

# ZPRAVODAJ

AUTOMOBILOVÉHO SDRUŽENÍ

5 / 2015

ROČNÍK XXVI



SDRUŽENÍ  
AUTOMOBILOVÉHO  
PRŮMYSLU



ROK PRŮMYSLU  
A TECHNICKÉHO  
VZDĚLÁVÁNÍ



# Nové. Výkonné. Osvětlení.

## Indukční a LED průmyslové osvětlení

**E-lighting s.r.o.** je profesionální dodavatel úsporného osvětlení pro všechny provozovny, které zajímá úspora nákladů na osvětlení. Vybavujeme nejúspornější technologií osvětlení – LED a INDUKCE – provozy od malých penzionů, hotely, administrativní budovy, bytové domy, dílny, sklady až po velké provozy továren a logistických center. Výjimkou nejsou ani dodávky pro zemědělské farmy a veřejné osvětlení.

Používáme nejmodernější technologie osvětlení, sledujeme nejnovější trendy a designy, dáváme přednost kvalitě, chceme spokojené zákazníky, kteří ocení dobrý poměr kvality a ceny, šetříme našim zákazníkům náklady na el. energii a také se významně podílíme na ochraně životního prostředí.

### PROČ vlastně vyměnit svítidla?

- v současné době se v provozech nejvíce používají zářivková svítidla a sodíkové výbojky – obě tyto zastaralé technologie mají krátkou životnost a velkou spotřebu

- u nových LED svítidel je výhodou vysoká svítivost, možnost výběru barvy světla, možná regulace, nízká spotřeba elektrické energie a tím i úspora emisí

- reálná úspora nákladů 40% - 50%

- dlouhá životnost technologie až 100.000 hodin

### Naše reference z automotive segmentu:



**MOTOR JIKOV** České Budějovice – indukční lampy ve slévárně šedé slitiny

**TOOLS+** Zlívce – osvětlení nástrojárny – indukční lampy

**JIPOCAR** Jihlava – LED průmyslové osvětlení v hale myčky

Hayes Lemmerz Czech Ostrava, Klein Automotive Štíty, Automotive Lighting Jihlava, Power Cast Ortmann Děčín, Karsit Jaroměř a řada dalších...

### Pro podporu úsporných opatření ve Vaší společnosti Vám zajistíme:

- zdarma světelný projekt na osvětlení
- analýzu současného stavu osvětlení
- výpočet úspor v osvětlení
- kalkulaci návratnosti investice
- zpracování nabídky nejvhodnější technologie osvětlení
- měření intenzity světla na provozu
- zapůjčení úsporných lamp na testování v ostrém provozu

Poznejte úsporu osvětlení

**ELIGHTING**  
úsporné světlo budoucnosti

## Naši jubilanti

I loga mají svá jubilea: Ochranná známka TATRA slavila	
80. výročí . . . . .	<b>2</b>
150 let od narození Václava Laurina . . . . .	<b>2</b>
MC Syncro úspěšně působí v ČR již 10 let . . . . .	<b>3</b>

## Z činnosti AutoSAP

AutoSAP na MSV Brno 2015 . . . . .	<b>4</b>
143. zasedání představenstva AutoSAP . . . . .	<b>6</b>
Setkání s firmami automobilového průmyslu Plzeňského kraje . . . . .	<b>6</b>

## Naše inovace

Revoluční svíčky BRISK Premium EVO . . . . .	<b>7</b>
Inovace vozů z TPCA . . . . .	<b>8</b>

## Informace

Iveco Czech Republic: Stavebnice podpoří zájem o techniku . . . . .	<b>9</b>
Linka KHD 13 byla instalována v BRANO a.s. . . . .	<b>9</b>
Jednouúčelové stroje z MOTORU Jikov Fostron a.s. míří do WITTE Automotive . . . . .	<b>10</b>
TATRA TRUCKS představila nové diagnostické centrum . . . . .	<b>11</b>
ŠKODA AUTO na IAA ve Frankfurtu . . . . .	<b>11</b>
Chystá se AutoSympo 2015 . . . . .	<b>13</b>

## Evropská unie a my

Mezinárodní konference „Evropský automobilový průmysl“ ve Varšavě . . . . .	<b>14</b>
--	-----------

## Právní servis

Nezbytná cesta . . . . .	<b>15</b>
--------------------------	-----------

## Z podnikového tisku

Z podnikového tisku . . . . .	<b>15</b>
-------------------------------	-----------

Uzávěrka čísla 24. září 2015. Přetisknout materiály lze jen s udáním pramene.



Vážení čtenáři,

činnost AutoSAP se vždy řídila a řídí filosofií kaizenu, jehož základem jsou neustále zlepšování a inovace. V rubrice Z činnosti AutoSAP se tentokrát můžete dočíst, jak jsme se poprvé v historii prezentovali na Mezinárodním strojírenském veletrhu v Brně. Kromě „klasického“ poskytování informací o AutoSAP a jeho členských firmách jsme se zde aktivně zapojili do akcí k Roku průmyslu a technického vzdělávání.

Úspěšné setkání představenstva s firmami automobilového průmyslu a představiteli Plzeňského kraje bylo jednou z nových aktivit AutoSAP zaměřených na lepší komunikaci s orgány státní správy a se členskými i nečlenskými firmami AutoSAP.

A na závěr velké poděkování týmu Tatra Trucks za bezchybné a velmi přínosné zasedání redakční rady Zpravodaje v „jejich“ firmě!

Ing. Jiří Kyncl  
předseda redakční rady

Název: Zpravodaj automobilového sdružení  
Vydává: Sdružení automobilového průmyslu  
Šéfredaktor: Ing. Jiří Kyncl  
Adresa redakce: Opletalova 55, 110 00 Praha 1  
Spojení: tel.: 221 602 985, fax: 224 239 690

E-mail: sapkyncl@autosap.cz  
Internet: http://www.autosap.cz  
Grafická úprava: Propagační Atelier, Mazancova 3055, 143 00 Praha 4  
Tisk: BETIS s.r.o., Praha – Běchovice  
Registrováno: ÚVTEI 90 001



## I loga mají svá jubilea: Ochranná známka TATRA slavila 80. výročí

Devátého září oslavila 80. výročí od registrace ochranná známka „TATRA v kruhu“. Je známá jako logo třetí nejstarší automobilky na světě, dnes reprezentované společností TATRA TRUCKS.

Značka TATRA se používá již od roku 1919, kdy dle dobových svědectví automobily z kopřivnické továrny prováděly zkušební jízdu z Tatranské Lomnice do Štrby na Slovensku. V těžkém terénu, navíc silně zasněženém, se autům tak dařilo, že jeden z přihlížejících místních prohodil: „To by bylo auto pro naše Tatry“. A nový název automobilu a posléze i automobilky byl na světě.

