

# I. PRODEJE / DOVOZY VOZIDEL

Česká republika, 1.až 7.měsíc 1995

výrobní značka	způsob vstupu na trh v ČR	vozidla osobní (cars)	malá užitková (LCVs)	celkový prodej značky	% podíl na trhu nových vozů	podíl na celkovém trhu vozidel (v %)	cars	LCVs
Alfa R.+ Lancia	OFI	0		0	0,00	0,00	0,00	0,00
ARO (jen 1.-4.m.)	OFI	1		1	0,00	0,00	0,00	0,00
Audi	OFI	320		320	0,45	0,24	0,00	
BMW	OFI	193		193	0,27	0,14	0,00	
Citroen	OFI	334	447	781	1,10	0,25	3,80	
Daewoo	OFI	755		755	1,06	0,56	0,00	
Daihatsu	OFI	47	15	62	0,09	0,03	0,13	
Fiat	OFI	747	253	1000	1,41	0,55	2,15	
Ford	OFI	2545	1149	3694	5,20	1,88	9,76	
GM-Opel	OFI	2587	513	3100	4,36	1,91	4,36	
Honda	OFI	878		878	1,24	0,65	0,00	
Hyundai	OFI	835	207	1042	1,47	0,62	1,76	
Chrysler	OFI	151	1	152	0,21	0,11	0,01	
Jaguar	OFI	19		19	0,03	0,01	0,00	
KIA	OFI	212	22	234	0,33	0,16	0,19	
Lada	OFI	1258		1258	1,77	0,93	0,00	
Mazda	OFI	1492	293	1785	2,51	1,10	2,49	
Mercedes	OFI	83	204	287	0,40	0,06	1,73	
Mitsubishi	OFI	291	135	426	0,60	0,21	1,15	
Nissan	OFI	528	178	706	0,99	0,39	1,51	
Peugeot	OFI	590	662	1252	1,76	0,44	5,63	
Renault	OFI	1774	415	2189	3,08	1,31	3,53	
Saab	OFI	47		47	0,07	0,03	0,00	
Seat	OFI	2471		2471	3,48	1,82	0,00	
Subaru	OFI	49		49	0,07	0,04	0,00	
Suzuki	OFI	102	4	106	0,15	0,08	0,03	
Tavria	OFI	156		156	0,22	0,12	0,00	
TAZ Trnava	OFI		737	737	1,04	0,00	6,26	
Toyota	OFI	834	94	928	1,31	0,62	0,80	
Volvo	OFI	78		78	0,11	0,06	0,00	
VW	OFI	2679	766	3445	4,85	1,98	6,51	
Škoda	TUZV	39394	2953	42347	59,61	29,05	25,09	
Tatra	TUZV	27		27	0,04	0,02	0,00	
AVIA Trend	TUZV	26		26	0,04	0,02	0,00	
UAZ +)	TUZV	11		11	0,02	0,01	0,00	
různé značky	INDO	31	2	33	0,05	0,02	0,02	
různé značky	NEOF	437	11	448	0,63	0,32	0,10	
<b>CELKEM NOVÁ VOZIDLA</b>		<b>61982</b>	<b>9061</b>	<b>71043</b>	<b>100,00</b>	<b>45,71</b>	<b>76,99</b>	
Podíl oficiálních dovozců		22056	6095	28151	39,63	16,26	51,79	
Podíl ostatních dovozců		468	13	481	0,68	0,34	0,11	
Podíl tuzemských výrobců		39458	2953	42411	59,70	29,10	25,09	
<b>CELKEM OJETÁ VOZIDLA</b>		<b>73625</b>	<b>2707</b>	<b>76332</b>	<b>0,00</b>	<b>54,29</b>	<b>23,01</b>	
<b>T R H v Č R C E L K E M :</b>		<b>135607</b>	<b>11768</b>	<b>147375</b>	<b>100,00</b>	<b>100,00</b>	<b>100,00</b>	

Legenda : OFI ..... prodej v síti oficiálního dovozce  
 TUZV ..... prodej v síti tuzemského výrobce  
 NEOF ..... neoficiální dovoz a následný prodej  
 INDO ..... individuální dovoz

## II. Podíly jednotlivých druhů obchodu na celkovém trhu osobních a malých užitkových vozidel

Česká republika, 1.až 7.měsíc 1995

Druh obchodu	osobní (cars) (ks)	malá už. (LCVs) (ks)	celkem (ks)	podíl na celkovém trhu (%)	z uvedených počtů jsou vozidla z :
OBCHODNÍ DOVOZY CELKEM :	65747	7215	72962	2,00	60,80 % ojetá
- z toho: oficiální dovozci	22056	6095	28151	19,10	100,00 % nová
ost.obch.firmy *)	43691	1120	44811	30,41	99,00 % ojetá
INDIVIDUÁLNÍ DOVOZY **)	30402	1600	32002	21,71	99,90 % ojetá
PRODEJ TUZEMSKÝH VÝROBCŮ :	39458	2953	42411	28,78	100,00 % nová
- z toho : Škoda	39394	2953	42347	28,73	100,00 % nová
Tatra	27		27	0,02	100,00 % nová
AVIA Trend	26		26	0,02	100,00 % nová
UAZ +)	11		11	0,01	100,00 % nová
CELKOVÝ OBCHOD za 1.až 7./95	135607	11768	147375	52,49	48,21 % nová
- z toho : NOVÁ VOZIDLA	61982	9061	71043	48,21 %	
to je % celk.trhu	45,71	76,99	48,21	---	
OJETÁ VOZIDLA	73625	2707	76332	51,79 %	
to je % celk.trhu	54,29	23,01	51,79	---	

Poznámky : \*) Podle získaných údajů k 31.7.95 je uvažováno  
z uvedených 44811 vozidel: 97,50 % osobních vozidel (cars)  
(za 1-6/95 : 38411 =GŘ cel) 2,50 % malých užitkových (LCVs)  
(za 7/95 : 6400 =odhad) 99,00 % ojetých (cars i LCVs)

\*\*) Jsou uvažovány tyto podíly : 95,00 % osobních vozidel (cars)  
z celkových 32002 vozidel 5,00 % malých užitkových (LCVs)  
99,90 % ojetých (cars i LCVs)

+) Přestavba v AZ Č.Dub