

# ZPRAVODAJ

AUTOMOBILOVÉHO SDRUŽENÍ

4 / 2015

ROČNÍK XXVI

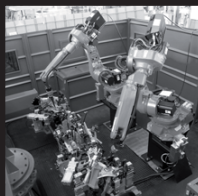


SDRUŽENÍ  
AUTOMOBILOVÉHO  
PRŮMYSLU



ROK PRŮMYSLU  
A TECHNICKÉHO  
VZDĚLÁVÁNÍ

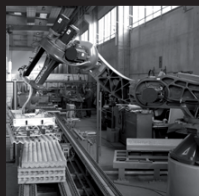




SVAŘOVÁNÍ



OBSLUHA



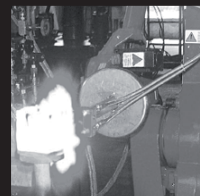
PALETIZACE



NANÁŠENÍ



OBRÁBĚNÍ



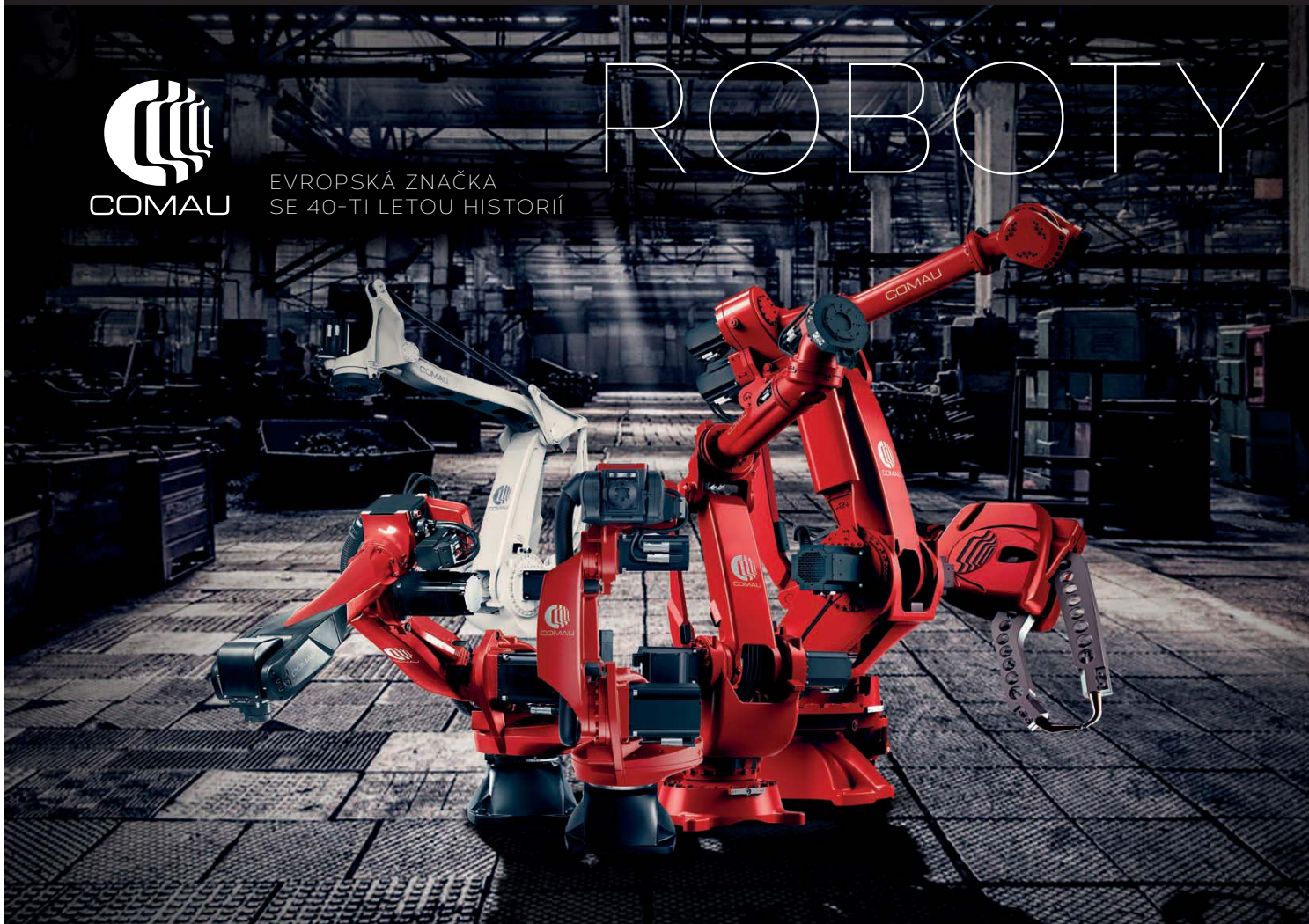
SLÉVÁRENSTVÍ



COMAU

EVROPSKÁ ZNAČKA  
SE 40-TI LETOU HISTORIÍ

# ROBOTY



# COMAU

**Dostupná**  
automatizace

**pro všechny**

Comau Czech s.r.o., Hornopolní 3308/40, 702 00 Ostrava  
[www.comau-robotika.cz](http://www.comau-robotika.cz)

Mezinárodní strojírenský veletrh Brno 2015, pavilon G2, stánek č. 001



## Světový autoprůmysl

Korejský trh začíná přijímat cizí značky . . . . . 2

## Naši jubilanti

Iveco Bus oslavilo 120. výročí závodu ve Vysokém Mýtě . . . . . 3

80 let výroby zapalovacích svíček v Táboře . . . . . 5

## Z činnosti AutoSAP

142. zasedání představenstva AutoSAP . . . . . 9

Zasedaly divize dodavatelů a účelových organizací . . . . . 9

Jaké byly „Podniky roku 2014 v českém automobilovém průmyslu?“ . . . . . 10

Konference PARTNERSTVÍ hodnotila, jakým směrem se ubírá střední technické školství . . . . . 10

## Naše inovace

Hyundai Tucson byl představen veřejnosti . . . . . 12

Nové pneumatiky Barum pro řízené a hnané nápravy . . . . . 13

## Informace

TPCA ohlásila vynikající výsledky v roce 2014 . . . . . 14

Velvyslanec Vladimír Remek navštívil BRANORUS v Rusku . . . . . 15

Comau Robotika pro český a slovenský trh . . . . . 15

MOTOR JIKOV GROUP podporuje technické vzdělávání dlouhodobě . . . . . 17

## Evropská unie a my

Studie o vlivu smlouvy TTIP na automobilový průmysl . . . . . 18

## Představujeme naše členy

GRAMMER CZ, s.r.o. . . . . 18

## Právní servis

Odčitatelná položka na výzkum a vývoj – současné trendy z daňových kontrol a problémové oblasti . . . . . 19

## Z podnikového tisku

Z podnikového tisku . . . . . 19

Vážení čtenáři,

dnes začnu netradičně.

Dlouholetí pracovníci Ing. Zdeněk Novák a Ing. Svatopluk Doležal v polovině roku ukončili činnost v sekretariátu AutoSAP. Schválně nepíši frázi „odešli na zasloužený odpočinek“, protože jak znám jejich činnost, budou i nadále pracovat, i když na poněkud jiných úkolech... Oba dva jako špičkoví odborníci, velcí profesionálové a přátelští kolegové věnovali mnoho desítek let českému autoprůmyslu. Za to jim patří velké poděkování spolupracovníků i široké obce pracovníků českého automobilového průmyslu!

V rubrice Z činnosti AutoSAP přinášíme informace o několika našich „předletních“ aktivitách. Všechny můžeme hodnotit kladně, ať již se jednalo o velmi zdařilé zasedání divizí dodavatelů a účelových organizací ve Škodě Auto včetně vyhlášení Podniků roku nebo např. konferenci Partnerství věnované technickému vzdělávání. Věřím, že byly velkým přínosem pro členy AutoSAP.

Redakční rada Zpravodaje zasedala ve společnosti BRISK Tábor. Děkujeme kolegům z BRISKU za vynikající organizaci a nesmírně zajímavou prohlídku výroby zapalovacích svíček!

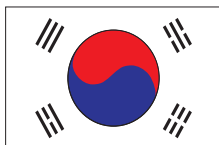
Ing. Jiří Kyncl  
předseda redakční rady

Uzávěrka čísla 8. července 2015. Přetisknout materiály lze jen s udáním pramene.

Název: Zpravodaj automobilového sdružení  
Vydává: Sdružení automobilového průmyslu  
Šéfredaktor: Ing. Jiří Kyncl  
Adresa redakce: Opletalova 55, 110 00 Praha 1  
Spojení: tel.: 221 602 985, fax: 224 239 690

E-mail: sapkyncl@autosap.cz  
Internet: http://www.autosap.cz  
Grafická úprava: Propagační Atelier, Mazancova 3055, 143 00 Praha 4  
Tisk: BETIS s.r.o., Praha – Běchovice  
Registrováno: ÚVTEI 90 001





## Korejský trh začíná přijímat cizí značky

Podle posledních statistických údajů je jedničkou na korejském automobilovém trhu automobilka Hyundai Motors, jejíž podíl na prodeích činí 41,3 %. Na druhém místě je s podílem 28,0 % automobilka Kia Motors. V posledních letech podíl těchto sesterských firem na prodeích v Korejské republice mírně klesá. Zatímco v roce 2009 měly obě firmy (Hyundai Motors a Kia Motors) dohromady podíl na prodeích automobilů v Korejské republice 76,8 %, v roce 2014 to bylo 69,3 %.

Důvodem procentuálního snižování podílu společností Hyundai Motors a Kia Motors na korejském automobilovém trhu je především rostoucí koupěschopná poptávka obyvatelstva. Dle Asociace korejských dovozců a distributorů automobilů již nejsou zahraniční automobily výsadou pouze bohatých. Dalším důvodem je všeobecně rostoucí zájem Korejců o zahraniční produkci.

Níže uvádíme prodeje a podíly jednotlivých korejských značek na trhu a celkový prodej a podíl dovážených automobilů v roce 2014.