Trvalo však ještě patnáct let, než došlo k registraci ochranné známky TATRA v její slovní podobě. Ještě o rok později pak byla registrována též tzv. kombinovaná ochranná známka, tedy charakteristický nápis TATRA zarámovaný v kroužku. Ten se užíval jak přímo na automobilech sjíždějících z výrobních linek, tak později i jako součást obchodní firmy automobilky a jako její oficiální logo. V průběhu času docházelo k modifikacím a úpravám, až se logo ustálilo v dnešní podobě.

Dnes je ve světě nákladních automobilů TATRA pojmem, a proto i její logo má mimořádně vysokou hodnotu. Znovuzrozená TATRA v rukou českých byznysmenů si stále uchovává těsnou vazbu na svou slavnou historii, a tak tomu bude i nadále.



*Původní ochranná známka Tatra.*



*Současné logo je moderní, ale ctí i tradici.*

## 150 let od narození Václava Laurina

V neděli 27. září uběhlo 150 let od narození Václava Laurina, jednoho ze zakladatelů značky Laurin & Klement. Vyučený technik položil v roce 1895 společně s Václavem Klementem základy dnešní společnosti ŠKODA AUTO. Jejich firma Laurin & Klement vyráběla nejprve jízdní kola, následně motocykly a od roku 1905 i osobní automobily. V roce 1925 fúzovala s plzeňským strojírenským gigantom ŠKODA. Václav Laurin zemřel v roce 1930 ve věku 65 let.

„Václav Laurin před 120 lety s Václavem Klementem odstartovali úspěch, který trvá dodnes,“ říká Andrea Frydlová, vedoucí ŠKODA Muzea. „Laurin patřil ve své době k průkopníkům mobility, šlo o výraznou podnikatelskou osobnost počátků automobilismu. Řemeslná zručnost a důmyslnost lidí jako V. Laurin zajistila Česku čest být jedním ze základních pilířů výroby automobilů v Evropě. Z vizí, plánů a snů zakladatelů automobilky ŠKODA je dnes realita. ŠKODA AUTO je mezinárodně etablovaným masovým výrobcem automobilů a patří ke značkám s vůbec nejbohatší historií na světě,“ doplňuje Andrea Frydlová.

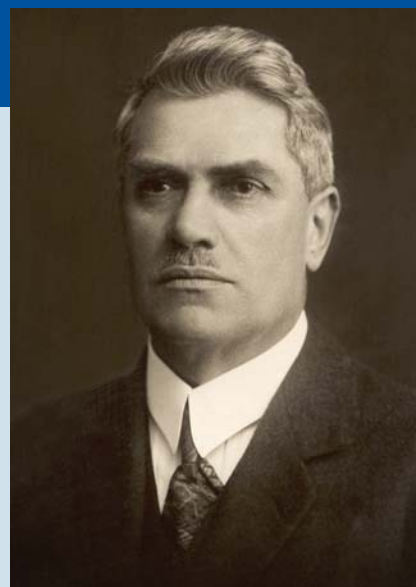
Václav Laurin se narodil v malé osadě Kamení, která se později připojila k obci Pěnčín u Turnova. Pocházel ze skromných poměrů a nejvyšší možné vzdělání, které mu mohli dopřát jeho rodiče, bylo vyučení na strojírního zámečnicka. Od malička vynikal výjimečnou manuální zručností, takže neměl v oboru po vyučení nouzi o práci. V roce 1893 v Drážďanech úspěšně složil zkoušky na obsluhu parního stroje a po návratu do vlasti se stal v Turnově společníkem Josefa Krause, s nímž vyráběl tehdy moderní velocipedy.



Posléze se však profesní dráhy Laurina a Krause rozešly. Čerstvě ženatý Václav Laurin zvolil za své nové působiště Mladou Boleslav. Zde následoval zcela zásadní krok v jeho životě. V roce 1895 zde založil společně s Václavem Klementem společnost na opravy jízdních kol, ale i výrobu vlastních bicyklů pod značkou Slavia. V roce 1898 dávali práci již 40 zaměstnancům. O rok později představili první kolo s pomocným spalovacím motorem, předzvěst blížících se motocyklů se značkou L&K. Jejich motto znělo „Jen to nejlepší jest pro naše zákazníky dost dobré“.

Netrvalo dlouho a oba partneři pochopili, že budoucnost patří automobilům. Již v roce 1905 představili svůj první vůz L&K Voiturette typ A s dvouválcovým motorem o výkonu 7 koňských sil. Technicky nadaný Václav Laurin se s Václavem Klementem, jehož obchodní talent byl nesporný, vhodně doplňovali a v pionýrských dobách automobilismu spolu dokázali vytvořit automobilku se širokým výrobním záběrem a výraznou orientací na exportní trhy. V roce 1925 došlo k fúzi značky Laurin & Klement s plzeňským průmyslovým gigantem Škoda. Václav Laurin se postupně stáhl do pozadí, i vinou vážných zdravotních potíží. Automobilový svět navždy opustil 4. prosince 1930 ve věku 65 let.

ŠKODA AUTO si letos připomíná celou řadu významných výročí. Vedle 150. výročí narození Václava Laurina jde o 120. výročí založení společnosti v roce 1895. Mladoboleslavská společnost je jednou z nejstarších dodnes vyrábějících automobilek na světě. Po výrobě jízdních kol a motocyklů zahájili Václav Laurin a knihkupec Václav Klement v Mladé Boleslavi v roce 1905 i výrobu automobilů, když představili první model Voiturette A. Původní malý podnik se do dnešních dní rozvinul v celosvětově úspěšného velkosériového



27. září jsme si připomněli 150 let od narození Václava Laurina, jednoho ze zakladatelů mladoboleslavské automobilky.

vého výrobce se sedmi modelovými řadami a téměř 40 modelovými variantami. Více než 17 milionů automobilů, vyrobených od roku 1905, je důkazem síly značky ŠKODA.

## MC Syncro úspěšně působí v ČR již 10 let

V Podnikatelském inkubátoru Kolín se 30. září 2015 uskutečnila oslava 10 let od zahájení výroby v MC Syncro. Tato společnost dodává kompletní kola kolínské automobilce TPCA.

Po přivítání hostů měl projev Klaus Kreipe, General Manager skupiny Eurofit Group, která je majitelem společnosti MC Syncro. Upozornil na to, jak se v průběhu uplynulých 10 let rozšířil sortiment dodávaných kol z několika typů na dnešní portfolio mnoha desítek typů. Zejména se zvýšil podíl hliníkových kol. Důkazem úspěšnosti firmy MC Syncro jsou milióny dodaných kol bez jediné reklamace. Závěrem K. Kreipe poděkoval zaměstnancům i partnerům MC Syncro, kteří se zasloužili o úspěch firmy.

