA 1000 MB. Je tak spojena s významným milníkem ve vývoji automobilky ŠKODA: právě v polovině 60. let došlo v Mladé Boleslavi k výraznému zvýšení objemu produkce a v moderní velkosériové výrobě se uplatnila řada progresivních technologií, včetně tlakového lití hliníkového bloku motoru a skříně převodovky,“ říká Andrea Frydlová, ředitelka ŠKODA Muzea.

Typ MBX vycházel z velkosériového čtyřdveřového automobilu ŠKODA 1000 MB, který se mohl pochlubit tehdy velmi moderní samonosnou karoserií a motorem uloženým za poháněnou zadní nápravou. V první polovině 60. let pro něj byl v Mladé Boleslavi vybudován zcela nový závod o rozloze 80 hektarů s více než 40 výrobními halami a budovami.

Historie dvoudveřové verze MBX sahá do roku 1960, kdy byly vyrobeny dva prototypy s interním označením ŠKODA 990 Tudor. Speciální karoserie s výrazně negativním sklonem zadních sloupků, navazujících na panoramatické sklo, a s dvojicí dveří s bezrámovými okny vznikly v pobočném závodě v Kvasinách. Karoserie zachovala velkorysou vnitřní prostornost základního sedanu, jako bonus nabídla lepší výhled do stran. Stahovatelná byla nejen skla ve dveřích, ale také menší skla vedle zadní lavice. Výklopná trojúhelníková okénka zlepšovala větrání interiéru.

Dvoudveřový typ ŠKODA 1000 MBX De Luxe se veřejnosti poprvé představil při zahájení autosalonu v Ženevě 10. března 1966. Návštěvníky si podmanil originálními tvary s velkou prosklenou plochou, opticky vytvářel dojem, že postrádá střední sloupky. Ve skutečnosti končily střední sloupky v polovině karoserie pod linií zasklení vozu a jejich úzká horní část se stahovala společně se zadními okny. V takovém momentě si cestující mohli užívat opravdu výjimečný výhled z vozu i neobyčejný pocit vzdušnosti v prostorném interiéru.



Při výrobě vozů ŠKODA 1000 MB a dvoudveřových MBX se uplatnily špičkové technologie té doby. ŠKODA jako první evropský výrobce automobilů uplatnila při výrobě bloku motoru metodu tlakového odlévání hliníku, stejně vznikala i skříň čtyřstupňové převodovky. Šlo o technologii vynalezenou v roce 1922 českým inženýrem Josefem Polákem, díky níž bylo možné výrazně zrychlit výrobu agregátů.

Vůz ŠKODA 1000 MBX poháněl zážehový čtyřválec 988 cm<sup>3</sup> o výkonu 38 kW (52 k) při 5000 ot./min, automobil s pohotovostní, resp. užitečnou hmotností 815/375 kg dosahoval rychlosti 127 km/h. Spotřeba činila 7,8–8,0 l benzínu na 100 km. Standardem byla dvojice karburátorů Jikov, pouze u několika desítek kusů se uplatnil jednodokarburátorový motor. Časově náročná kompletace vozů ŠKODA 1000 MBX s vysokým podílem ruční práce se v říjnu 1966 rozeběhla v samostatném provozu mladoboleslavské automobilky, aby „nebrzdila“ hlavní produkční linku. Posledních dvanáct kusů

z celkem 1403 exemplářů litrového provedení vzniklo na počátku roku 1968.

Mezitím již v listopadu 1967 obohatilo nabídku značky ŠKODA dynamičtější provedení 1100 MBX De Luxe. Výkon motoru o objemu 1107 cm<sup>3</sup> se nezměnil, hlavní přínos novinky spočíval v pružnějším záběru (81,4 N.m proti původním 75,5 N.m). Z dalších úprav připomeňme výkonnější olejové čerpadlo a účinnější chlazení. Silnějších verzí se do roku 1969 vyrobilo 1114 kusů, celkem tedy vzniklo 2517 dvoudveřových vozů MBX. V porovnání s opravdu velkosériovou produkcí čtyřdveřového typu ŠKODA 1000 MB (443.156 exemplářů) sice šlo o malá čísla, i tak ale tato verze výrazně přispěla k popularizaci značky ŠKODA na řadě náročných zahraničních trhů, kam se vyvážela. Dnes patří tento model k velmi vyhledávaným a ceněným veteránům s výrazným růstem hodnoty. Na úspěchy atraktivního dvoudveřového MBX zanedlouho navázalo legendární kupé ŠKODA 110 R (1970–1980), následované automobily ŠKODA Garde a Rapid.