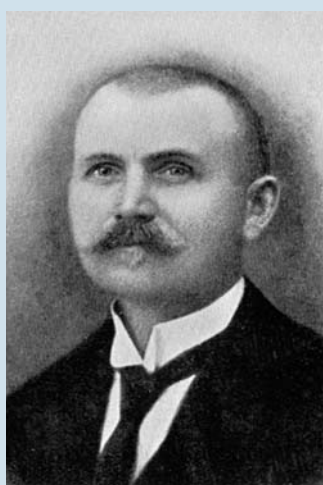
	prodeje (ks)	podíl na trhu (%)
Hyundai Motors	685 191	41,3
Kia Motors	465 200	28,0
General Motors Korea	154 381	9,3
Renault Samsung	80 003	4,8
Ssangyong	69 036	4,2
korejské užitkové automobily	10 251	0,6
dovážené automobily	196 359	11,8

Ze zahraničních značek je v současné době na korejském trhu nejúspěšnější automobilka BMW, která v loňském roce prodala 40 174 automobilů. Na dalších místech se umístila značka Mercedes-Benz, která prodala 35 213 automobilů a Volkswagen s prodejem 30 719 vozů.

*Zdroj: zpráva velvyslanectví ČR v Koreji, Ing. Květoslav Sulek, 14. 7. 2015*



## Iveco Bus oslavilo 120. výročí závodu ve Vysokém Mýtě



Zakladatel firmy Josef Sodomka.

Společnost Iveco Bus uspořádala týden oslav 120. výročí založení výrobního závodu ve Vysokém Mýtě věnovaných zaměstnancům i veřejnosti. Tyto oslavy vyvrcholily ve čtvrtek 4. června 2015, kdy vedení společnosti přivítalo ve Vysokém Mýtě vládní představitele, mezinárodní tisk a zákazníky.

Na události byl přítomen Jan Hamáček, předseda Poslanecké sněmovny parlamentu České republiky, Andrej Babiš, ministr financí i pan Amati Aldo, italský velvyslanec v České republice. Hosty přivítali Pierre Lahutte, prezident značky Iveco, Sylvain Blaise, ředitel Global Bus v CNH Industrial, a Jiří Vaněk, generální ředitel Iveco Czech Republic, a.s.

S plochou více než 225 000 m<sup>2</sup> a výrobou přes 3 100 vozů ročně je závod ve Vysokém Mýtě hlavním podnikem společnosti Iveco ve střední a východní Evropě a jedním z největších závodů na výrobu autobusů v Evropě. Iveco patří mezi největší zaměstnavatele v České republice. Závod ve Vysokém Mýtě má přes 3 100 zaměstnanců a poskytuje práci dalším 1 700 lidem pracujícím pro subdodavatele.

Pierre Lahutte, prezident značky Iveco, na tiskové konferenci pořádané u příležitosti oslav prohlásil: "Iveco Bus v současnosti přispívá velkým dílem k růstu české ekonomiky. Jen v roce 2014 vyrobil závod ve Vysokém Mýtě 3 288 autobusů, z nichž 94 % bylo určeno pro evropský trh, zvláště pro Francii, následovanou Německem, zeměmi Beneluxu, Slovenskem a Itálií. Jsme velmi hrdí na to, že můžeme oslavit fungování a trvalý růst tohoto závodu, jenž hraje klíčovou roli v ekonomice země, a do něhož společnost Iveco vkládá ty nejdůležitější investice, které společnost může vynaložit: investice do budoucnosti".

Počátky historie závodu jsou spojeny s řemeslníkem a podnikatelem Josefem Sodomkou, který jej založil ve Vysokém Mýtě roku 1895. V průběhu let se z firmy tohoto vizionářského českého



Ve Vysokém Mýtě se zpočátku vyráběly hlavně kočáry. Na snímku landaur z roku 1906.



Vrchol české karosářské školy před 2. světovou válkou – Sodomkova karoserie pro Aero 50 „Dynamik“.





Autobus Š 706 RTO Lux z roku 1958 dokazuje, že vysokomýtští vždy uměli vyrábět krásná vozidla.

“Crossway je milníkem v historii závodu ve Vysokém Mýtě,” připomněl Sylvain Blaise, ředitel Global Bus v CNH Industrial, „a zároveň je to vůz, který nejvíce přispěl k dosažení rekordního počtu 120 000 autobusů vyrobených v závodu od jeho založení.”

Sylvain Blaise ve svém projevu rovněž zdůraznil historický odkaz, z něhož společnost Iveco Bus vychází, stejně jako budoucnost značky orientovanou na aspekty výroby, udržitelnou mobilitu a vedoucí postavení v Evropě v oblasti alternativních paliv, zvláště metanu. “Mnohá města v Evropě investují do zemního plynu a hybridního pohonu,” prohlásil Blaise, „a my tuto chvályhodnou volbu podporujeme nabídkou svých vozů. Iveco a Iveco Bus jsou evropskými lídry v oblasti vozů s pohonem na zemní plyn s více než pětadvacetiletou zkušeností.”

Hosté mohli navštívit závod a zhlédnout prezentaci věnovanou historii společnosti Iveco Bus a jejímu současnému postavení jednoho z největších evropských výrobců v daném odvětví. Diskuse se poté přesunula směrem k budoucímu rozvoji závodu ve Vysokém Mýtě a k důležité roli, kterou závod plní v zaměstnanosti regionu.

Během této akce měli hosté možnost zúčastnit se oficiálního vstupu Aleše Lopraise, českého automobilového jezdce, do týmu PETRONAS DE ROOY IVECO, což je dalším potvrzením silného spojení mezi společností Iveco a Českou republikou. Při představení jezdce pan Lahutte řekl: „Ode dneška bude Aleš po celém světě závodit v barvách Iveca i České republiky a bude se moci spolehnout na fanouškovskou základnu více než 31 000 zaměstnanců, kteří pracují ve Vysokém Mýtě.”

## Iveco Bus v České republice

Závod ve Vysokém Mýtě je největším výrobním závodem Iveco Bus. Společnost Iveco Czech Republic, a. s. navazuje na dnes již 87. letou tradici výroby autobusů v tomto městě. Firma, známá od roku 1948 pod jménem Karosa, se již v druhé polovině čtyřicátých let minulého století orientovala převážně na výrobu autobusů a je spojena s řadou úspěšných a dnes legendárních vozidel. Jedná se o typ 706 RTO, ale i o další řady ŠM, ŠL, ŠD, 700 a 900. Na tyto úspěšné typy navázala vozidla Crossway – nejspěšnější meziměstský autobus současnosti. Výrobní závod doposud vyrobil více než 24 000 vozidel Crossway. Výroba dále zahrnuje vozidla typu Crossway Low Entry, Line, POP a PRO a Urbanway s různými typy motorů v mnoha výrobních modifikacích vozidel.

## Iveco Bus

Iveco Bus je značka skupiny CNH Industrial N. V., světového lídra v oblasti kapitálového zboží s rozsáhlými průmyslovými zkušenostmi, širokou škálou produktů a celosvětovou působností. Společnost Iveco Bus, která je významným hráčem v oblasti veřejné dopravy a patří mezi největší výrobce autobusů a autokarů v Evropě, navrhuje, vyrábí a prodává široký sortiment vozidel, která splňují veškeré potřeby veřejných i soukromých provozovatelů:

- školní, meziměstské a turistické autokary,
- standardní a kloubové městské autobusy, včetně specializovaných verzí Bus Rapid Transit (BRT), s významným postavením v oblasti čistých technologií, jako jsou CNG a hybridy,
- minibusy pro všechny druhy osobní dopravy,
- podvozky pro karosářské společnosti.

podnikatele stalo jedno z největších center výroby autobusů. Společnost se na historii ekonomiky této země podílela pod různými značkami, které během let vznikaly a zanikaly, až po současně reprezentovanou značku Iveco Bus.

Iveco Bus vyrábí ve Vysokém Mýtě autobus Urbanway, který je určen pro veřejnou dopravu v městských oblastech, a autobus Crossway, špičkový vůz pro meziměstské trasy, jenž byl poprvé vyroben právě v českém závodě. Spolehlivost a víceúčelovost tohoto autobusu, vytvořeného pro meziměstskou a školní dopravu, z něj činí nejpoužívanější meziměstský vůz v Evropě. Dosud ho bylo vyrobeno přes 24 000 kusů, z toho 3 200 jen v roce 2014.



Generální ředitel Iveco Czech Republic Jiří Vaněk a ministr dopravy Dan Ťok při oslavách 120 let závodu ve Vysokém Mýtě.

Iveco Bus zaměstnává více než 5 000 lidí. Provozuje výrobní závody v Annanay ve Francii a ve Vysokém Mýtě v České republice. Oba závody získaly v roce 2013 bronzovou medaili World Class Manufacturing (WCM), což je mezinárodní metodika pro řízení výrobních procesů v souladu s nejlepšími standardy po celém světě.

Široká servisní síť Iveco Bus garantuje technickou podporu všude tam, kde jsou vozidla Iveco v provozu.

Další informace o firmě Iveco Bus: [www.ivecobus.cz](http://www.ivecobus.cz)



Závod Iveco Czech Republic zaměstnává 3100 osob.

## 80 let výroby zapalovacích svíček v Táboře

V polovině třicátých let minulého století došlo ve střední Evropě k prudkému nárůstu motorismu. Jen v samotném Československu se již v roce 1933 vyrábělo přes 8 000 osobních vozidel ročně. Připomeňme si, že se na výrobě v té době společně podílely značky Praga, Tatra, Škoda, Aero, Zbrojovka, Walter a Wikov. Stejně tak po silnicích jezdilo velké množství motocyklů a začínal se rozvíjet letecký průmysl.

Tato situace navodila i poptávku trhu po kvalitních a levných náhradních dílech. Mezi nejžádanější patřily zapalovací svíčky. Motor-managementy té doby byly nedokonalé a nejčastějším problémem s motorem byly zanesené zapalovací svíčky. Důvodů bylo mnoho: nepřesná příprava směsi benzínu a vzduchu, pronikání mazacího oleje do spalovacího prostoru, selhávání zapalovací soustavy, velké množství oleje v benzínu dvoutaktních motorů hojně v té době používaných pro pohon automobilů a také nedokonalost samotných zapalovacích svíček.



