

# I. PRODEJE / DOVOZY VOZIDEL

Česká republika, 1.až 4.měsíc 1995

výrobní značka	způsob vs na trh v (cars)	vozidla	malá	celkový	% podíl	podíl na celkovém	
		osobní	užitková	prodej	na trhu	trhu vozidel (v %)	LCVs
		(cars)	(LCVs)	značky	nových vozů		
Alfa R.+ Lancia	OFI	0		0	0,00	0,00	0,00
ARO	OFI	1		1	0,00	0,00	0,00
Audi	OFI	138		138	0,37	0,23	0,00
BMW	OFI	96		96	0,26	0,16	0,00
Citroen	OFI	152	265	417	1,12	0,25	4,18
Daewoo	OFI	367		367	0,98	0,61	0,00
Daihatsu	OFI	23	5	28	0,07	0,04	0,08
Fiat	OFI	378	128	506	1,35	0,62	2,02
Ford	OFI	1322	707	2029	5,43	2,18	11,16
GM-Opel	OFI	1330	296	1626	4,35	2,20	4,67
Honda	OFI	500		500	1,34	0,83	0,00
Hyundai	OFI	357	115	472	1,26	0,59	1,82
Chrysler	OFI	85	1	86	0,23	0,14	0,02
Jaguar	OFI	12		12	0,03	0,02	0,00
KIA	OFI	110		110	0,29	0,18	0,00
Lada	OFI	813		813	2,18	1,34	0,00
Mazda	OFI	775	161	936	2,51	1,28	2,54
Mercedes	OFI	37	24	61	0,16	0,06	0,38
Mitsubishi	OFI	80	51	131	0,35	0,13	0,81
Nissan	OFI	274	73	347	0,93	0,45	1,15
Peugeot	OFI	337	359	696	1,86	0,56	5,67
Renault	OFI	939	233	1172	3,14	1,55	3,68
Saab	OFI	27		27	0,07	0,04	0,00
Seat	OFI	1107		1107	2,96	1,83	0,00
Subaru	OFI	22		22	0,06	0,04	0,00
Suzuki	OFI	56	2	58	0,16	0,09	0,03
Tavria	OFI	106		106	0,28	0,18	0,00
TAZ Trnava	OFI		417	417	1,12	0,00	6,58
Toyota	OFI	414	44	458	1,23	0,68	0,69
Volvo	OFI	28		28	0,07	0,05	0,00
VW	OFI	1391	425	1816	4,86	2,30	6,71
Škoda	TUZV	20614	1838	22452	60,09	34,05	29,02
Tatra	TUZV	12		12	0,03	0,02	0,00
AVIA Trend	TUZV	13		13	0,03	0,02	0,00
UAZ +)	TUZV	6		6	0,02	0,00	0,00
různé značky	INDO	169	9	178	0,48	0,28	0,14
různé značky	NEOF	117	3	120	0,32	0,19	0,05
<b>CELKEM NOVÁ VOZIDLA</b>		<b>32208</b>	<b>5156</b>	<b>37364</b>	<b>100,00</b>	<b>53,20</b>	<b>81,39</b>
Podíl oficiálních dovozců		11277	3306	14583	39,03	18,63	52,19
Podíl ostatních dovozců		286	12	298	0,80	0,47	0,19
Podíl tuzemských výrobců		20645	1838	22483	60,17	34,10	29,02
<b>CELKEM OJETÁ VOZIDLA</b>		<b>28333</b>	<b>1179</b>	<b>29512</b>	<b>0,00</b>	<b>46,80</b>	<b>18,60</b>
<b>T R H v Č R C E L K E M</b>		<b>60541</b>	<b>6335</b>	<b>66876</b>	<b>100,00</b>	<b>100,00</b>	<b>100,00</b>

Legenda : OFI ..... prodej v síti oficiálního dovozce  
 TUZV ..... prodej v síti tuzemského výrobce  
 NEOF ..... neoficiální dovoz a následný prodej  
 INDO ..... individuální dovoz

## II. Podíly jednotlivých druhů obchodu na celkovém trhu osobních a malých užitkových vozidel

Česká republika, 1.až 4.měsíc 1995

Druh obchodu	osobní (cars) (ks)	malá už. (LCVs) (ks)	celkem vozidel (ks)	podíl na celkovém trhu (%)	z uvedených počtů jsou vozidla z :
OBCHODNÍ DOVOZY CELKEM	22977	3606	26583	39,75	44,69 % ojetá
- z toho: oficiální dovozce	11277	3306	14583	21,81	100,00 % nová
ost.obch.firmy *	11700	300	12000	17,94	99,00 % ojetá
INDIVIDUÁLNÍ DOVOZY **)	16919	891	17810	26,63	99,00 % ojetá
PRODEJ TUZEMSKÝH VÝROBCŮ	20645	1838	22483	33,62	100,00 % nová
- z toho : Škoda	20614	1838	22452	33,57	100,00 % nová
Tatra	12		12	0,02	100,00 % nová
AVIA Trend	13		13	0,02	100,00 % nová
UAZ +)	6		6	0,01	100,00 % nová
CELKOVÝ OBCHOD za 1.až 4./	60541	6335	66876	100,00	55,87 % nová
- z toho : NOVÁ VOZIDLA	32208	5156	37364	55,87 %	
to je % celk.tr	53,20	81,39	55,87	-----	
OJETÁ VOZIDLA	28333	1179	29512	44,13 %	
to je % celk.tr	46,80	18,61	44,13	-----	

Poznámky : \*) Podle získaných údajů k 30.4.95

je z uvede 12000 vozidel: 97,50 % osobních vozidel (cars)  
( = odhad) 2,50 % malých užitkových (LCVs)  
99,00 % ojetých (cars i LCVs)

\*\* ) Jsou uvažovány tyto podíly 95,00 % osobních vozidel (cars)  
(z celko 17810 vozidel) 5,00 % malých užitkových (LCVs)  
99,00 % ojetých (cars i LCVs)

+ ) Přestavba v AZ Č.Dub.