Generální ředitel MC Syncro Jan Škarka následně okomentoval prezentaci výroby kol ve „svém“ závodě. Účastníci oslavy měli možnost se seznámit s ukázkami vyráběných kol v MC Syncro. Součástí akce byla rovněž prohlídka historické části Podnikatelského inkubátoru Kolín.



Vlevo Klaus Kreipe, General Manager Eurofit Group, vpravo Jan Škarka, generální ředitel MC Syncro.



Ukázka sortimentu vyráběných kol.



## AutoSAP na MSV Brno 2015

Již několik let se v ČR nepořádají mezinárodní automobilové výstavy. Proto se některé členské firmy AutoSAP prezentují na jiných výstavách. Jednou z nich byl zářijový Mezinárodní strojírenský veletrh (MSV) Brno 2015. Mohli jsme spatřit např. stánky společností 100 % Rework, Porsche Engineering, ČVUT Praha nebo prezentaci nové Škody Superb. Motivací k zájmu o techniku pro nejmenší děti byla stavebnice Kit4Kid Moravskoslezského automobilového klastru. Naše firmy byly také aktivní na mnoha odborných konferencích v rámci MSV.

Možnost prezentovat český automobilový průmysl využil i AutoSAP díky nabídce stát se spoluvystavovatelem na společném stánku SP ČR v rámci „průmyslového ostrova“ v pavilonu Z. Tradičně jsme poskytovali informace českým i zahraničním zájemcům o spolupráci s firmami AutoSAP. Početní byli zejména zástupci automobilového průmyslu zemí SNS. K exotičtějším návštěvníkům stánku patřili představitelé Botswany, Burundi nebo Jamajky.

Aktivně jsme se podíleli na kvízu členských asociací SP ČR pro studenty na MSV Brno 2015. Kvíz byl dalším příspěvkem k Roku průmyslu a technického vzdělávání.

Soutěžící museli odpovědět na několik odborných technických otázek. Správné odpovědi se mohli dozvědět na příslušných stáncích. Stánek AutoSAP byl proto neustále v obležení mladých lidí, kteří tam získali nejen odpověď na „automobilovou“ otázku, ale také mnoho informací o AutoSAP. Každý den bylo 10 respondentů odměněno hodnotnou elektronikou – tablety, kamerami, chytrými telefony a power bankami.

Stánek společnosti 100% Rework na MSV Brno 2015.



Ředitel komunikace SP ČR M. Mostýn předává cenu jednomu ze studentů, kteří úspěšně odpověděli na otázky kvízu.



Na MSV Brno 2015 se prezentovaly Porsche Engineering a ČVUT Praha.





*Panoramu zpracovatelského průmyslu křtil E. Muřícký, náměstek ministra průmyslu a obchodu.*

Další akcí „průmyslového ostrova“ byl křest Panoramy zpracovatelského průmyslu ČR v roce 2014. Tuto publikaci zpracovalo Ministerstvo průmyslu a obchodu ve spolupráci se SP ČR a s Českým statistickým úřadem. Obsahuje informace o vývoji a výsledcích zpracovatelského průmyslu a jeho odvětví v ČR. V rámci Roku průmyslu a technického vzdělávání byly letos zařazeny pohledy odvětvových svazů. Vývoj a výsledky automobilového průmyslu v Panoramě prezentoval Martin Jahn, prezident AutoSAP. Publikaci lze stáhnout zde: [www.autosap.cz/sfiles/yyyy-panorama.pdf](http://www.autosap.cz/sfiles/yyyy-panorama.pdf)



*Škoda Auto v Brně představila Superb Combi.*



*Stánek AutoSAP v obležení studenty.*



## 143. zasedání představenstva AutoSAP

Představenstvo AutoSAP zasedalo v hotelu Purkmistr v Plzni 24. 9. 2015. Na programu byly tyto body:

### 1. Kontrola úkolů

V tomto bodě představenstvo projednalo stav jednání s potenciálními členy AutoSAP, přechod pozorovatelů AutoSAP do statutu členů, novelu zákona o odpadech, účast na zasedáních Rad ředitelů, porovnání nákladů za nájem v prostorách AutoSAP a podmínky spolupráce s konferencí CEE Automotive Forum 2015.

### 2. Organizační záležitosti, různé

Představenstvo mj. přijalo Českou společnost pro údržbu za pozorovatele a Českou zemědělskou univerzitu za neplatícího člena AutoSAP; schválilo přípravu ACEA Roadshow 2016; projednalo místo listopadového zasedání představenstva (Liberec) a nástup nového zaměstnance. Vzalo na vědomí průběh setkání s firmami Plzeňského kraje.

## Setkání s firmami automobilového průmyslu Plzeňského kraje

Po svém zasedání 24. 9. 2015 se představenstva AutoSAP sešlo s firmami automobilového průmyslu Plzeňského kraje. Jednání řídil viceprezident Sdružení automobilového průmyslu Pavel Juříček.

Ředitel AutoSAP A. Šípek seznámil účastníky jednání s tuzemským automobilovým průmyslem a informoval o hlavních aktivitách Sdružení automobilového průmyslu včetně výhod členství a možnosti zapojení. Viceprezident AutoSAP P. Juříček informoval o situaci v odborném vzdělávání z pohledu průmyslu. Analyzoval současný stav z pohledu firem: znalosti a dovednosti absolventů, struktura škol a oborů, nedostatečná a nevhodná praxe, návrhy na legislativní změny, postup prací, co se podařilo, co zůstává k řešení.

Následná diskuse směřovala především do oblasti vzdělávání. Účastníci se shodli, že východiskem pro změnu současného nevyhovujícího stavu je zavádění prvků duálního vzdělávání a zvýšení podílu praktického vyučování ve firmách. Z pohledu firem v diskusi zaznělo, že odpovědnost za vzdělávací systém a jeho přizpůsobení trhu práce má česká vláda. Firmy mohou převzít část zodpovědnosti, která se týká praktického vyučování za předpokladu vytvoření funkčního legislativního prostředí.

Od zástupce kraje - náměstka hejtmana Ivo Grünera zaznělo, že Plzeňský kraj si je vědom toho, že technické vzdělání je pro rozvoj kraje jednoznačnou prioritou. Technické vzdělávání kraj podporuje na všech úrovních. Problém je mobilita žáků a poté i absolventů škol. Nutné je vytvoření sociálního zázemí pro nové zaměstnance firem z řad absolventů, včetně ukázání perspektivnosti zaměstnání v průmyslu. Rušení škol a oborů, které nemají uplatnění na trhu práce, je politicky velmi obtížně prosaditelné téma. Je připravován pakt zaměstnanosti Plzeňského kraje.

Úspěšné setkání bylo jednou z nových aktivit AutoSAP zaměřených na lepší komunikaci s orgány státní správy a se členskými i nečlenskými firmami AutoSAP.