O výrobu zapalovacích svíček v Československu se pokouší řada výrobců. Uspějí pouze dva, tábořská BRITA a pražská firma Elsner. V roce 1935 se na trhu objevují výrobky obou značek. Kvalita rozhoduje a z československých výrobců zapalovacích svíček se profiluje pouze BRITA. Ale od začátku. Objekt bývalých hospodářských opraven kupuje tábořský obchodník s peřím V. Guttman pro svého zetě Ing. Brucka. Ten se již od roku 1934 pokouší vyrábět zapalovací svíčky s keramickým izolátorem, přestože většina tehdejších zapalovacích svíček má izolátor slídový. Tady se zastavíme a vzpomeneme si na Josepha Etienna Lenoira, který použil jako první v sériové výrobě zapalovací svíčku se slídovým izolátorem pro svůj spalovací motor již v roce 1860.

Ing. Bruck se dvěma dělníky si pořizuje pec na vypalování keramiky a jednoduchý

soustruh. Všechny poznatky si pečlivě zaznamenává do svého zápisníku, který se podařilo dochovat až do současnosti. Z poznámek lze vysledovat jeho velkou technickou erudici a systematickosti. Již v roce 1935 najímá další pracovníky a dodává na trh 2 000 ks keramických a 2 500 ks slídových zapalovacích svíček. Ing. Bruck se však narodil do špatné doby. Pro svůj židovský původ a nástup nacismu k moci mu nebylo přáno v jeho úsilí pokračovat.

Firmu předává zástupci vojenské zprávy. V té době již firma má 80 zaměstnanců a vyrábí 12 typů keramických a 7 typů slídových automobilových zapalovacích svíček a 10 typů leteckých svíček. O dobré kvalitě svědčí skutečnost, že zapalovací svíčky z Tábořa používá nejen československá armáda, ale i armády Švédska, Norska, Jugoslávie a Rumunska.

Po vypuknutí světové války firmu přebírá československý občan německé národnosti Alois Rychly. Výroba zapalovacích svíček pod vedením Rychleho upadá a nakonec je samotný majitel vyšetřován gestapem pro podezření ze sabotáže. Němci nemají zájem o výrobu zapalovacích svíček, protože mají v Německu své výrobce. V roce 1944 přebírá závod firma OHM A.G. Berlin, která se pokouší vyrábět brzdící klapky a přidavné palivové nádrže pro proudová letadla Messerschmitt Me 262. Původní zařízení a rozpracovanou výrobu několik zaměstnanců uložilo tajně do beden a uschovalo.





Díky tomu se již v říjnu 1945 podařilo vyrobit první poválečné zapalovací svíčky. Koncem roku 1946 v Táboře osmdesát zaměstnanců vyrobilo 20 000 zapalovacích svíček v deseti typech. Ty již nesou označení PAL sdílené většinou podniků Pomocného Automobilového a Leteckého průmyslu. V roce 1947 je zahájena výstavba provizorní haly na Vožické ulici, tedy v místech, kde sídlí současná společnost BRISK Tábor. V roce 1950 je dokončena tunelová pec na vypalování keramických izolátorů. Ta však po krátké době vyhoří a musí se stavět znovu.

V roce 1950 se již vyrábí 14 typů zapalovacích svíček pro motoristy a 10 typů leteckých zapalovacích svíček. Také se vyrábějí 4 typy sportovních zapalovacích svíček, které v příštích letech proslaví tábořskou firmu po celém světě.

Samostatný národní podnik vzniká v roce 1953 s označením Jiskra Tábor. V té době se již vyrábí 2,5 milionů zapalovacích svíček ročně. Neustálá snaha vylepšovat výrobky vyžaduje vybudování moderní zkušebny. Spolupráce s Výzkumným ústavem motorových vozidel zajišťuje vybavení zkušebny speciálním motorem na měření samozápalných hodnot zapalovacích svíček a možnost seřadit zapalovací svíčky podle tepelných hodnot do řad a sladit je s požadavky konkrétních motorů na jedné straně a na druhé straně pravidelně kontrolovat produkci.

Snaha o co největší pochopení všech dějů ve spalovacím prostoru přináší do firmy další obor a to výrobu diagnostických přístrojů, pro které se používá označení Paltest. To se pak stane na dlouhou dobu synonymem pro celý obor diagnostiky spalovacích motorů. Produkty od osciloskopů až po složité analyzátoři výfukových plynů se vyrábějí a vyvážejí do mnoha zemí tehdejšího východního bloku. Diagnostické přístroje obsahují i řadu různých snímačů. Zde jsou základy budoucí diverzifikace v současné době úspěšného výrobního programu firmy BRISK.

Vraťme se zpět do historie. Firma vyrábí v šedesátých letech minulého století pro armádu nízkonapěťové zapalování, včetně zapalovacích svíček, pro proudové motory letadel MIG a L29 Delfin. Sportovní zapalovací svíčky s wolframovou elektrodou pomáhají československým závodníkům vyhrávat v mezinárodních šestidenních soutěžích a v motokrosu. Sportovní zapalovací svíčky z Tábora jsou jedním z mála druhů zboží, které se zahraničním sportovcům v té době vyplatí v Československu nakoupit. Prodej do zahraničí se v té době realizuje prostřednictvím podniku zahraničního obchodu Motokov, který se více specializuje na prodej osobních automobilů a traktorů a prodej zapalovacích svíček je omezen.



*Návštěva Elišky Junkové (uprostřed) a Luise Chirona (vpravo) v podniku.*



Nová etapa výroby zapalovacích svíček v Táboře nastává po roce 1992. Privatizace, změna názvu firmy i změna značky na BRISK přináší bouřlivý rozvoj ve všech činnostech firmy. Otevření zahraničních trhů a možnost samostatného rozhodování znamená mnohonásobné zvýšení produkce. Postupné zavádění systémů jakosti ISO umožňuje dodávky zapalovacích svíček do renomovaných prvovýrob. Investice do výrobního a zkušebního zařízení dnes umožňuje výrobu až 50 milionů ks zapalovacích svíček ve více jak 400 variacích. Dnes BRISK Tábor a.s. vyvážá zapalovací svíčky do více než 70 zemí všech kontinentů.

Přestože výroba zapalovacích svíček slaví kulaté výročí, je vhodné se zmínit i o dalším velmi úspěšném výrobním programu firmy BRISK, a to o výrobě snímačů. Ty jsou vyráběny v různých provedeních na moderních automatizovaných linkách, v procesu neustále auditovaném odběrateli originálního vybavení. Značné finanční prostředky investované do výrobní technologie se úspěšně vrací a diverzifikace výrobního portfolia je zárukou trvalého rozvoje firmy. Modulární výrobní linky vlastní výroby umožňují plynule přecházet z jednoho typu výrobku na druhý bez zbytečných prostojů a ztráty kvality. Navíc jsou připraveny k lokalizaci, tedy k přemístění blíže prvovýrobám do různých zemí světa podle strategických obchodních záměrů firmy.

Zkušebny jsou vybaveny nejmodernějším zařízením běžným ve vývojových centrech předních výrobců automobilů. To zajišťuje kompatibilitu výrobních zkoušek mezi dodavatelem a zákazníkem a zkracuje dobu vývoje nových výrobků. BRISK spolupracuje s různými vysokými školami a certifikovanými laboratořemi a prošlapává cestu i pro další výrobu zapalovacích svíček ve světě. Sem patří např. i patentovaná konstrukce zapalovacích svíček BRISK Premium. Zásadním tématem roku 2015 je uvedení nové řady zapalovacích svíček s revolučním konstrukčním řešením na trh. Ani současná firma nezapomíná na principy svých předchůdců. Svě výrobky ověřuje prostřednictvím závodních strojů v různých sportovních disciplínách.

Původní prostory, kde se v Táboře začaly zapalovací svíčky vyrábět, si firma z nostalgie a úcty, ponechala. Dnes se v těchto prostorách nachází podniková prodejna.

Co popřát výrobě zapalovacích svíček v Táboře do dalšího období? Mnoho dalších stejně úspěšných let. A pokud zapalovací svíčky budou někdy v daleké budoucnosti obětovány přímé výrobě energie bez spalovacího motoru, budou snímače jistě nedílnou součástí všech zařízení pro mobilní dopravní prostředky a firma BRISK Tábor a.s. tak nadále zůstane důležitým dodavatelem automobilového průmyslu.

## Jak běžel čas

### 1935

- v Táboře vzniká firma BRITA zabývající se výrobou zapalovacích svíček

### 1944

- správu firmy přebírá německá firma OHM A.G Berlin

### 1946

- firma je převedena pod národní správu PAL (tato značka je dále používána jako ochranná známka)

### 1953

- byl založen samostatný národní podnik JISKRA se zaměřením na výrobu automobilových zapalovacích svíček

### 1960

- výrobní sortiment firmy se rozšiřuje o diagnostické přístroje řady PALTEST a nízkonapěťové zapalování do letadel

### 1975

- výroba technické a elektrotechnické keramiky

### 1988

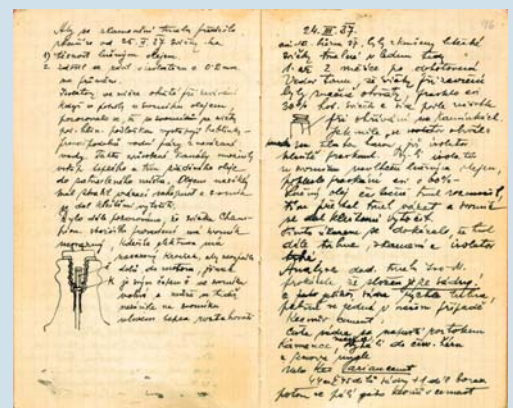
- realizace objemového tváření pouzder zapalovacích svíček

### 1992

- založena akciová společnost BRISK Tábor a.s. jako právní nástupce státního podniku JISKRA



Zakladatel firmy Ing. Bruck.



Bruckův deník.



Osazovací tabulka svíček BRITA z konce 30. let.



Výroba diagnostických přístrojů PALTEST byla zahájena v roce 1960.



Výroba izolátorů PAL.



Současné modulární montážní linky pro výrobu zapalovacích svíček.



Ing. Mojmír Čapka může být na úspěchy firmy pyšný.

## 1994

- získána certifikace podle systému ISO 9001
- rozšíření výroby o diagnostiku na měření exhalací

## 1995

- dokončena privatizace firmy

## 1996

- zahájena výroba snímačů otáček do prvovýroby ŠKODA AUTO a.s.

