

I. PRODEJE / DOVOZY VOZIDEL

Česká republika, 1.až 2.měsíc 1995

výrobní značka	způsob vstupu na trh v ČR	vozidla osobní (cars)	malá užitková (LCVs)	celkový prodej značky nových vozů	% podíl na trhu nových vozů	podíl na celkovém trhu vozidel (v %)	cars	LCVs
Alfa R.+ Lancia	OFI	0		0	0,00	0,00	0,00	0,00
ARO	OFI	1		1	0,01	0,00	0,00	0,00
Audi	OFI	51		51	0,26	0,16	0,00	0,00
BMW	OFI	43		43	0,22	0,13	0,00	0,00
Citroen	OFI	50	133	183	0,92	0,16	4,78	0,00
Daewoo	OFI	93		93	0,47	0,29	0,00	0,00
Daihatsu	OFI	9	2	11	0,06	0,03	0,07	0,00
Fiat	OFI	162	53	215	1,09	0,50	1,91	0,00
Ford	OFI	509	300	809	4,09	1,58	10,78	0,00
GM-Opel	OFI	646	133	779	3,94	2,00	4,78	0,00
Honda	OFI	220		220	1,11	0,68	0,00	0,00
Hyundai	OFI	119	43	162	0,82	0,37	1,55	0,00
Chrysler	OFI	48	1	49	0,25	0,15	0,04	0,00
Jaguar	OFI	5		5	0,03	0,02	0,00	0,00
KIA	OFI	37		37	0,19	0,11	0,00	0,00
Lada	OFI	403		403	2,04	1,25	0,00	0,00
Mazda	OFI	291	52	343	1,73	0,90	1,87	0,00
Mercedes	OFI	14	24	38	0,19	0,04	0,86	0,00
Mitsubishi	OFI	31	15	46	0,23	0,10	0,54	0,00
Nissan	OFI	99	45	144	0,73	0,31	1,62	0,00
Peugeot	OFI	149	163	312	1,58	0,46	5,86	0,00
Renault	OFI	356	81	437	2,21	1,10	2,91	0,00
Saab	OFI	6		6	0,03	0,02	0,00	0,00
Seat	OFI	403		403	2,04	1,25	0,00	0,00
Subaru	OFI	6		6	0,03	0,02	0,00	0,00
Suzuki	OFI	27	1	28	0,14	0,08	0,04	0,00
Tavria	OFI	54		54	0,27	0,17	0,00	0,00
TAZ Trnava	OFI		134	134	0,68	0,00	4,82	0,00
Toyota	OFI	163	13	176	0,89	0,51	0,47	0,00
Volvo	OFI	17		17	0,09	0,05	0,00	0,00
VW	OFI	672	192	864	4,37	2,08	6,90	0,00
Škoda	TUZV	9124	830	9954	50,31	28,30	29,84	0,00
Tatra	TUZV	1		1	0,01	0,00	0,00	0,00
UAZ +)	TUZV	1		1	0,01	0,00	0,00	0,00
různé značky	INDO	897	47	944	4,77	2,78	1,70	0,00
různé značky	NEOF	2789	28	2817	14,24	8,65	1,01	0,00
CELKEM NOVÁ VOZIDLA		17497	2290	19787	100,00	54,27	82,33	
Podíl oficiálních dovozců		4684	1385	6069	30,67	14,53	49,79	
Podíl ostatních dovozců		3687	75	3762	19,01	11,44	2,71	
Podíl tuzemských výrobců		9126	830	9956	50,32	28,31	29,84	
CELKEM OJETÁ VOZIDLA		14743	492	15235	0,00	45,73	17,67	
T R H v Č R C E L K E M :		32240	2782	35022	100,00	100,00	100,00	

Legenda : OFI prodej v síti oficiálního dovozce
 TUZV prodej v síti tuzemského výrobce
 NEOF neoficiální dovoz a následný prodej
 INDO individuální dovoz

II. Podíly jednotlivých druhů obchodu na celkovém trhu osobních a malých užitkových vozidel

Česká republika, 1.až 2.měsíc 1995

Druh obchodu	osobní (cars) (ks)	malá už. (LCVs) (ks)	celkem vozidel (ks)	podíl na celkovém trhu (%)	z uvedených počtů jsou vozidla z :
OBCHODNÍ DOVOZY CELKEM :	14139	1480	15619	44,60	43,11 % ojetá
- z toho: oficiální dovozci	4684	1385	6069	17,33	100,00 % nová
ost.obch.firmy *)	9455	95	9550++	27,27	70,50 % ojetá
INDIVIDUÁLNÍ DOVOZY **) :	8975	472	9447	26,97	90,00 % ojetá
PRODEJ TUZEMSKÝH VÝROBCŮ :	9126	830	9956	28,43	100,00 % nová
- z toho : Škoda	9124	830	9954	28,42	100,00 % nová
Tatra	1		1	0,00	100,00 % nová
UAZ +)	1		1	0,00	100,00 % nová
CELKOVÝ OBCHOD za 1.až 2./95	32240	2782	35022	100,00	56,50 % nová
- z toho : NOVÁ VOZIDLA	17497	2290	19787	56,50 %	
to je % celk.trhu	54,27	82,33	56,50	-----	
OJETÁ VOZIDLA	14743	492	15235	43,50 %	
to je % celk.trhu	45,73	17,67	43,50	-----	

Poznámky : *) Podle získaných údajů k 31.1.95 je z uvedených 9550 vozidel: 99,00 % osobních vozidel (cars)
1,00 % malých užitkových (LCVs)
70,50 % ojetých (cars i LCVs)

**) Jsou uvažovány tyto podíly : 95,00 % osobních vozidel (cars)
(z celkových 9447 vozidel) 5,00 % malých užitkových (LCVs)
90,00 % ojetých (cars i LCVs)

+) Přestavba v AZ Č.Dub.

++) Kvalifikovaný odhad za 1.- 2.měsíc 1995 = 9550 ks