*P. Juříček, viceprezident AutoSAP informoval o problematice technického vzdělávání.*





## Revoluční svíčky BRISK Premium EVO

Zapalovací svíčky jsou nedílnou částí zážehových motorů již více než 100 let. Jejich princip se sice nezměnil, ale stále se zvyšují požadavky na jejich funkční vlastnosti. Zmenšují se jejich rozměry, zvyšuje se jejich tepelné zatížení a vyžaduje se okamžitá akceschopnost související s emisními normami a měrnou spotřebou pohonných hmot. Možná se někomu může zdát, že již byly vyčerpány všechny možnosti k vylepšení a nic převratného se již nevymyslí. Že tomu tak není, a že lze stále vymýšlet nová řešení, jak funkci zapalovacích svíček zlepšit, předvedla akciová společnost BRISK Tábor. Již před řadou roků uvedla na trh revoluční řešení zapalovací svíčky označené BRISK Premium, která je oblíbená zejména u uživatelů maximálně využívajících výkon svých vozidel.

Výjimečnost zapalovacích svíček BRISK Premium spočívá v sériovém výboji složeném z více jisker s možností výběru místa přeskočení po celém obvodu 360°. To umožňují pomocné elektrody nanesené na špičce izolátoru a vnější elektroda po celém obvodu pouzdra. Žádná překážka tak nebrání šíření čela plamene spalovacím prostorem. K přeskočení jisker dochází na různých místech podle nejpříznivějších momentálních podmínek ve spalovacím prostoru v blízkosti činné části zapalovací svíčky. Jsou potlačeny nedokonalé zapálené cykly motoru a tím zvýšené průměrné hodnoty středních indikovaných tlaků. Výsledek je zvýšení výkonu motoru a snížení měrné spotřeby pohonných hmot.

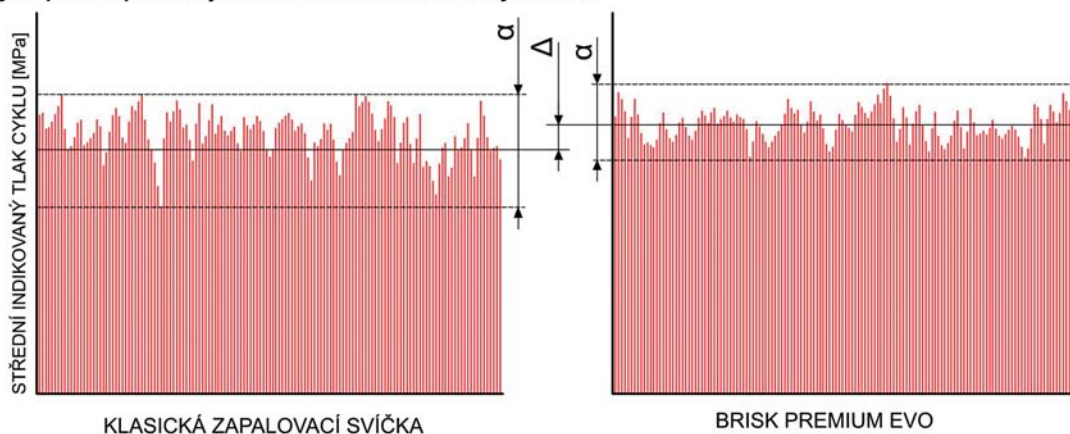
Použití těchto zapalovacích svíček bylo limitováno dobrým technickým stavem motoru, používáním vozidla v dynamickém provozním režimu a vysokoenergetickým zapalováním. S tím se technici v BRISK Tábor a.s. nesmířili a snažili se tyto limity odstranit. Výsledkem jsou nové zapalovací svíčky BRISK Premium EVO. Při jejich konstrukci byly využity nové unikátní technologické postupy, které nebyly v době vývoje prvních zapalovacích svíček BRISK Premium k dispozici. Jde především o patentovaný způsob nanášení pomocné elektrody na špičce izolátoru pomocí laseru. Ten zajišťuje dokonalý difusní spoj mezi keramikou a kovovým materiálem pomocné elektrody. Nová konstrukce

**PREMIUM  
EVO**



Jiskříště zapalovací svíčky BRISK Premium EVO.

### Vyšší průměr po sobě jdoucích středních indikovaných tlaků



Vyšší průměr po sobě jdoucích středních indikovaných tlaků.

snižuje požadavek na napětí dodávané zapalovacím systémem a zajišťuje jeho pomalý nárůst vlivem opotřebení. Tím se rozšířila použitelnost těchto zapalovacích svíček na velké množství vozidel a prodloužil se interval výměny na 60 000 km.

Dalším vylepšením je použití nové keramické směsi pro výrobu izolátoru s vyšší mechanickou pevností a lepšími izolačními vlastnostmi. Nové zapalovací svíčky mají vnější elektrody vytvořené přímo pouzdrem a jejich počet je



závislý na rozměru závitu. Například pro závit M14x1,25 má svíčka BRISK Premium EVO šest vnějších elektrod.

#### Výhody nových zapalovacích svíček BRISK Premium EVO:

- Dokonalé zapálení směsi ve válci motoru.
- Šíření čela plamene spalovacím prostorem bez překážek.
- Sériové jiskřiště po celém obvodu 2x360°.
- Snížení škodlivých emisí.
- Odolnost proti zvyšování požadavku na napětí po dlouhou dobu provozu.
- Nižší měrná spotřeba paliva.
- Dobré studené starty.

Zapalovací svíčky BRISK Premium EVO jsou vhodné jako náhrada za zapalovací svíčky s jednou, dvěma, třemi a čtyřmi elektrodami. Rozšíření portfolia zapalovacích svíček BRISK o novou řadu Premium EVO je dalším příkladem toho, že BRISK pouze nekopíruje výrobní program konkurence, ale využívá svého vývojového potenciálu k hledání nových cest jak zlepšit účinnost zážehových motorů a snížit jejich negativní vliv na životní prostředí.

*Nanášení pomocné elektrody pomocí pulzního laseru.*

## Inovace vozů z TPCA

Přestože nová generace „trojčat“ kolínské automobilky Toyota Peugeot Citroën Automobile (TPCA) spatřila světlo světa teprve na konci května minulého roku, přicházejí od letošního léta na trh všechny tři modely s dalším vylepšením.

Nejvýraznější novinkou je bezpečnostní „Pre-crash safety system“, který je nyní součástí doplňkové výbavy vozů Toyota AYGO, Peugeot 108 a Citroën C1. Systém umí vyhodnotit pravděpodobnou kolizi a zaktivovat brzdy, aniž by je použil řidič. Zároveň také upozorňuje řidiče na vybočení z jízdních pruhů a varuje i před případnou kolizí. To vše zajišťují malá kamera a laser umístěné v interiéru u zpětného zrcátka řidiče.