## 1997

- dodávky zapalovacích svíček do prvovýroby ŠKODA AUTO a.s.
- rozšíření sortimentu o zapalovací elektrody a ionizační sondy pro plynové spotřebiče

## 1998

- certifikace QS-9000 a VDA 6.1
- firma zařazena mezi nejlepší dodavatele koncernu VW

## 2000

- certifikace EMS - ISO 14 001
- otevření závodu na výrobu zapalovacích svíček v Kaliningradské oblasti v Rusku

## 2001

- dodávky zapalovacích svíček do prvovýroby AUTOVAZ a.s.
- dodávky zapalovacích svíček do prvovýroby GAZ a.s.

## 2002

- dodávky snímačů do koncernu VW

## 2003

- certifikace ISO/TS 16949

## 2004

- dodávky zapalovacích svíček do prvovýrob GM a SEAT
- dodávky snímačů do prvovýroby koncernu VOLVO POWERTRAIN

## 2005

- výroba vylisků pouzder na lisu Sakamura
- zahájeny dodávky zapalovacích svíček do USA – Nology

## 2006

- Ing. Mojmír Čapka se stal 100% vlastníkem firmy Brisk Tábor a.s.

## 2007

- zprovoznění druhého lisu na výrobu pouzder - JERN YAO
- inovace zapalovacích svíček DOX15LE1 pro koncern VW

## 2009

- zprovoznění linky na výrobu středních a vnějších elektrod s měděným jádrem

## 2010

- získání 100% tržního podílu do ruské prvovýroby AvtoVaz
- zahájení sériových dodávek snímače START - STOP pro motory VW

## 2012

- implementace informačního systému Helios Green

## 2014

- úspěšný audit ESD firmy AUDI pro divizi snímačů

## Používané značky

- BRITA 1935 - 1945
- PAL 1945 - 1991
- BRISK 1992 - dosud





## 142. zasedání představenstva AutoSAP

Představenstvo AutoSAP zasedalo v Praze 12. 6. 2015. Na programu byly tyto body:

### 1. Kontrola úkolů

V tomto bodě představenstvo projednalo stav jednání s potenciálními členy AutoSAP, přechod pozorovatelů AutoSAP do statutu členů, novelu zákona o odpadech, účast AutoSAP na výstavě Autoshow Praha (nebude realizováno) a obnovu vozového parku v rámci NAP Čistá mobilita.

### 2. Diskuze na téma „Vnitřní a vnější komunikace AutoSAP“

Představenstvo prodiskutovalo závěry z workshopu k této problematice a nové náměty s konstatováním nutnosti zlepšit komunikaci a posílit mediální aktivity.

### 3. Organizační záležitosti, různé

Představenstvo mj. rozhodlo o konání 86. rady ředitelů 10. 12. 2015 v Mladé Boleslavi, projednalo personální situaci a činnosti sekretariátu AutoSAP, problematiku zavádění systému eCall, prodloužení nájemní smlouvy kancelářských prostor AutoSAP a podporu konference CEE Automotive Forum 2015 (schváleno). Dále představenstvo vzalo na vědomí výsledky soutěže Podnik roku 2014 v českém automobilovém průmyslu, informaci o ukončení činnosti Ing. M. Ryšavého ve firmě Hella Autotechnik Nova a tím i ve funkci viceprezidenta AutoSAP, poděkování prezidenta AutoSAP Ing. Ryšavému (viz výše) a zaměstnancům sekretariátu Ing. Z. Novákovi a Ing. S. Doležalovi za dlouholetou práci v sekretariátu (odchod do důchodu 30. 6. 2015).

## Zasedaly divize dodavatelů a účelových organizací

V muzeu Škody Auto v Mladé Boleslavi se 16. 6. 2015 na svém jednání sešly divize dodavatelů a účelových organizací. Na programu bylo několik atraktivních bodů, které na zasedání přilákaly rekordní účast zástupců z firem AutoSAP.

Zasedání zahájil předseda divize dodavatelů L. Glogar. D. Seemann, člen představenstva a ředitel nákupu Škody Auto seznámil přítomné s aktivitami této společnosti z pohledu dodavatelů. Následovalo předání ocenění Podnikům roku 2014 (viz následující článek). Zástupci společnosti PricewaterhouseCoopers seznámili účastníky s problematikou odečitatelných položek na výzkum a vývoj (J. Fajtlová) a s možnostmi dalších úspor např. celní suspenze či daně na energie (A. Reho).



Účastníci pozorně vyslechli prezentaci D. Seemanna o strategii nákupu Škody Auto.



J. Fajtlová představila možnosti daňového odpočtu nákladů na výzkum a vývoj.



## Jaké byly „Podniky roku 2014 v českém automobilovém průmyslu“?

Sdružení automobilového průmyslu (AutoSAP) na zasedání divizí dodavatelů a účelových organizací 16. června 2015 vyhlásilo výsledky 17. ročníku soutěže „Podnik roku 2014 v českém automobilovém průmyslu“. Posuzovaly se výsledky dosažené za rok 2014. Hodnocení probíhalo na základě těchto kritérií:

- 1/ hospodářský výsledek před zdaněním (mil. Kč),
- 2/ přidaná hodnota na pracovníka (mil. Kč / zaměstnanec),
- 3/ a) meziroční změna tržeb za prodej vlastních výrobků a služeb (%),  
b) tržby za prodej vlastních výrobků a služeb na zaměstnance (mil. Kč / zaměstnanec).

Všechna kritéria měla stejnou váhu. Konečné pořadí firem je dáno součtem umístění podle jednotlivých kritérií. Pořadí podle kritéria 3/ je dáno součtem umístění firmy podle a) a b).

Na základě uvedených kritérií se „Podniky roku 2014 v českém automobilovém průmyslu“ staly firmy (v abecedním pořadí):

### Firmy s počtem zaměstnanců do 250 osob

A.RAYMOND JABLONEC s.r.o.  
GLOBAL ASSISTANCE a.s.  
YAPP CZECH AUTOMOTIVE SYSTEMS Co., s.r.o.

### Firmy s počtem zaměstnanců nad 250 osob

Hyundai Motor Manufacturing Czech s.r.o.  
JTEKT Automotive Czech Plzeň s.r.o.  
ŠKODA AUTO a.s.

Oceněné firmy získaly originální skleněné plastiky z dílny sklářského mistra Lukáše Šulce ze Železného Brodu. Pavel Juříček, viceprezident AutoSAP, při předání ocenění řekl: „Automobilový průmysl je jako rychlý, silný a dynamický dostihový kůň. Proto jsme jako ocenění našim nejúspěšnějším firmám zvolili právě plastiku koně. Symbolizuje, že v pomyslném dostihu roku 2014 zvítězily.“



Plastiky pro Podniky roku 2014 čekají na své majitele.



## Konference PARTNERSTVÍ hodnotila, jakým směrem se ubírá střední technické školství

Za reprezentativní účasti ministra průmyslu a obchodu Jana Mládka, náměstka ministra práce a sociálních věcí Jana Marka, zástupců plzeňského kraje a viceprezidenta AutoSAP Pavla Juříčka se 25. června 2015 v Plzni konala hodnotící konference k podpoře technického vzdělávání na téma PARTNERSTVÍ v rámci Roku průmyslu a technického vzdělávání. AutoSAP byl partnerem konference, pomáhal s její organizací a zorganizoval tiskový briefing.

Jednalo se o 2. ročník konference v rámci úspěšného projektu IQ Industry. Ten probíhal v letech 2010 – 2012 a zaměřoval se na vzdělávání učitelů v odborném, zejména technickém školství. Aktivně reagoval na dlouhodobý problém českého odborného školství – stále obtížnější zajišťování kvalifikovaných mladých odborníků pro výkon technických povolání v průmyslu. Projekt IQ Industry je nyní v etapě udržitelnosti.

Hosty přivítal Pavel Juříček, viceprezident AutoSAP. Ve své prezentaci zhodnotil opatření, která se podařilo zrealizovat a zmínil se o projektech, ve kterých je potřeba pokračovat. Např. AutoSAP dlouhodobě vyvíjí aktivity ke zvrácení uvedeného vývoje. První byl projekt „IQ AUTO“ (2006 – 2008), při němž AutoSAP spolupracoval se Vzdělávací agenturou Kroměříž. V roce 2009 AutoSAP spustil webový portál s názvem „Auta nás baví“ ([www.autanasbavi.cz](http://www.autanasbavi.cz)) sloužící pro podporu náborové politiky patnáctiletých žáků do 1. ročníků středních odborných škol.

Následníkem projektu IQ AUTO byl „IQ INDUSTRY“, který dosáhl dobrých výsledků díky koordinované spolupráci všech partnerů, tj. Vzdělávací agentury Kroměříž (jako příjemce finanční podpory), AutoSAP, SP ČR, Asociace krajů ČR, zřizovatelů škol, MŠMT, MPSV a MPO s vybranými firmami a školami. Za klíčové označil P. Juříček co nejužší spolupráci firem a škol.



„Před rokem jsme na této konferenci vytyčili pro MPO dva úkoly: To, že budeme v rámci Operačního programu Podnikání a inovace pro konkurenceschopnost podporovat vznik školicích středisek pro spolupráci škol a firem v rámci počátečního vzdělávání a že budeme podporovat uzavírání sektorových dohod na celostátní i regionální úrovni pro zlepšení nabídky kvalifikovaných lidských zdrojů. Jsem rád, že mohu u obou úkolů konstatovat, že úkoly plníme,“ uvedl ministr průmyslu a obchodu Jan Mládek.