## Z firemního tisku



### Tatrovák

#### DEFENDEXPO 2016

Indie je významným obchodním teritoriem. V indické armádě slouží přes 8 000 tatrovek, většinou jde o modely T815, které by se měly nahradit modernějšími. Proto se účastníme veletrhu obranných technologií DEFENDEXPO 2016. Na vlastním stánku představíme podvozek TATRA FORCE 8x8. Výstava se přestěhovala z New Delhi do státu Goa na pobřeží Indického oceánu, aby se mohli prezentovat i výrobci lodí. Výstavní haly se vyměnily za stany, pod kterými se netradičně budou představovat světoví dodavatelé obranných technologií.



#### Tucson zvítězil

Kompaktní SUV Hyundai Tucson dělá výrazný dojem na motoristické novináře po celých USA. Získal prestižní ocenění v anketě Top Vehicle Picks pro rok 2016, kterou vyhlašuje Americká automobilová asociace (AAA). Vyhrál kategorii malých SUV pro svůj design, výkon a mimořádně hodnotné propozice.



#### Pět oblastí spolupráce s univerzitami

Oblast Logistika ŠKODA AUTO má propracovaný systém spolupráce se vzdělávacími institucemi v pěti oblastech. První je poskytování praxí pro nadané studenty. Druhou jsou přednášky na jednotlivých školách. Další, třetí oblast, jsou závěrečné práce studentů – bakalářské, diplomové a disertační. Čtvrtou oblastí jsou projekty akademických pracovníků a studentů s následnou realizací ve ŠKODA AUTO. Posledním pilířem spolupráce jsou besedy se studenty o možnostech zaměstnání v automobilce.



#### Divize Metalurgie a Auto připravují sériové dodávky opracovaných odlitků firmě TYCO

V současné době nabíhá v ČZ nový projekt „Scalance 60“. Jedná se o dodávky obrobých tlakových hliníkových odlitků pro firmu TYCO Turnov a následně pro německého koncového zákazníka. V tomto měsíci probíhá vzorkování a od dubna by měly probíhat sériové dodávky v počtu sedm tisíc kusů měsíčně.



#### Pohled do budoucnosti Continentalu

Kongres vrcholového managementu koncernu Continental konstatoval, že svět se prudce mění a tak se musí změnit i Continental. Nejdůležitější jsou tyto tři aspekty: globální oteplování – můžeme snížit emise CO<sub>2</sub>, bezpečnost – díky inovacím můžeme zajistit bezpečnost mobilitu a inteligentní mobilitu – zákazníci si přejí připojení vozidla s nejručnějšími přístroji.



#### Zemřel Břetislav Witwer

Ve středu 17. února 2016 ve věku 68 let podlehl těžké nemoci Břetislav Witwer. Byl dlouholetým předsedou ZO OS KOVO Brno Hradec nad Moravicí, předsedou dozorčí rady Brano a.s. a rovněž předsedou Rady odvětvové sekce automobilového průmyslu OS KOVO. Čest jeho památce.

### AUTOMATICA 2016

## Profesionální servisní robotika: Průlom inteligentních robotů



Roboti opustili svou ochrannou klec. Nyní úzce spolupracují s lidmi. Ať už hovoříme o automobilovém, báňském průmyslu nebo zemědělství, stavebnictví, lesnictví či odbavování zboží, ať již na zemi nebo pod vodou, ve vzduchu nebo ve vesmíru - všude tam pomáhají servisní roboti lidem, a to nejen při nebezpečných pracích, ale starají se i o lepší kvalitu života. Jak se s touto novou technologií vyrovnalo odvětví automatizace, ukáže veletrh AUTOMATICA, konaný od 21. do 24. června 2016 v Mnichově. Představí se zde všichni světoví producenti robotů a manipulátorů jako je ABB, FANUC, CLOOS, EPSON, KUKA, SCHUNK, YASKAWA, UNIVERSAL ROBOTS a další na výstavní ploše 66 000m<sup>2</sup>!