Dalším oživením minivozů z Kolína jsou úpravy barevných kombinací. V nové generaci vozů je poprvé možné využít dvoubarevnou kombinaci s jinou barvou střechy než zbytku vozu, na řadu přišly inovace v barvách ve speciálních barevných sériích a nové kombinace dvoubarevných variant.

Při startu nové generace bylo možné vyrobit šest kombinací dvoubarevných variant vozů. Nyní je těchto kombinací osmnáct. Kromě toho francouzské vozy vyměnily své hnědé barvy za „trendy“ francouzskou modř pro Peugeot 108 a tyrkysovou pro Citroën C1. Toyota Aygo nabízí ve speciální řadě X-cite k barvě karoserie (oranžové či modré) stejnou barvu na sedačkách, středu kol, palubní desce a možnost černé střechy, vnějších zpětných zrcátek a klik.



*Nová generace vozů z TPCA se vyznačuje celou řadou inovací.*



*Kamera a laser systému zabraňujícího kolizím jsou umístěné u zpětného zrcátka řidiče.*





## Iveco Czech Republic Stavebnice podpoří zájem o techniku

Společnost Iveco Czech Republic, a.s. rozšiřuje podporu technického vzdělávání o spolupráci s mateřskými školami. Vedle partnerství s několika vysokými a středními školami technického zaměření chce nyní nadchnout pro techniku i předškolní děti. Za tím účelem věnovala čtyřem mateřským školám ve Vysokém Mýtě polytechnické stavebnice, které pořídila ve spolupráci s Moravskoslezským automobilovým klastrem, členem Sdružení automobilového průmyslu.

K předání došlo 31. srpna 2015 ve vysokomýtské MŠ Slunečná. Za Iveco Czech Republic se zúčastnili generální ředitel Jiří Vaněk a ředitelka lidských zdrojů Alena Kozáková. Dalšími školkami, které budou stavebnice využívat, jsou MŠ Kamarádi, MŠ Lidická a MŠ Pod Smrkem.

Cílem polytechnické stavebnice Kit4Kid je zábavnou formou seznamovat nejmenší děti s technikou, pěstovat u nich elementární zručnost a radost z vlastnoručně sestaveného auta, rakety nebo letadla.

„Jako jeden z největších zaměstnavatelů v Pardubickém kraji profilující se v oblasti automobilového průmyslu si plně uvědomujeme nutnost rozvoje technického vzdělávání. Je nesmírně důležité podpořit zájem dětí o techniku co nejdříve a tyto úžasné stavebnice představují zcela přirozený způsob, jak toho dosáhnout,“ říká generální ředitel Iveco Czech Republic Jiří Vaněk.

Iveco Czech Republic dlouhodobě rozvíjí spolupráci s řadou technických vysokých a středních škol. Například s pražskou ČVUT, VUT Brno či libereckou technickou univerzitou, dále se středními školami ve Vysokém Mýtě a v okolních městech. Letos v květnu ministr průmyslu a obchodu ocenil firmu za dlouhodobé a aktivní prosazování programu spolupráce průmyslu a středních odborných škol.



*Jiří Vaněk, generální ředitel Iveco Czech Republic si mohl ověřit na soustředění dětí, že stavebnice bude mít úspěch.*



*Předání stavebnice se zúčastnili (zleva) Alena Kozáková, pedagogický sbor mateřské školky Slunečná a Jiří Vaněk.*

## Linka KHD 13 byla instalována v BRANO a.s.



V druhé polovině srpna, krátce po celozávodní dovolené, byla na SBU DS v BRANO a.s. v Hradci nad Moravicí dokončena instalace linky KHD 13. Umístěna je v těsném sousedství linky KHD 12. „Sotva jsme dokončili KHD 12 (letos v květnu), začali jsme stavět KHD 13. Celý proces se nám tedy podařilo zvládnout v rekordním čase,“ uvádí vedoucí oddělení průmyslové automatizace SBU TOOLS Jaromír Klimas.

*Linka KHD 13 v Branu Group již pracuje ve zkušebním provozu.*



Linka KHD 13 již prošla auditem Volkswagenu a německý auditor byl velmi spokojen. Robotizovaná linka je určena pro „griffastery“ do nových vozů s menším zástavbovým systémem koncernu VW. U KHD 13, stejně jako u KHD 12, je novinkou implementace trysky pro oplach kamery. Na „třináctce“ se budou vyrábět „griffastery“ s kamerou i bez kamery, a to zhruba v šesti různých modifikacích.

V nejbližším období čeká linku KHD 13 zkušební provoz a náběh sériové výroby je naplánován na první čtvrtletí roku 2016. „Jde skutečně o velmi moderní a sofistikovanou linku, která je další ukázkou investice do modernizace provozu na SBU DS,“ doplňuje Jaromír Klimas, jehož oddělení stavělo jak linku KHD 13, tak i předchozí linku KHD 12.

## Jednoučelové stroje z MOTORU JIKOV Fostron a.s. míří do WITTE Automotive

Čtyři nové jednoučelové stroje dodá letos MOTOR JIKOV Fostron a.s., divize Jednoučelové stroje (JÚS) do výrobních provozů WITTE Automotive. „Jde o významného zákazníka, se kterým jsme navázali na předchozí dobrou spolupráci. Zakázka má celkovou hodnotu sedmáct milionů korun, což je poměrně zásadní část z ročního šedesátimilionového obratu divize,“ konstatoval generální ředitel MOTOR JIKOV Group a.s. Miroslav Dvořák.

Montážní linka kliky dveří pro nákladní automobily Scania včetně kontrolní stanice je již dokončena. V současné době technici společnosti MOTOR JIKOV Fostron a.s. pracují na dvou strojích určených na kontrolu výroby zámků pro Volvo. „Montáž kliky je zajišťována ručně. K tomu účelu jsme připravili jednotlivá pracoviště. Kontrolu zajišťuje plně automatický jednoučelový stroj, který ověřuje stoprocentní funkčnost dílce a prověří osazení všemi komponenty. Stroj je těsně před dokončením,“ objasnil ředitel divize JÚS MOTOR JIKOV Fostron a.s. Miroslav Kníže.

Na dalších dvou zařízeních pro WITTE Automotive pracují technici společnosti MOTOR JIKOV Fostron a.s., aby si je mohl zákazník vyzkoušet přímo v provozu divize JÚS. „Stroje jsou určeny pro továrnu zákazníka v Bulharsku, odkud přijdou odborníci, kteří budou zařízení zkoušet. Jedná se o stroje na montáž zámků, ve WITTE Nejde už podobné stroje mají, takže v Bulharsku půjde o duplicitní výrobu. My nyní sestavujeme ergonomicky, ekonomicky a energeticky vylepšenou verzi strojů, která vychází z poznatků získaných z výroby,“ doplnil ředitel divize JÚS.