Jan Marek, náměstek ministryně práce a sociálních věcí zdůraznil: „MPSV si uvědomuje, že je těžké investory získávat a ještě těžší je u nás udržet. Proto podporujeme všechny formy rozvoje technického vzdělávání jako nutnou podmínku toho, aby u nás vznikala pracovní místa kvalitní, kvalifikovaná a vytvářející vysokou přidanou hodnotu. Tato konference k tomu nesporně přispívá.“

Vystoupení vedoucí odboru školství Plzeňského kraje Jaroslavy Havlíčkové se týkalo podpory technického vzdělávání a aktivit, které Plzeňský kraj realizuje pro zvýšení zájmu žáků o studium technických oborů: „Plzeňský kraj od roku 2009 realizuje soutěž „Řemeslo má zlaté dno“, která si klade za cíl popularizovat řemeslné obory mezi žáky základních a středních škol. Zároveň každoročně vyhlašujeme program „Motivace pro technické vzdělávání mládeže v Plzeňském kraji“, v rámci něhož střední školy organizují technické kroužky, v nichž si žáci základních škol prakticky vyzkouší, jak jsou zdatní a zvládají úkoly při ručním zpracovávání materiálů či při ovládání jednoduchých elektronických zařízení. Do vzdělávacího procesu škol se zapojují firmy. Pomáhají v náboru žáků, nabízejí výhodné podmínky absolventům škol při jejich nástupu do firem a poskytují stipendia. Díky této spolupráci dochází ke zvyšování zájmu o obory zaměřené na strojírenství. Zájem o technicky zaměřené obory bude i nadále podporován prostřednictvím informačních kampaní, zlepšováním úrovně vybavení vzdělávacích zařízení a popularizací řemeslných a ruko- dělných kroužků.“

Součástí konference bylo předání diplomů partnerům projektu IQ Industry z řad škol a průmyslových podniků za příkladné partnerství. Právě toto partnerství je princip, jak rozvíjet synergie a dostávat tak odborné školství na vyšší úroveň. Proto byla pro udržitelnost projektu IQ Industry zvolena forma uzavírání partnerských smluv IQ Industry mezi školami, firmami a úřady práce a na podporu odborného školství byly uzavřeny Dohody o spolupráci s hejtmany a ministry. Projekt IQ Industry zapojil do vzdělávacího programu 197 středních škol, 177 firem a 65 úřadů práce.

Plzeňská konference PARTNERSTVÍ splnila své hlavní cíle: podpořit odbornou diskusi mezi zástupci průmyslu, školství i úřadů práce s představiteli našeho státu a zřizovateli škol a navrhnout legislativní změny včetně nového nastavení procesů řízení sektoru školství.



P. Juríček poskytl rozhovor Českému rozhlasu.



Účastníci tiskového briefingu – zleva E. Muřický (náměstek MPO), P. Juríček (viceprezident AutoSAP), J. Havlíčková (vedoucí odboru školství Plzeňského kraje) a J. Marek (náměstek MPSV).



Diplom za příkladnou spolupráci Motoru Jikov se školami převzala z rukou E. Muřického ředitelka pro rozvoj lidských zdrojů Motoru Jikov V. Vrchotová.





## Hyundai Tucson byl představen veřejnosti

Za účasti předsedy vlády Bohuslava Sobotky, hejtmána Moravskoslezského kraje Miroslava Nováka, rektorů vysokých škol, starostů okolních měst a obcí a dalších hostů byl 23. června 2015 veřejnosti slavnostně představen vůz Hyundai Tucson, jehož výroba byla v nošovické automobilce HMMC spuštěna o týden dříve.



Slavnostní představení veřejnosti proběhlo 23. června.

tzv. smíšeným pracovním týmům, složeným z pracovníků výrobních oddělení a dále z pracovníků oddělení zásobování, řízení výroby a kontroly kvality.

Při konstrukci zcela nového Tucsonu byl kladen důraz zejména na aktivní i pasivní bezpečnost posádky, kterou zajišťuje celá řada asistentů, např. systém nouzového brzdění, který vůz zastaví v případě náhlé překážky v cestě, oboustranný hlídač slepých úhlů, asistent pro zabránění vyjetí z jízdního pruhu, aktivní přední kapota, která se nadzvedne a ztlumí náraz při srážce s chodcem atd.



Hyundai Tucson při dubnovém startu odpočítávání do zahájení výroby.

Nošovická automobilka Hyundai Motor Manufacturing Czech ve své administrativní budově přivítala stovku hostů v čele s předsedou vlády Bohuslavem Sobotkou, aby slavnostně představila svůj nejnovější model, Hyundai Tucson. Po úvodní prezentaci všech inovativních prvků, zvyšujících bezpečnost, komfort a kvalitu tohoto vozu, následovaly dva projevy. Předseda vlády Bohuslav Sobotka ocenil přínos společnosti HMMC jako významného zaměstnavatele a motor, který uvedl do pohybu příliv korejských investic do České republiky. Prezident společnosti HMMC Dongwoo Choi připomněl, že automobilka Hyundai byla potřeby vyznamenána jako Zaměstnavatel roku, je nositelem nejvyšší Národní ceny kvality ČR a je pátým největším plátcem daní v České republice, největším ze všech průmyslových podniků.

Hyundai Tucson, nástupce modelu Hyundai ix35, jehož výroba skončila po čtyřech letech v pátek 19. června, představuje novou generaci stále populárnějších sportovně-užitkových vozidel. Auto je dílem zkušených evropských designerů, vedených Peterem Schreyerem. Zcela nová byla v nošovickém závodě Hyundai samotná příprava výroby, která byla svěřena

Hyundai samotná příprava výroby, která byla svěřena

Vůz pohánějí zážehové motory 1,6 l ve dvou výkonových variantách (97 kW a 130 kW) a vznětové motory 1,7 l (85 kW) a 2,0 l (100 kW nebo 136 kW). K dispozici jsou manuální i automatické převodovky a konfigurace poháněných náprav 4x2 a 4x4. Nejvyšší hmotnost nového Tucsonu se v závislosti na provedení pohybuje od 1895 kg do 2250 kg. Vůz je 4475 mm dlouhý, 1850 mm široký a 1845 mm vysoký.

Velká pozornost byla věnována i komfortu a pohodlí cestujících, protože interiér Tucsonu je prostornější než u předchůdce ix35 zejména díky větší délce i šířce vozidla. Mezi prvky zvyšující pohodlí patří vyhřívaný volant a všechny sedačky. Přední sedačky mají navíc chlazení a odvětrávání. Opěradla zadních sedadel jsou polohovatelná a dají se zcela sklopit a zvětšit tak prostor zavazadelníku,



který má v základní konfiguraci objem 513 litrů. Interiéru dominuje kůže v prémiové kvalitě, a to nejen v klasické černé a béžové barvě, ale i ve vínově červené. Tucson se vyrábí v jedenácti barevných odstínech karoserie.

Plán v letošním roce předpokládá výrobu celkem 106 000 kusů Tucsonu. Od příštího roku by se podíl tohoto modelu měl ustálit na 60 % celkové produkce HMMC, tedy přibližně na 200 000 kusů ročně. Počet objednávek překračuje všechny odhady a zvyšuje se rovněž počet zemí, do kterých bude tento vůz exportován – kromě celé Evropy a stávajících trhů, kterými jsou např. Austrálie, Egypt, Turecko nebo Mexiko, přibudou nově země Perského zálivu, jako je Saudská Arábie, Katar, Kuvajt či Spojené arabské emiráty. Prodej by měl být zahájen na konci léta.

## Nové pneumatiky Barum pro řízené a hnané nápravy

Barum pozměnil svůj sortiment pneumatik pro užitkové automobily a představuje novou řadu s pneumatikou BF 200 R pro řízené nápravy a pneumatikou BD 200 R pro hnané nápravy. Tyto robustní pneumatiky s vysokým výkonem nabízejí nízkonákladovou alternativu pro provozovatele nákladní a autobusové dopravy. Pneumatiky se vyznačují vynikající životností a nabízejí spolehlivý provoz v regionální i dálkové přepravě. Pneumatiky Barum BF 200 R a BD 200 R jsou nyní k dispozici v rozměru 315/80 R22,5.

Nová řada pneumatik Barum 200 R pro nákladní automobily a autobusy se vyznačuje vysokou kvalitou a dostupnou cenou. Pneumatiky BF 200 R pro řízené nápravy a pneumatiky BD 200 R pro hnané nápravy nabízejí díky novému složení směsi a upravenému dezénu vysoký kilometrový výkon a jízdní bezpečnost.

Základ obou typů pneumatik v nové řadě 200 R společnosti Barum je tvořen stabilní kostrou. Ta je díky zesíleným ocelovým patkám obzvláště odolná. Speciální vnitřní guma zabraňuje úniku vzduchu v pneumatice a v kombinaci s možností prořezávání také přispívá k delší životnosti pneumatiky. Všechny pneumatiky Barum řady 200 R jsou vybaveny protektorovatelnou kostrou, která dále prodlužuje životnost pneumatiky a zároveň zvyšuje efektivitu provozu v rámci vozového parku.

Pneumatika BF 200 R pro řízené nápravy i pneumatika BD 200 R pro hnané nápravy těží z inovované geometrie dezénu. U obou typů pneumatik tak došlo k výraznému prodloužení životnosti. Nová běhounová směs zajišťuje dlouhodobě bezpečný provoz a výborné chování za jízdy, a to i na mokré vozovce.

Pneumatiky Barum BF 200 R pro řízené nápravy a pneumatiky BD 200 R pro hnané nápravy jsou důkazem, že se optimální trakce a nízká spotřeba paliva nemusejí nutně vylučovat. Pneumatiky BF 200 R i BD 200 R mají označení M+S. Pneumatika BD 200 R má také označení „Sněhové vločky v horách“ (3 peak mountain snowflake, 3PMSF), který dokazuje, že na ní byly uplatněny speciální požadavky kladené na pneumatiky pro hnané nápravy.



Nové pneumatiky Barum BF 200 R pro řízené nápravy a Barum BD 200 R pro hnané nápravy jsou spolehlivé pneumatiky s velkým výkonem pro nákladní automobily a autobusy za nízkou cenu. Oba dezény pneumatik jsou nyní k dispozici v rozměru 315/80 R22,5 a vyznačují se dlouhou životností a trvalou bezpečností jízdy i za nepříznivého počasí.

Barum je značkou pneumatik společnosti Continental AG od roku 1993. Jedná se o tradiční značku z České republiky, která pod hlavičkou Continental úspěšně pokračuje ve výrobě pneumatik pro osobní i užitkové vozy. Pneumatiky Barum pro nákladní automobily a autobusy jsou důkazem, že se mohou kvalita a rozumná cena dobře doplňovat.

Společnost Continental vyvíjí inteligentní technologie pro přepravu lidí a zboží. V roce 2014 společnost vytvořila ve svých pěti divizích (karoserie a bezpečnost, interiér, pohonné jednotky, pneumatiky a ContiTech) obrat ve výši přibližně 34,5 miliard eur. V současnosti má společnost Continental více než 200 000 zaměstnanců v 53 zemích.