Také ve výrobě jsou inteligentní lehké stavební robotické paže věrným pomocníkem: zejména tam, kde je možno kombinovat vysokou produktivitu robota se senzory a kognitivními schopnostmi člověka. Přebírají od lidí monotónní nebo těžkou práci a pečují o lepší zdraví a lepší kvalitu života. Jedná se zde o technologický vývoj: „Hranice mezi průmyslovou a servisní robotikou se stírají,“ říká Wilfried Eberhardt, ředitel marketingu společnosti KUKA AG. Inteligentní roboti patří do továren budoucnosti.

„Dochází k převodu technologií, který otevírá nové možnosti využití,“ dodává pan Eberhardt.

Je jedno, jestli se jedná o roboty LBR iiwa od společnosti KUKA a Yumi od společnosti ABB Robotics či servisní roboty od společností PAL Robotics a Rethink Robotics: Řešení pro vzájemné působení člověka a robota, která jsou připravená k uvedení na trh, nabízí jak klasičtí výrobci průmyslových robotů, tak firmy zabývající se servisní robotikou i noví hráči na tomto trhu.



#### AUTOMATICA

- A4** Sicherheitstechnik, Versorgungstechnik
- A4 B5** Industrielle Bildverarbeitung
- A4 B5 B6** Industrierobotik
- B4** Professionelle Servicerobotik
- B4** Service Robotics Demonstration Area
- A5** Integrated Assembly Solutions, Positioniersysteme
- A6** Integrated Assembly Solutions
- B5** Sicherheitstechnik, Versorgungstechnik, Software
- B6** Versorgungstechnik, Forschung, Sensorik, Steuerungstechnik, Antriebstechnik
- Rahmenprogramm**
- A5** AUTOMATICA Forum
- ISR** – 47th International Symposium on Robotics 21.–22. Juni 2016
- Die Partnermessen der AUTOMATICA**
- B4** IT2Industry – Internationale Fachmesse und Open Conference für intelligente, digital vernetzte Arbeitswelten
- Intersolar Europe** – Die weltweit führende Fachmesse für die Solarwirtschaft und ihre Partner Messe: 22.–24. Juni 2016 Konferenz: 21.–22. Juni 2016
- ees Europe** – Europas größte Fachmesse für Batterien und Energiespeichersysteme Messe: 22.–24. Juni 2016 Konferenz: 21.–22. Juni 2016



#### AUTOMATICA

- A4** Safety technology, supply technology
- A4 B5** Machine vision
- A4 B5 B6** Industrial robotics
- B4** Professional service robotics
- B4** Service Robotics Demonstration Area
- A5** Integrated assembly solutions, positioning systems
- A6** Integrated assembly solutions
- B5** Safety technology, supply technology, software
- B6** Supply technology, research, sensor technology, control systems technology, drive technology
- Supporting program**
- A5** AUTOMATICA Forum
- ISR** – 47th International Symposium on Robotics June 21–22, 2016
- Partner exhibitions of AUTOMATICA**
- B4** IT2Industry – International Trade Fair and Open Conference for intelligent, digitally networked working environments
- Intersolar Europe** – The world's leading exhibition for the solar industry and its partners Exhibition: June 22–24, 2016 Conference: June 21–22, 2016
- ees Europe** – Europe's largest exhibition for batteries and energy storage systems Exhibition: June 22–24, 2016 Conference: June 21–22, 2016

#### Geländeplan / Fairgrounds map

www.automatica-munich.com

7. Internationale Fachmesse für Automation und Mechatronik  
7th International Trade Fair for Automation and Mechatronics  
21.–24. Juni 2016 / June 21–24, 2016 | Messe München