Posledním projektem divize JÚS pro zákazníka bude Projekt softtouch. „WITTE se mimo jiné zabývá vývojem a výrobou upínacích prvků v automobilovém průmyslu. Vyrábí podpěrné díly pro plasty, pro uchycení dílců, u kterých je nutné zabránit jejich chvění a přesně vymezit mezery mezi okolními díly. Do této kategorie spadá i nový projekt,“ doplnil Miroslav Kníže. Standardně trvá týmu divize JÚS vývoj a výroba jednoučelového stroje kolem šestnácti týdnů. I tento projekt by tak měl být hotový do konce roku. WITTE Automotive vyvíjí kromě zamykacích a ovládacích systémů také panty a pohony kapot a dveří i sedačkové zámky a kamerové moduly.



*Plně automatický jednoučelový stroj, který ověřuje stoprocentní funkčnost dílce a prověří osazení všemi komponenty, je součástí montážní linky kliky dveří vytvořené v divizi Jednoučelové stroje MOTOR JIKOV Fostron a.s.*



## TATRA TRUCKS představila nové diagnostické centrum



Slavnostní otevření nového pracoviště proběhlo za účasti akcionářů společnosti, jejího vedení, partnerů a dalších významných osobností.



Diagnostické centrum symbolizuje přechod společnosti Tatra Trucks z fáze restrukturalizace do fáze rozvoje.

V úterý 8. 9. 2015 bylo v areálu společnosti TATRA TRUCKS a.s. slavnostně představeno nové moderní pracoviště diagnostiky vozidel. Jedná se o první zcela novou provozní část společnosti po jejím převzetí novými majiteli v rámci probíhající restrukturalizace.

Slavnostní otevření nového pracoviště proběhlo za účasti akcionářů společnosti, jejího vedení, partnerů a dalších významných osobností. „Tuto událost vnímáme jako jakýsi symbolický milník, kterým etapa záchranu podniku přechází v etapu budování. Současně tak vysíláme signál, že se restrukturalizace výrobce vozidel TATRA daří a jsou připraveny další postupné kroky k jeho dalšímu rozvoji,“ řekl Petr Karásek, generální ředitel společnosti TATRA TRUCKS.

Nové moderní pracoviště diagnostiky vozidel, kterým je zakončena výrobní fáze, je jedna z nejdůležitějších součástí procesu výroby vozidla, a to s ohledem na jeho správné seřízení, nastavení a kontrolu před vyjetím do provozu a předáním zákazníkům. Celková hodnota investice, jejíž realizace proběhla za rekordních 6 měsíců, činila 40 milionů korun a jedná se o jednu z nejvýznamnějších investic, která byla v poslední době v areálu Tatra v Kopřivnici uskutečněna. Společně s několika dalšími projekty, které jsou uváděny do provozu od prosince loňského roku, jde o největší rozvojové investice v podniku za posledních mnoho let.

Akciová společnost TATRA TRUCKS vlastní světoznámou kopřivnickou automobilku od března 2013, kdy získala podnik v dražbě kvůli nesplácení dluhů bývalým vlastníkem TATRA a.s. Novým vlastníkům (čeští podnikatelé Jaroslav Strnad a René Matera) a jejich manažerům se podařilo v první polovině roku 2013 obnovit výrobu a získat zpět důvěru bank, subdodavatelů i zákazníků. Nyní podnik pod českými majiteli prochází úspěšnou restrukturalizací.

K 31. 12. 2014 zaměstnávala TATRA TRUCKS 845 kmenových zaměstnanců v mateřské společnosti a necelých 500 ve dvou dceřiných společnostech zaměřených zejména na slévárnictví a kovárnictví. V roce 2014 dosáhly tržby 3,7 miliardy Kč a společnost prodala 850 a vyrobila 821 vozidel. Produktivita práce z přidané hodnoty stoupla meziročně o 66 %. Na konci roku 2014 byl zahájen prodej nové generace vozů Phoenix EURO 6.

## ŠKODA AUTO na IAA ve Frankfurtu

Na letošním autosalonu IAA ve Frankfurtu (14. – 27. září 2015) automobilka Škoda Auto potvrdila své růstové ambice sedmi novými modely a variantami. Vrcholem prezentace značky ŠKODA ve Frankfurtu byla výstavní premiéra nové generace modelu ŠKODA Superb Combi. Sportovně laděnou variantou nové generace vozu Superb je ve světové premiéře představená ŠKODA Superb SportLine. Také ŠKODA



Nový vůz ŠKODA Superb Combi SportLine se představil v předvečer tiskových dnů na Mezinárodním autosalonu ve Frankfurtu (IAA).





Superb GreenLine oslavila svou premiéru. Dynamické ambice značky potvrdila výstavní premiéra modelů ŠKODA Rapid Monte Carlo a ŠKODA Rapid Spaceback ScoutLine, stejně jako výkonná ŠKODA Octavia RS 230 a studie ŠKODA Fabia R5 Combi.



*Frankfurtský debut měl i model ŠKODA Rapid Monte Carlo.*



*ŠKODA Rapid Spaceback ScoutLine se veřejnosti poprvé představila ve Frankfurtu.*



## Chystá se AutoSympo 2015

Česká automobilová společnost a AutoSAP zvou na setkání inženýrů a techniků AutoSympo 2015, jehož hlavním tématem jsou Alternativy pohonu automobilů. Tato dvoudenní akce se koná 11. a 12. listopadu 2015 v Roztokách u Prahy pod patronací Světové federace společností automobilových inženýrů (FISITA) a v rámci aktivit k Roku průmyslu a technického vzdělávání.

Specifický program celodenního kolokvia prvního dne je rekapitulací výsledků práce pracovníků výzkumu a vývoje v rámci projektu TA ČR Centrum kompetence automobilového průmyslu Josefa Božka za rok 2015. Ředitelem centra je Prof. Ing. Jan Macek, DrSc., ČVUT Praha, který je rovněž členem několika evropských klíčových společností udávajících směr výzkumu a vývoje automobilů.

Odborný program celodenní konference druhého dne je určen pro širší veřejnost a organizace státní správy. V bloku prezentací finálních výrobců motorových vozidel České republiky zazní hlasy vedoucích pracovníků vývojových oddělení českých automobilek. Budou mezi nimi např. Ing. Martin Hrdlička, PhD., Škoda Auto, Ing. Radomír Smolka, Tatra Trucks, Ing. Jan Vodstrčil, IVECO CZECH REPUBLIC a další. Problematice elektromobility se věnují nejen zástupci průmyslu autobusů a trolejbusů, jako např. Ing. Aleš Lipavský, SOR Libchavy či Ing. Jan Vejbor, Škoda Electric (Plzeň), ale také studenti ČVUT s projektem závodního monopostu e-Formula Student. Přímé srovnání s projektem úspěšného vozu se spalovacím motorem předvedou zástupci týmu CTU CarTech z ČVUT v Praze.