Divize Pneumatiky společnosti Continental má 24 výrobních a vývojářských poboček po celém světě. Tato divize, která je s více než 47 000 zaměstnanci jedním z předních světových výrobců pneumatik, dosáhla v roce 2014 tržeb ve výši 9,8 miliard eur.



TOYOTA PEUGEOT CITROËN AUTOMOBILE

## TPCA ohlásila vynikající výsledky v roce 2014

Automobilka Toyota Peugeot Citroën Automobile (TPCA) v polovině června oznámila auditované výsledky hospodaření za rok 2014. Tržby i zisk stouply firmě oproti předchozímu roku, který byl nejobtížnější v historii automobilky, o více než 31 % na 39,3 miliardy korun, resp. 366,5 milionu korun. Za nárůstem stojí především start produkce modelů nové generace všech tří značek – Toyota AYGO, Peugeot 108 a Citroën C1. TPCA očekává i v roce 2015 navýšení výroby na přibližně 220 tisíc aut. To je přibližně o 10 % více než v roce předcházejícím, kdy vyrobila 203 000 automobilů. Hlavními trhy byly Velká Británie (26 % prodaných aut), Francie (17 %), Německo (10 %), Itálie (10 %) a Nizozemí (9 %).



Výrobní program tvoří „trojčata“ Peugeot 108, Toyota Aygo a Citroën C1.

TPCA je společným podnikem Toyota Motor Corporation a PSA Peugeot Citroën. Výroba v závodě postaveném v roce 2002 v průmyslové zóně Kolín - Ovčáry byla zahájena v únoru roku 2005 a již v následujícím roce dosáhla plánované roční kapacity 300 000 vozů. V TPCA pracuje v současnosti 3 000 lidí. Firma představuje jednoho z největších exportérů v České republice. V současné době vyrábí městské vozy Toyota AYGO, Peugeot 108 a Citroën C1.

TPCA používá nejekologičtější dostupné technologie, což potvrdila i certifikace BAT (Best Available Techniques), kterou automobilka obdržela společně s certifikátem řízení ochrany životního prostředí EN ISO 14001:2004. Rozvoj Kolínska v uplynulých deseti letech ovlivnila nejen vytvořením tisíců pracovních míst, ale aktivní je i v podpoře dobročinných projektů. Finančně podpořila více než 300 projektů v celkové částce přesahující 100 milionů korun.



TPCA je významným zaměstnavatelem – v závodě pracuje 3 000 osob.



Kontrola kvality.



## Velvyslanec Vladimír Remek navštívil BRANORUS v Rusku

Velvyslanec České republiky v Rusku Vladimír Remek navštívil BRANORUS v Kstovu u Nižného Novgorodu. Prohlédl si zde stávající výrobní prostory, areál výstavby nového závodu a zavítal rovněž na radnici v Kstovu. „Den před setkáním proběhla podnikatelská mise v Nižném Novgorodě. Této příležitosti jsem využil a Vladimíra Remka jsem pozval já. Návštěvu Kstova a našeho závodu jsme plánovali již loni, když jsme se setkali na velvyslanectví v Moskvě, kde proběhla prezentace firem Nižegorodské oblasti,“ uvádí ředitel BRANORUS Jiří Adámek.

Na již zmíněné podnikatelské misi organizované Obchodními komorami České republiky a Ruska byl prezentován rozvoj celé oblasti včetně Kstovského regionu, kde BRANORUS sídlí. Během mise došlo i k oboustranným jednáním mezi českými a ruskými firmami. Návštěva pana velvyslance měla nyní spíše společenský význam.

„S panem velvyslancem Remkem jsem v kontaktu, také s ekonomickým radou velvyslanectví panem Baštou. Velvyslanectví je připraveno náš projekt rozvoje obchodních aktivit podpořit, samozřejmě v rámci svých možností. Zatím nějaké konkrétní podpory nebylo třeba. Možnou pomoc vidím v případě různých administrativních bariér v případě kolaudace a zprovoznění nového závodu a dovozu technologie,“ pokračuje Jiří Adámek.

Vladimír Remek byl velice spokojen s návštěvou, protože má k Nižnému Novgorodu a celému regionu velice blízko. Několik let zde působil, když rozvíjel společné obchodní aktivity GAZu a ČZ Strakonice. „Dokonce podporoval i společný podnik GAZ - BRANOROS před 15 lety,“ dodává Jiří Adámek. Navíc, Nižegorodská oblast má docela strategickou polohu, na ruské poměry blízko do Moskvy, do Kalugy, Iževska a dalších oblastí, kde se soustřeďuje především automobilový průmysl.



Vladimír Remek (2. zprava) s představiteli společnosti BRANOROS v Kstovu.

## Comau Robotika pro český a slovenský trh



Společnost Comau Czech s.r.o. působí jako prodejní a servisní organizace v oblasti průmyslové robotiky a automatizace. Své sídlo si zvolila v Ostravě, aby tak byla schopna efektivně obsáhnout trh jak v Česku, tak i na Slovensku.

Česká pobočka Comau se se svými produkty prezentovala již na několika významných akcích, mimo jiné na Mezinárodním strojírenském veletrhu v Brně, kde v silném konkurenčním prostředí představila vlastní rodinu robotů včetně jejich aplikací a navázala první významné kontakty pro budoucí spolupráci. Na Slovensku o sobě dala vědět na Mezinárodním strojírenském veletrhu v Nitre, kde byla jednou z mála zastoupených společností zabývajících se robotikou. I zde společnost získala nové podněty pro svůj další růst a rozvoj.

K dosavadním úspěchům na tuzemské robotické scéně patří vítězství Comau Czech v anketě *Produkt roku 2014*, kterou každoročně pořádají časopisy *Control Engineering Česko* a *Řízení a údržba průmyslového podniku*, v rámci které byl oceněn její tehdy nejnovější produkt - Racer 999

– a potvrdil tak svou vysokou míru inovace a užitečnosti.

Nyní se společnost připravuje na další ročník Mezinárodního strojírenského veletrhu v Brně, kde v září představí nové produkty své rodiny robotů.



Produkt roku 2014.

## Z historie firmy Comau

Společnost Comau má v oblasti průmyslové robotiky a automatizace bohaté zkušenosti, které získala nejen dlouholetou spoluprací s předními světovými automobilkami. Společnost se vyvinula z malé skupiny závodů v Turíně v globální společnost působící v širokém spektru průmyslových odvětví. Má tedy za sebou dlouhou cestu a dnes využívá své silné historické základy jako platformu pro svůj další kontinuální růst a expanzi prostřednictvím řady průmyslových odvětví a aplikací.

Společnost začínala v roce 1973 jako COnsorzio MAcchine Utensili a nyní se čtyřicetiletou zkušeností v oblasti pokročilých výrobních systémů je celosvětovým lídrem v oblasti automatizace, flexibilních procesů a služeb, které zvyšují efektivitu při neustálém snižování nákladů. Pracuje s nejmodernějšími technologiemi a procesy, které umožňují poskytnout zákazníkům kompletní škálu služeb od návrhu projektu, implementace, instalace až po náběh produkce a servis. V současné době má Comau pobočky v 17 zemích vč. České republiky a více než 14 000 zaměstnanců.

## Comau Robotika

V oblasti robotiky Comau navrhuje a vyrábí integrovaná robotická řešení od roku 1978 a v současné době je předním světovým výrobcem průmyslových robotů pro celou řadu průmyslových odvětví. Comau Robotika nabízí kompletní řadu průmyslových robotů s nosností 3 až 800 kg,

svařovacích polohovadel, pojezdových drah a dalších robotických příslušenství. V nabídce Comau jsou také speciální verze robotů FOUNDRY se zvýšenou ochranou proti nepříznivým podmínkám okolního prostředí, roboty určené pro paletizaci a speciální typy s průchozím ramenem a zápěstím pro perfektní ochranu vnitřní kabeláže robota.

Comau roboty jsou již více než 35 let úspěšně využívány pro nejrůznější aplikace, jako např. balení a paletizaci, robotizaci lisů, bodové a obloukové svařování, obsluhu strojů a linek, nanášení těsnění a lepidel a mnohé další.

**Centrum Balení a Paletizace** se kromě robotů zabývá také návrhy chapadel, zpracováním technických analýz, koncepcemi CAD řešení vyvinutými v programu Inventor, SIM3D a dalších vizualizačních modulech. Comau může nabídnout také návrh a realizaci kompletních linek pro balení a paletizaci.

V oblasti **Robotizace Lisů** se Comau zabývá sérií činností se zaměřením na přizpůsobení se různým lisům a celým linkám. S roboty se následně instalují periferní zařízení, jako jsou tzv. destackery, dopravníky, kamerové systémy, chapadla, měniče nástrojů a zařízení, která zvyšují výkon celé lisovací linky – zařízení typu FlexFeeder.

**U svařovacích aplikací** čerpá Comau z mnohaletých zkušeností v automobilovém průmyslu. Mezi produkty svařované pomocí robotů Comau jsou díly pro automobilový průmysl, spotřební zboží, kontejnery, zemědělské stroje, díly pro těžké ocelové konstrukce, pece, topná tělesa a mnoho dalších.

Comau má ve své nabídce také širokou škálu robotů, které mohou být použity v procesu **obsluhy strojů**, např. pro obsluhu CNC strojů, manipulaci mezi linkami, obsluhu lisů, obsluhu licích strojů, lakování, leštění, řezání, montáž, aplikaci lepidla, dávkování pěny a silikonu, kontrolu kvality nebo broušení.

Společnost Comau nabízí řešení na míru dle potřeb zákazníka, za velmi dobrou cenu a s vynikající technickou podporou, a to buď samostatně nebo spoluprací se sítí certifikovaných strojírenských firem – systémovými robotickými integrátory.



Bodové svařování (spot welding).



Obloukové svařování (arc welding).





Racer 999.



Racer 3.