### Servisní robotika podstatou tzv. čtvrté průmyslové revoluce, Průmyslu 4.0

Čtvrtá průmyslová revoluce začala z důvodu, aby bylo možno zasíťovat výrobu a tím reagovat na měnící se potřeby a výrobu plně automatizovat. V tomto směru jsou nepostradatelní mobilní roboti, kteří spolupracují s člověkem. Průmysl 4.0 a aplikace, které jsou výsledkem této revoluce, mají možnost vytvořit z Evropy technologického lídra a průkopníka v této oblasti. Důležitým milníkem je zde spolupráce člověka s robotem, která zajišťuje ergonomii pracoviště a lepší pracovní podmínky. Aplikace servisní robotiky mohou pomoci zvládnout nároky stárnoucí společnosti.

### Co přináší přímá spolupráce člověka a robota

Inteligentní servisní roboti vstoupili do našeho každodenního života. Přebírají složité úkoly, které do této doby nebylo možno zautomatizovat, a to s vysokou přesností a kvalitou. Je možno je naprogramovat a jsou přizpůsobiví. Tím pádem se používají v nejrůznějších projektech, což zvyšuje produktivitu. Díky stereovizi a 3D senzorům jsou si roboti schopni osahat prostor kolem sebe a tím překonat komplikované bezpečnostní bariéry. Prostřednictvím senzorů a aktorů, pomocí nichž jsou spojeni s okolním světem, se roboti stávají kyberfyzickými systémy (CPS), které jsou stále více zasíťovány navzájem i s internetem. Internet věcí (IoT) do budoucna zasíťuje, bez ohledu na místo, všechny přístroje a roboty automatizovaného výrobního řetězce.

### Lukrativní budoucí potenciál pro Evropu

Podle údajů Mezinárodní federace robotiky (IFR) čeká trh profesionální servisní robotiky dále enormní nárůst. Očekává se, že do roku 2018 bude prodáno 150 000 zařízení, což vytvoří obrát přibližně 20 miliard amerických dolarů. Jen v loňském roce se nárůst v této oblasti pohyboval na solidních 11,5 procentech. Nejdůležitějšími oblastmi využití v civilním sektoru jsou zemědělství, logistika a lékařství. Stručně to shrnuje Henrik A. Schunk, jednatel společnosti SCHUNK: „Servisní robotika se nachází někde uprostřed své realizace. Má potenciál posunout průmyslovou revoluci hodně dopředu.“

Veletrh AUTOMATICA 2016 představí nejnovější vývoj na pomezí mezi průmyslovou a profesionální servisní robotikou. Veletrh se zaměřuje především na spolupráci člověka s robotem a technologickou součinností průmyslové a servisní robotiky.



Messe München

Connecting Global Competence

# SEE ALL

THE TRENDS IN ROBOTICS  
AND AUTOMATION

- INTEGRATED ASSEMBLY SOLUTIONS
- PRŮMYSLOVÉ ZPRACOVÁNÍ OBRAZU
- PRŮMYSLOVÁ ROBOTIKA
- PROFESIONÁLNÍ SERVISNÍ ROBOTIKA

■ NOVĚ: IT2Industry – odborný veletrh pro Industry 4.0

- Pohonná technika
- Polohovací systémy
- Řídicí technika
- Sensorika
- Zásobovací technika
- Bezpečnostní technika

Jedna vstupenka – dva veletrhy:

7. mezinárodní odborný veletrh pro automatizaci a mechatroniku  
21.–24. června 2016, Výstaviště Mnichov

**inter solar**  
connecting solar business | EUROPE

**IT2**  
IT2INDUSTRY

**AUTOMATICA**  
OPTIMIZE YOUR PRODUCTION



## **SDRUŽENÍ AUTOMOBILOVÉHO PRŮMYSLU**

Opletalova 55, 110 00 Praha 1  
tel.: +420 221 602 983  
fax: +420 224 239 690  
e-mail: [autosap@autosap.cz](mailto:autosap@autosap.cz)  
[www.autosap.cz](http://www.autosap.cz)