Od jiných akcí s podobnou tematikou se AutoSympo výrazně liší tím, že přímou účastí nejlepších českých odborníků v oblasti výzkumu, vývoje a výroby automobilů je zaručena nejen aktuálnost témat, ale také uplatnění výsledků výzkumu a vývoje ve výrobě a tím i v každodenní praxi.

Zájemci naleznou podrobnosti zde: <http://www.cas-sae.cz/akce/autosympo/index.php>



Na loňském AutoSympu se představila „plynová“ Škoda Octavia G-TEC.



Na konferenci AutoSympo se např. pravidelně prezentují AutoSAP nebo studentské formulové vozy.



## Mezinárodní konference „Evropský automobilový průmysl“ ve Varšavě

Ve dnech 17. - 18. září 2015 se ve Varšavě uskutečnila Mezinárodní konference na téma „Evropský automobilový průmysl“ (Konferencja Europejska Motoryzacja), kterou pořádalo polské Ministerstvo hospodářství ve spolupráci s polským Sdružením automobilového průmyslu. Tématem konference byla diskuse o udržení konkurenční převahy evropského automobilového průmyslu v době překonávání světové hospodářské krize.

Konferenci zahájil a úvodní slovo pronesl místopředseda polské vlády a ministr hospodářství Janusz Piechociński. Ve svém projevu uvedl, že zahraniční investoři jsou si dobře vědomi výhod zemí střední Evropy, kam se v posledních letech koncentrovala značná část evropské automobilové produkce. Důvodem jsou nejen nižší výrobní náklady, ale také velký potenciál kvalifikované pracovní síly. Podle něj je konference vhodnou platformou pro vzájemnou výměnu zkušeností v této oblasti a rovněž myšlenek a námětů, jak maximalizovat výrobní potenciál v tomto regionu a přilákat nové investice. Ministr dále zdůraznil rostoucí význam výzkumu a vývoje v tomto sektoru a rovněž nutnost efektivnějšího propojení jak s akademickou, tak i výrobní sférou. Uvedl, že v letech 2025 - 2030 bude Evropa potřebovat mj. cca 19 mil. inženýrů. Konference se zúčastnili zástupci vládních institucí zemí V4 a dále Německa, Francie a Itálie a rovněž manažeři automobilových koncernů Fiat Chrysler, Toyota, General Motors, Volvo a Volkswagen.

Za ČR se konference zúčastnil náměstek ministra průmyslu a obchodu Eduard Muřický, velvyslanec J. Karfík a pracovník pověřený ekonomickou agendou P. Darmovzal. E. Muřický ve svém vystoupení v úvodním bloku uvedl, že stejně jako v Polsku a ČR, tak i v celé Evropě, je automobilový průmysl páteří evropské ekonomiky. ČR má v oblasti automobilového průmyslu bohatou historii a v současné době vyváží ročně více než 1 mil. vozidel nejen do zemí EU, ale do celého světa. Dá se říci, že každé auto vyrobené v Evropě obsahuje nějaký díl z ČR. Z tohoto důvodu považujeme za klíčové zajistit konkurenceschopnost evropského automobilového průmyslu v budoucím období. V této souvislosti E. Muřický zmínil tři klíčové body, které považuje pro dosažení tohoto cíle za zásadní:

- 1) Měli bychom vytvořit předvídatelný právní rámec pro automobilový průmysl, což je zcela zásadní pro plánování nových investic, která přinášejí nová řešení, nová pracovní místa a nové globální možnosti. Proto je třeba vyjádřit určité znepokojení nad některými návrhy ze strany Evropské komise a udávaným časovým horizontem pro jejich naplňování. ČR nezpochybňuje ambice Evropy v různých oblastech politiky, nicméně tyto ambice musí být racionální, respektující ekonomickou proveditelnost a tržní realitu. Jako příklad uvedl ekologické normy, v nichž je Evropa v mnoha oblastech lídrem. V tomto směru však lze zaznamenat určité tendence být ještě ambicióznější, a to bez jakýchkoliv dalších podstatných výhod.
- 2) Výroba vozidel a jejich částí v ČR je silně závislá na vývozu. Export představuje 93 % celkové produkce. Proto na jedné straně považujeme za zcela nezbytný funkční vnitřní trh EU a současně přístup na trhy třetích zemí na straně druhé. EU by měla usilovat o spravedlivé a vyvážené dohody o volném obchodu, které jsou pro automobilový průmysl prospěšné, a rovněž lépe hájit své zájmy na mezinárodních fórech.
- 3) ČR a mnoho dalších evropských zemí se potýkají s nedostatkem kvalifikované pracovní síly s potřebným technickým vzděláním. Důvodem je skutečnost, že tento druh vzdělání není v současné době příliš atraktivní a proto je třeba zlepšit spolupráci mezi výrobními podniky a školami. Problém technického vzdělávání pocítujeme již nyní, v budoucnu však bude tento nedostatek ještě akutnější a hlubší. Proto je třeba tomuto problému věnovat maximální pozornost a zlepšit spolupráci na všech úrovních (vlády, akademických obcí i samotných automobilových výrobců).

Závěrem zdůraznil, že by všechny země EU společně měly pomoci dalšímu rozvoji automobilového průmyslu v Evropě, samozřejmě při respektování pravidel volné hospodářské soutěže. Současně projevila přesvědčení, že výše uvedená témata budou nedílnou součástí výzev navazujících na iniciativu CARS 2020 - za silný, konkurenceschopný a udržitelný evropský automobilový průmysl.

Konference se dále zúčastnil pan Petr Dolejší, Mobility & Sustainable Transport Director z Evropské asociace výrobců automobilů ACEA, který na konferenci vystoupil v několika panelech.

*Zdroj: zpráva českého velvyslanectví Varšava, září 2015, vypracoval Ing. Petr Darmovzal*





## Nezbytná cesta

Nezbytná cesta je nový institut založený novým Občanským zákoníkem. Vlastník nemovité věci, na niž nelze řádně hospodařit nebo ji jinak řádně používat z důvodu nedostatečného spojení s veřejnou cestou (typicky silnicí), může souseda požádat o zřízení tzv. nezbytné cesty přes svůj pozemek. Nezbytnou cestu může také povolit soud v rozsahu, který odpovídá potřebě vlastníka sousední nemovitosti.

Nezbytná cesta se zřizuje v rozsahu dostatečném pro potřeby toho, pro koho se pořizuje. Na druhou stranu by ale neměla nadměrně obtěžovat vlastníka pozemku a zasahovat do práv k jeho pozemku více, než je nezbytně nutné.

Za nezbytnou cestu náleží vlastníkovi pozemku úplata a odčinění újmy, není-li již kryta úplatou. V případě, že dotčenému pozemku hrozí v souvislosti se zřízením nezbytné cesty vznik újmy, poskytuje se jeho vlastníku dostatečná jistota. Při zániku práva nezbytné cesty se úplata nevrací, avšak složená jistota se vypořádává v závislosti na výši způsobené újmy. Pokud bylo povoleno na pozemku zřídit nezbytnou cestu jako cestu umělou (tj. nově vybudovanou), na své náklady ji zřídí a udržuje ten, v jehož prospěch byla zřízena.