### RACER 999 – Setkání efektivity, výkonu a designu

Šestiosý robot zdědil všechny klíčové vlastnosti svého předchůdce – robota Racer 7-1.4 – a přidává další jedinečné schopnosti doplňující širokou nabídku výrobků italské společnosti. Díky dosahu 999 mm je Racer 999 zvláště vhodný pro aplikace v omezeném prostoru - montáž, manipulaci, obrábění, balení atd. Má užitečné zatížení 7 kg, ale může nést až 10 kg. Je nejrychlejší ve své třídě. Může být instalován na podlahu, stěnu, strop nebo na nakloněných konstrukcích. Důležité je, že Racer 999 zachovává technologickou platformu systému Racer 7-1.4, což znamená, že řízení (C5Compact), ovládací panel (TP5), motory a náhradní díly jsou stejné. To umožňuje výrobní úspory a maximální integraci na úrovni automatizace.

### RACER 3 – Krása a vášně se snoubí s rychlostí a přesností

Společnost Comau nyní představuje svou novinku – Racer 3 – výkonný, vysokorychlostní robot, který zvyšuje produktivitu a snižuje celkové náklady pro široké spektrum výrobních podniků. Racer 3 je vyroben z lehkých materiálů, váží pouze 30 kg, má nosnost 3 kg a dosah 600 mm. Robot je charakteristický kompaktním designem, hliníkovou konstrukcí, výjimečnou stabilitou a uživatelsky přívětivým ovládacím rozhraním. Racer 3 je odpovědí firmy Comau na rostoucí poptávku trhu po rychlé a úsporné robotické automatizaci pro výrobní podniky.

## MOTOR JIKOV GROUP podporuje technické vzdělávání dlouhodobě

Probouzet v dětech zájem o techniku a následně i zájem o studium technických oborů je jedním z cílů jihočeského strojírenského a slévarenského holdingu MOTOR JIKOV GROUP. „Máme propracovaný čtyřstupňový systém podpory technického vzdělávání, který začíná již v mateřských školách, prochází všemi stupni školství a končí nástupem čerstvého absolventa učiliště, střední či vysoké školy do firmy. Důležitými prvky je otevřenost všem zájemcům a stipendijní podpora talentů,“ vysvětlil generální ředitel MOTOR JIKOV Group a.s. Miroslav Dvořák.

Podporu firmy technickému vzdělávání nejnověji ocenil ministr průmyslu a obchodu Jan Mládek diplomem za výraznou podporu programu partnerství škol a firem v rámci projektů IQ Industry a POSPOLU s cílem zvýšit konkurenceschopnost českého průmyslu. Systém podpory technického vzdělávání Motoru Jikov nominovali také členové Klubu zaměstnavatelů ČR na Cenu personalistů.

Stěžejní částí systému je spolupráce se středními školami a učilišti, která je možná díky výcvikovými střediskům firmy v Českých Budějovicích a Soběslavi. Ta v současné podobě fungují šestým rokem a projde jimi ročně přes 140 učňů a studentů v oborech nástrojář, obráběč kovů, zámečnick a maturitním oboru mechanik seřizovač.

„Pro pracovní trh připravujeme vždy celý ročník a pomáháme tak odpovědným přístupem zvyšovat kvalitu absolventů technických škol. Během praxe vytipují mistři ty nejkvalitnější učně a studenty, které pak zapojíme do stipendijního programu, do kterého jsme během uplynulých čtyř let dali přes dva miliony korun,“ uvedla k projektu ředitelka rozvoje lidských zdrojů MOTOR JIKOV Group a.s. Věra Vrchotová. Výcviková střediska

mají samostatné prostory, nejmodernější strojní vybavení, ale i odborný personál – mistři – kteří se učňům věnují na plný úvazek.

Příkladem ukázkové spolupráce je kooperace holdingu s VOŠ a SPŠ Automobilní a technickou v Českých Budějovicích a VOŠ, SŠ, COP Sezimovo Ústí. Díky odbornému výcviku ve společnostech holdingu MOTOR JIKOV GROUP získávají žáci odborné kompetence potřebné pro bezproblémový přechod do zaměstnání, seznamují se s firemním prostředím a osvojují si praktické a pracovní návyky z výrobního podniku. „Firma si díky odbornému výcviku vychovává mladé kvalifikované pracovníky a škola získává pro své učně odborné znalosti, na které by nemusela mít dostatečné kapacity z vlastních zdrojů,“ hodnotí hlavní přínosy úspěšného projektu Věra Vrchotová. Studenti technických oborů již například absolvují závěrečnou zkoušku přímo v provozech firmy.



Na snímku jsou (zleva) ředitelka pro rozvoj lidských zdrojů Věra Vrchotová, absolventi Václav Valíček (obráběč kovů), Jan Štochl (nástrojář), Petr Reichenauer (nástrojář), generální ředitel Miroslav Dvořák, absolventi Štěpán Troubil (obráběč kovů), Matěj Mareš (obráběč kovů) a mistr odborného výcviku Zdeněk Struska.



## Studie o vlivu smlouvy TTIP na automobilový průmysl

Petersonův institut pro mezinárodní ekonomiku (Peterson Institute for International Economics, PIIE) zpracoval studii o předpokládaném vlivu smlouvy o Transatlantickém obchodním a investičním partnerství (Transatlantic Trade and Investment Partnership, TTIP) mezi EU a USA na automobilový průmysl. Sdružení automobilového průmyslu tuto studii poskytla Evropská asociace automobilových výrobců ACEA.

Studie uvádí, že TTIP směřuje k harmonizaci předpisů v USA a EU. Evropská komise uvádí jako cíl TTIP „dosáhnout větší sladění legislativy mezi EU a USA a vytýčit tak cestu pro stanovení globálních norem.“ Zástupci amerických obchodních kruhů uvádí, že „TTIP může stanovit vyšší standardy a být průkopníkem nových pravidel pro systém světového obchodu“.

Jako příklad výhod pro autoprůmysl plynoucích z obdobné dohody pro její signatáře je možno uvést vliv, který na obchod měla tzv. Dohoda z roku 1958. Jednalo se o dosud nejrozsáhlejší dohodu o technických předpisech pro automobily. Dohoda stanovuje jednotné normy pro vozidla a jejich díly z hlediska požadavků na bezpečnost, ochranu životního prostředí, energetickou náročnost a zabezpečení proti krádežím. K hlavním signatářům patří EU, Japonsko, Korea aj. USA však mají své vlastní bezpečnostní normy a k dohodě se nepřipojily.

Dohoda z roku 1958 ukázala, že mezinárodní harmonizace předpisů je možná. Automobilový průmysl proto v souvislosti s TTIP čelí kritické zkoušce, zda se podaří dosáhnout legislativního sblížení mezi USA a EU. Dosud se u obou partnerů předpisy výrazně liší a stejně tak se liší způsoby, jak se s nimi administrativně pracuje. Navzdory těmto rozdílům (a z nich vyplývajících rozdílných požadavků na výrobu) studie ukazuje, že z hlediska bezpečnosti se výsledky příliš neliší.

Rozdílná legislativa poškozuje trh, zvyšuje výrobní náklady, vyvolává cenovou diskriminaci mezi trhy a omezuje pestrost nabídky z dovozu. Studie změřila, jaký vliv měla Dohoda z roku 1958 na obchod v oblasti automobilového průmyslu. Zpracovatelé dospěli k závěru, že Dohoda zvýšila obchod s automobily o 20 %. To je větší efekt, než například pozitivní dopad vstupu jednotlivých zemí do EU. Pozitivní dopad příliš neovlivňuje, v jakém období byl počítán, kdy země vstupovaly do EU, jaké podíly na trhu měli jednotliví exportéři nebo jak se v průběhu let měnily různé obchodní bariéry apod.

Pokud se v rámci TTIP podaří dosáhnout harmonizace legislativy nebo vzájemného uznávání předpisů, pomohlo by to americkým a evropským výrobcům těžit z většího zhromadění výroby (economy of scale), lépe konkurovat na světových trzích a zároveň poskytovat spotřebitelům pestřejší nabídku a jednotnou bezpečnost za nižší ceny.

Studii naleznete zde: [www.autosap.cz/sfiles/yyyy-PIIE2015.pdf](http://www.autosap.cz/sfiles/yyyy-PIIE2015.pdf)



### Gains from Harmonizing US and EU Auto Regulations Under TTIP

Caroline Freund and Sarah Oliver  
Peterson Institute for International Economics  
July 1, 2015



## Představujeme naše členy



### GRAMMER CZ, s.r.o.

Okružní 2042  
347 01 Tachov  
Tel.: 374 799 012  
<http://www.grammer.com>



Rok založení: 1995  
Počet zaměstnanců: 1 462  
Jednatelé: Mgr. Martin Kořínek, Ph.D.  
Martin Hegen

**Výrobní program:** opěrky hlavy a další vnitřní vybavení osobních automobilů.





## Odčitatelná položka na výzkum a vývoj – současné trendy z daňových kontrol a problémové oblasti

Možnost uplatnit si náklady vynaložené na výzkum a vývoj formou daňové odčitatelné položky nabízí Česká republika již téměř 10 let. Poslední dobou se objevují případy, kdy bylo využití daňového benefitu rozporováno nebo zamítnuto správcem daně.

### Současné trendy

Finanční úřady se při svých kontrolách zaměřují na různé složky odpočtu, přičemž se pouští i do výkladu prvku novosti, kdy známost či neznámost konkrétního řešení posuzují v obecné rovině a nikoliv v podmínkách jednotlivých společností. Diskutabilní položkou jsou také faktory výzkumné a technické nejistoty. Dle zástupců firem u faktorů nejistoty dochází ze strany finančního úřadu k jejich bagatelizaci a izolovanému posuzování.

### Problémové oblasti

Třetí plochou mezi firmami a finančními úřady se stal důraz daňových úředníků na formální stránku dokumentace celé odčitatelné položky. Zákon o daních z příjmů stanovuje povinné náležitosti projektové dokumentace, kdy jako nejpalčivější se ukazuje požadavek na schválení projektu před zahájením jeho řešení. Firmy však chybují i v ostatních náležitostech - často se objevuje nedostatečně konkrétní cíl projektu či absence popisu způsobu kontroly a hodnocení postupu řešení.

Další významnou problémovou oblastí jsou náklady zahrnované do odčitatelné položky. Spolu se změnou zákona byly z uplatňování vyjmuty náklady na certifikaci, protože tato skupina nákladů byla dle tvrzení daňových úředníků zneužívána. V poslední době se vedou časté diskuze na téma náhrad mezd za dovolenou (a také za státní svátek a nemoc). Podstatou otázky je, zda lze tyto náhrady považovat za mzdy. Tomuto problému se na jaře 2015 věnoval Koordinační výbor Komory daňových poradců ČR a Generálního finančního ředitelství, kde bylo ze strany GFŘ potvrzeno, že tyto náhrady do odčitatelné položky rozhodně nepatří. Zda bude tato otázka řešena soudci Nejvyššího správního soudu, se dozvíme v nejbližších dnech (v návaznosti na rozsudek ve sporu společnosti fortell vs Odvolací finanční ředitelství).