Soud na návrh vlastníka dotčeného pozemku nezbytnou cestu zruší, pokud pominul důvod, pro který byla nezbytná cesta povolena.



### Padl nový rekord

Automobilka HMMC se stala partnerem 7. ročníku kulturně zábavné akce Beskydské rekordy, která se uskutečnila v rámci letního festivalu Beskydské veselíto 2015. Akce proběhla 22. srpna na náměstí Svobody v Místku pod názvem Balíme na dovolenou. Cílem byl zápis města Frýdek-Místek do České knihy rekordů. Lidé měli za úkol zabalit 6 věcí do cestovního kufru a následně kufr naložit do vozu Hyundai ix20. Nakonec do auta museli v co nejkratším čase nastoupit a zatroubit. Soutěžilo 218 posádek, čímž padl dosavadní rekord.



### Deutsche Bahn obdržely 500. Crossway

500. autobus značky Iveco, model Crossway LE, byl ve městě Mainz předán společnosti Deutsche Bahn Regio Bus. Autobus je dlouhý 12 metrů a má 45 míst k sezení a 38 ke stání. Zástupci DB Regio Bus prohlásili, že s vozidlem jsou zcela spokojeni, protože je komfortní, spolehlivé, nenáročné na údržbu a úsporné. Deutsche Bahn jsou největším poskytovatelem autobusové přepravy v Německu.



### Investice do závodu Koyo Bearings ČR

Tak jako každý rok je i tento ve znamení významných investic plynoucích do závodu Koyo Bearings Česká republika s.r.o. Cílem společnosti je vybudovat si konkurenční pozi-





ci v automobilovém průmyslu a připravit se na další růst dle nominovaných projektů od předních zákazníků. Ve fiskálním roce 2014 společnost investovala přes 150 milionů Kč do nových výrobních linek a strojních zařízení. Převážná část byla věnována na nové projekty v automobilovém průmyslu pro automobilky Daimler a Audi. Pro rok 2015 se plánují investiční projekty ve výši 90 milionů Kč. Hlavními projekty budou internalizace soustružení a nové linky pro automobilku Jaguar Land Rover.



### O cenu za nejlepší personální projekt se utkáme se ŠKODA AUTO

Mezi pět nejlepších projektů HR letošního roku se dostala i Podpora technického vzdělávání Motoru Jikov Group. Do finále soutěže projektů v oblasti řízení lidí pod názvem Cena personalistů postoupila například i ŠKODA AUTO. Cena se bude předávat v říjnu. Náš projekt se v konkurenci největšího hráče v oboru dostal do finále z prvního místa.



### Opracované odlitky z divizí Auto a Metalurgie do zařízení firmy Leica

Divize Auto akciové společnosti ČZ v současné době v rámci rozšíření výroby připravuje ve spolupráci s výrobním odborem Slévárna hliníku divize Metalurgie projekt nové výroby pro firmu Stomak Bohemia s.r.o., dodavatele renomovaných automobilek Mercedes, BMW, VW, Audi apod.



### BestDrive RoadShow 2015

Dovolené už jsou za námi. Protože i letos většina Čechů vyrazila na cesty autem, chtěli jsme i my v servisech BestDrive přispět k jejich bezpečnějším cestám za létem. V květnu a červnu jsme uspořádali BestDrive RoadShow 2015, na které jsme se zaměřili hlavně na kontrolu bezpečnosti automobilů – konkrétně na geometrii, pneumatiky, stav autobaterií a provozních kapalin.



### Jak se paří u škodovky

Autosalon je samozřejmě především o autech, ale občas se podaří zaujmout i něčím jiným. Mezi nejsledovanější videa na portálu iDnes.cz se hned po zahájení frankfurtského autosalonu dostalo video Jak se paří u škodovky. Kameraman zachytil, jak skupina hostesek v expozici Škody Auto těsně před zavírací hodinou „vystříhla“ skupinový tanec. Viz <http://video.idnes.cz>.



### Konference o HR partneringu

Na pět desítek HR manažerů z předních českých firem a agentur se sešlo v TPCA na konferenci o HR partneringu. Konferenci v TPCA pořádalo People management forum. Ukázala zkušenosti při zavádění HR partneringu ve výrobní společnosti. Ředitel personálního oddělení a oddělení podnikových záležitostí Jan Pešek představil společnost TPCA a vznik myšlenky zavést pozici tzv. HR partnerů na výrobních linkách. Manažer sekce vztahů se zaměstnanci Lubomír Nesvadba se zaměřil na testování a rozvoj jednotlivých HR partnerů, shrnul pozitivní body, které po roční zkušenosti projekt přinesl a nezasíral ani body pro zlepšení. Pokud bychom si nyní mohli vybrat, šli bychom do toho znovu.







# NEKONEČNÝ PROSTOR PRO VÁŠ STYL



Stáhněte si **interaktivní katalog** do svého mobilního zařízení. Dostupný během 06/2015 na AppStore a Google Play™.



Kombinovaná spotřeba a emise CO<sub>2</sub> vozů Superb: 4,0–7,1 l/100 km, 105–159 g/km



## Nová ŠKODA Superb. Vstupte do nové éry

**Nastupte na palubu, nový Superb je připraven ke startu.** Neuvěřitelně elegantní zvenku, neuvěřitelně prostorný uvnitř. A prostor tu dostane především Váš styl. Máte raději sportovní nebo komfortní jízdu? Adaptivní podvozek si optimálně přizpůsobíte stylu Vašeho řízení i stavu vozovky. Preferujete teplejší nebo chladnější klima? Trízónová klimatizace nadchne i ty nejnáročnější cestující. Určitě také oceníte i praktický virtuální pedál, se kterým otevřete zavazadlový prostor, i když máte ruce plné tašek. A to je jen malá ochutnávka toho, co nový Superb dokáže a čím je vybaven. Vstupte do nové éry ve velkém stylu. Zeptejte se nás na on-line chatu, zavolejte na infolinku ŠKODA 800 600 000 nebo navštivte svého prodejce vozů ŠKODA.

[novaskodasuperb.cz](http://novaskodasuperb.cz)



ŠKODA Finance  
od ŠkoFINu

### Clever Inside

ŠKODA usnadňuje život svým zákazníkům každý den.



Adaptivní podvozek - volitelné nastavení podvozku ve 3 režimech (Comfort, Normal, Sport)



Virtuální pedál - bezdotykové otevření 5. dveří



Smart Light Assist - automatické přepínání a clonění dálkových světel



Předplacený servis na 5 let / 100 000 km při financování od ŠKODA Finance



[www.autosap.cz](http://www.autosap.cz)