### Příběh se šťastným koncem? Snad

O daňové kontrole společnosti fortell se zaměřením na odčitatelnou položku již všichni pohybující se v automobilovém průmyslu jistě slyšeli. Toto řízení se v polovině června 2015 posunulo do dalšího jednání, když byl vydán rozsudek Nejvyššího správního soudu. Podle zkrácené verze odůvodnění rozhodnutí a podle komentáře tiskové mluvčí Nejvyššího správního soudu by měl být rozsudek pro společnost pozitivní. Více informací se dozvíme z plného znění rozsudku, jehož zveřejnění se očekává v červenci 2015.

Zpracovala: Jana Fajtllová, PricewaterhouseCoopers Česká republika s.r.o.,  
T: 251 152 526, M: 734 423 739, E: jana.fajtllova@cz.pwc.com



### Sázíme stromy

Protože jsme společensky odpovědná firma, vysadili jsme 9. června pět třímetrových javorů u kruhového objezdu před Nošovicemi. Splnili jsme tak jednu z podmínek pro schválení navýšení výrobní kapacity na 330 000 aut ročně. Javory slouží jako ochranná zeleň a lapač prachu. Společnost HMMC vybrala k výsadbě již vzrostlé stromy, aby se jejich přínos dostavil co nejdříve.



## Návštěva premiéra

Premiér Bohuslav Sobotka zavítal 1. 6. 2015 do naší společnosti. Ve výrobním závodě mu generální ředitel Jiří Vaněk a předseda představenstva Sylvain Blaise prezentovali podnikovou filozofii, strukturu a výrobní program společnosti. Následovala prohlídka závodu. Premiér si rovněž se zájmem prohlédl produktovou řadu autobusů.



## Belgická firma Fiers J&B nv plně využívá technologii CNG

Belgická společnost Fiers J&B nv produkuje maso a drůbeží výrobky. Pro distribuci svých produktů začala používat vozidla na CNG. Plnění těchto vozidel probíhá pomocí čtyř plnicích jednotek MJ Compact 05 umístěných v areálu firmy. Výrobcem a dodavatelem jednotek je MOTOR JIKOV Strojírenská a.s. Je to výsledek úspěšných obchodních vazeb a spolupráce v zemích Beneluxu.



## Začínají letní brigády studentů technických oborů v ČZ

Ve společnosti ČZ a jejích dceřiných společnostech se během července a srpna vystřídá 90 studentů technických oborů v rámci letní brigádnické aktivity. Studenti absolvují brigády v dělnických i technicko-hospodářských profesích.



## Závěrečné zkoušky studijního oboru „Gumař-plastikář“

Červen byl pro žáky 3. ročníku oboru „Gumař - plastikář“ SPŠ Otrokovice měsícem, ve kterém museli prokázat své znalosti a manuální dovednosti získané po tříletém působení ve škole. Všechny 11 žáků úspěšně vykonalo závěrečnou zkoušku. Praktická část zkoušky probíhala v dílně Střediska praktického vyučování. Při zkoušce žáci dokázali, že jsou schopni zvládnout požadavky na kvalitu výroby a jejich výrobky uspokojí i ty nejnáročnější zákazníci. Teoretická i písemná část zkoušky proběhla v učebnách SPŠ Otrokovice. Všichni absolventi nastoupili 1. 7. 2015 do firmy Continental Barum. Firma má systém interního vzdělávání, takže mají šanci pokračovat ve studiu při zaměstnání.



## První zákazník pro Superb

Prezident České republiky Miloš Zeman se stal úplně prvním uživatelem nové Škody Superb. Vůz v perleťové barvě Magic převzal na Pražském hradě 5. června. Už v roce 1926 využíval první prezident Československé republiky T. G. Masaryk vůz Škoda.



## Změna organizační struktury

Od dubna se změnila organizační struktura Motorpalu v oblasti výroby a logistiky. Cílem je optimalizace osobních nákladů. Motorpal záměrně udržoval nadkapacitu u THP pracovníků z důvodu potenciálního nárůstu nových zakázek. Nyní se vedení podniku rozhodlo tuto rezervu minimalizovat. Proběhla změna formou decentralizace. Vytvořily se menší samostatné výrobní celky a k těm se přiřadilo co nejvíce pracovníků přímo souvisejících s výrobou. Došlo především k přesunu útvarů technologie, výrobní kvality, údržby a nářadí pod výrobu.



## Formula Student - TÜV SÜD Czech podporuje mladé talenty

I letos podpoří TÜV SÜD Czech mladé talenty v soutěži Formula Student. Závod Formula Student Czech Republic se koná 3.–6. 9. v Mostě. Týmy musí navrhnout, postavit a na závod přivést provozuschopnou formuli. Nejsou hodnoceny pouze výsledkem na trati, ale i ve statických disciplínách, v rámci nichž profesionálové včetně zástupců TÜV SÜD Czech hodnotí technickou vyspělost vozu, postup při jeho vývoji, cenu i fungování týmu z pohledu komunikace, marketingu a PR.





# NEKONEČNÝ PROSTOR PRO VÁŠ STYL



Stáhněte si **interaktivní katalog** do svého mobilního zařízení. Dostupný během 06/2015 na AppStore a Google Play™.



Kombinovaná spotřeba a emise CO<sub>2</sub> vozů Superb: 4,0–7,1 l/100 km, 105–159 g/km



## Nová ŠKODA Superb. Vstupte do nové éry

**Nastupte na palubu, nový Superb je připraven ke startu.** Neuvěřitelně elegantní zvenku, neuvěřitelně prostorný uvnitř. A prostor tu dostane především Váš styl. Máte raději sportovní nebo komfortní jízdu? Adaptivní podvozek si optimálně přizpůsobíte stylu Vašeho řízení i stavu vozovky. Preferujete teplejší nebo chladnější klima? Trízónová klimatizace nadchne i ty nejnáročnější cestující. Určitě také oceníte i praktický virtuální pedál, se kterým otevřete zavazadlový prostor, i když máte ruce plné tašek. A to je jen malá ochutnávka toho, co nový Superb dokáže a čím je vybaven. Vstupte do nové éry ve velkém stylu. Zeptejte se nás na on-line chatu, zavolejte na infolinku ŠKODA 800 600 000 nebo navštivte svého prodejce vozů ŠKODA.

[novaskodasuperb.cz](http://novaskodasuperb.cz)



ŠKODA Finance  
od ŠkoFINu

### Clever Inside

ŠKODA usnadňuje život svým zákazníkům každý den.



Adaptivní podvozek - volitelné nastavení podvozku ve 3 režimech (Comfort, Normal, Sport)



Virtuální pedál - bezdotykové otevření 5. dveří

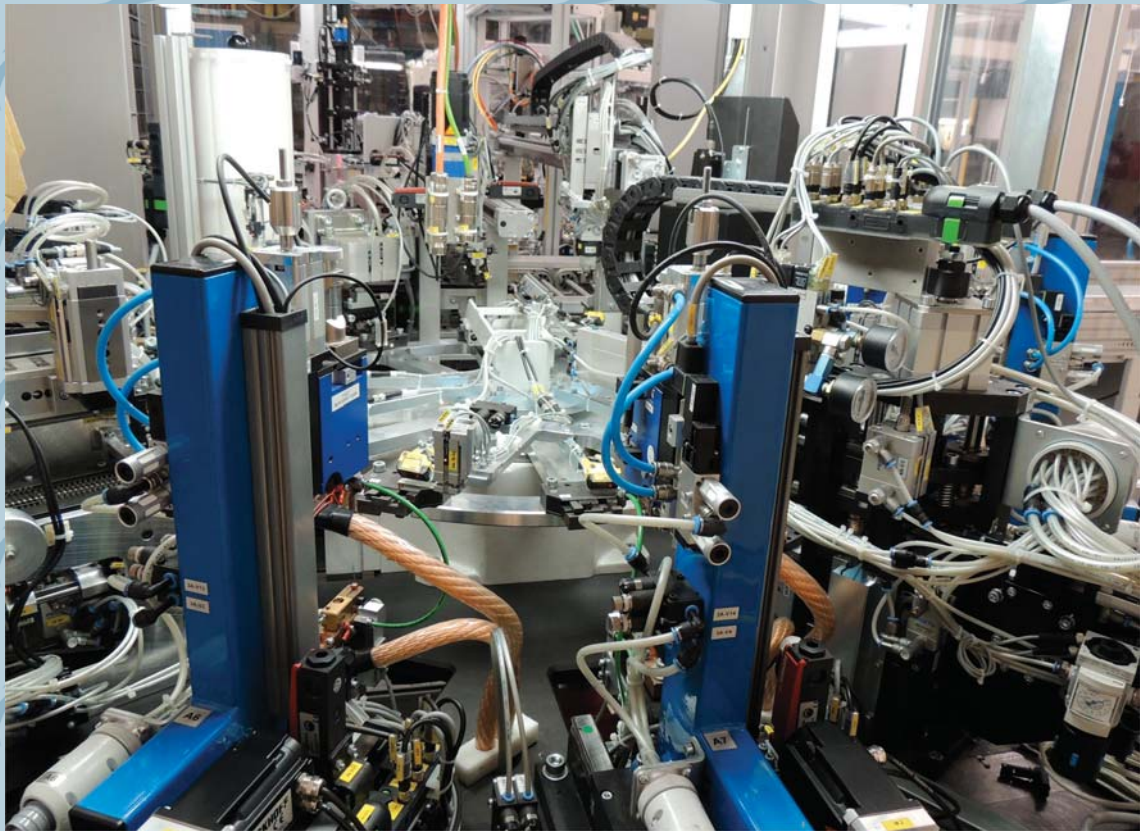


Smart Light Assist - automatické přepínání a clonění dálkových světel



Předplacený servis na 5 let / 100 000 km při financování od ŠKODA Finance





[www.autosap.cz](http://www.autosap.cz)